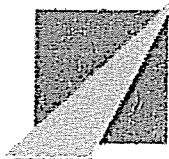




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΔΗΜΟΣΙΑΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ &
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

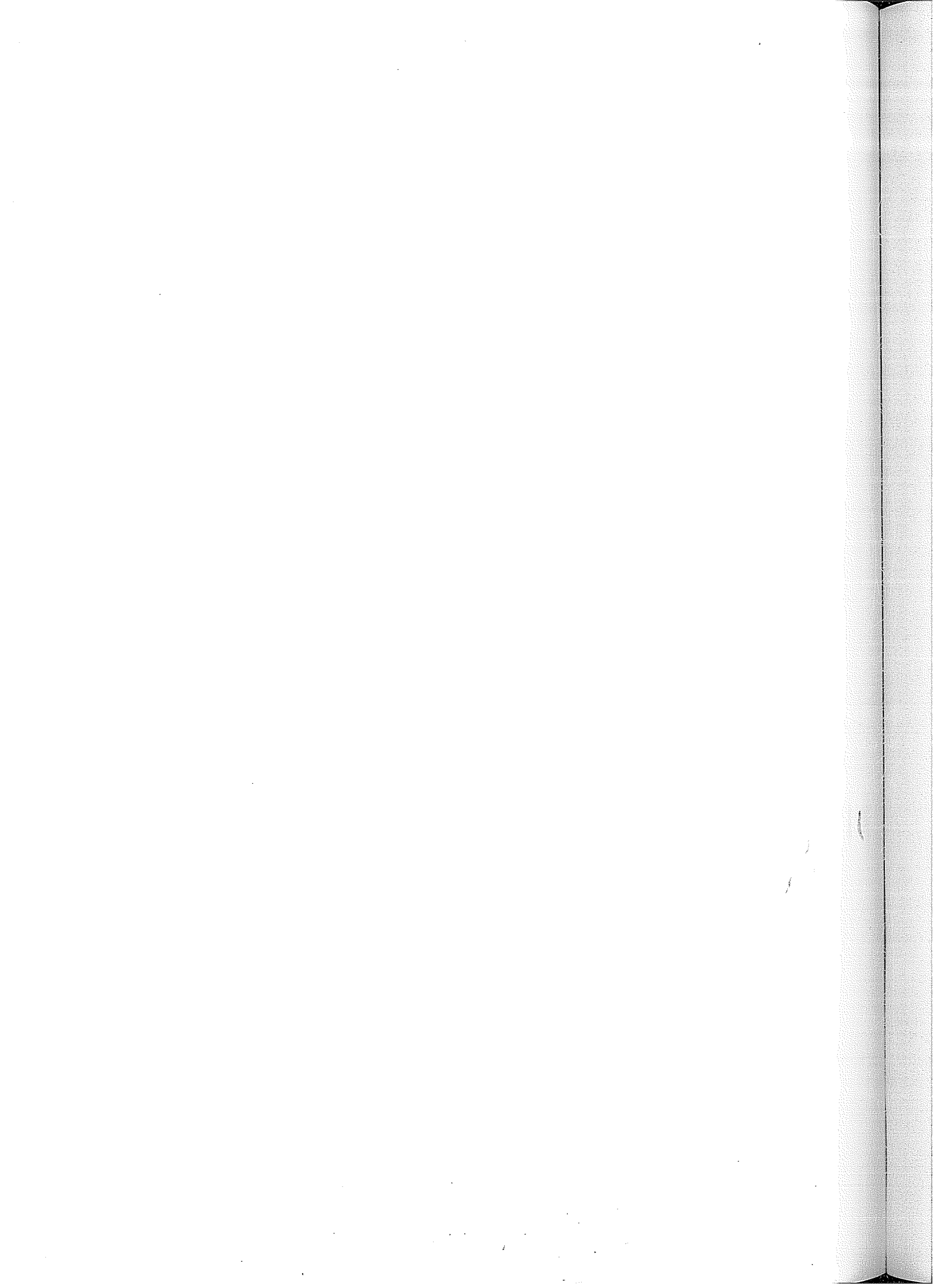
ΤΜΗΜΑ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Επιμέλεια: Δρ. Φανή Κομσέλη (Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας)

1Η' ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ

ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΑΘΗΝΑ 2006



ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

Συντονιστής: Θεμιστοκλής Παναγιωτόπουλος, Δ/ντής ΕΣΔΔ

Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας: Δρ. Φανή Κομσέλη

ΣΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΣΥΝΕΒΑΛΑΝ ΕΠΙΣΗΣ:

Προετοιμασία Σύνταξης:

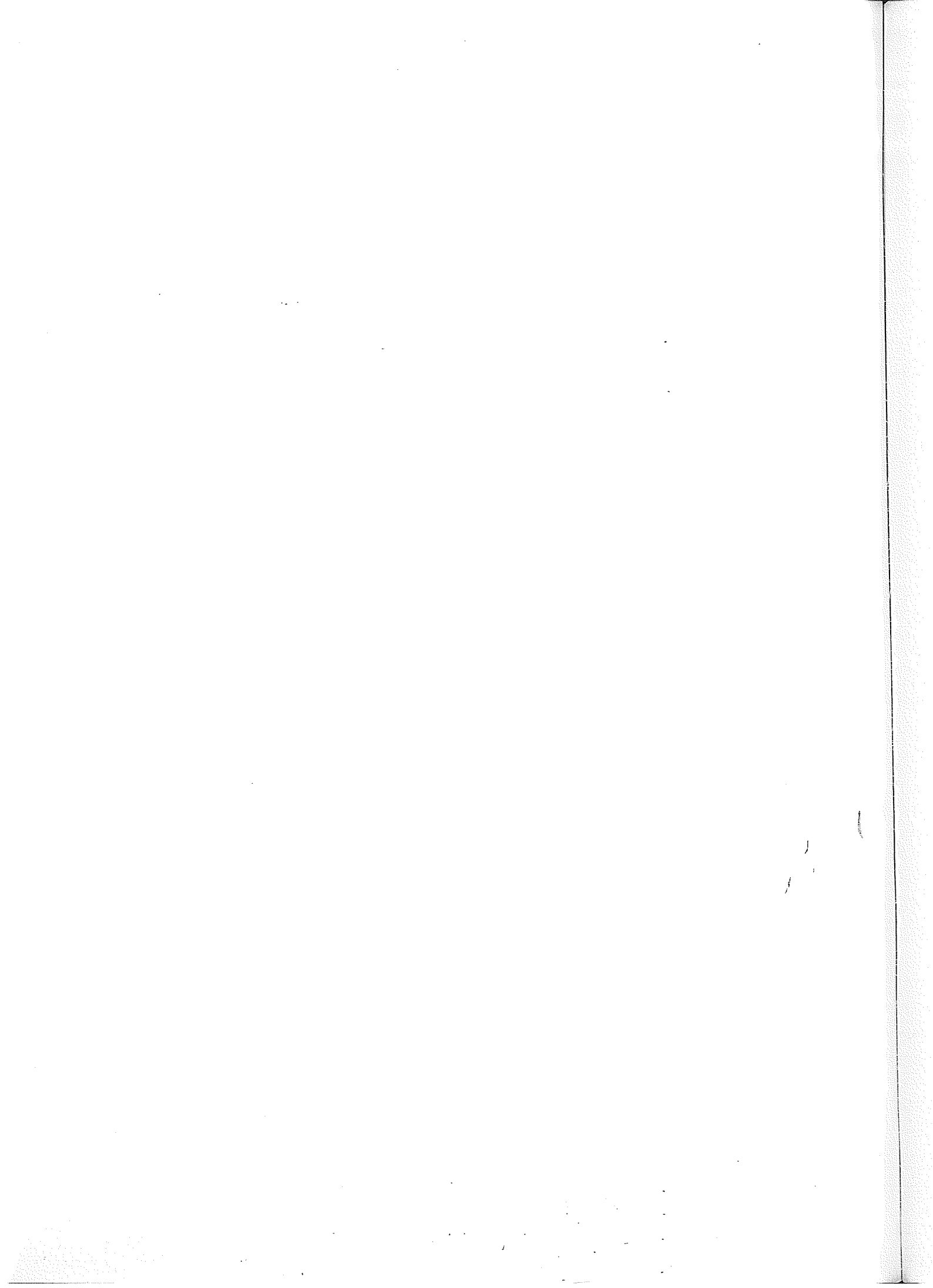
Νίκου Γεώργιος (Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό)

Τελική Επιμέλεια Σύνταξης:

Βλαχάκου Μαρία (Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό)

Αποστολοπούλου Κατερίνα (Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό)

Πατσάκη Θεοδώρα (Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό)



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
& ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Επιμέλεια:

Δρ. Φανή Κορσέλη (Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	9
I. Σύντομη παρουσίαση του Τμήματος	9
II. Προφίλ των σπουδαστών του Τμήματος	9
III. Σκοπός του Προγράμματος Σπουδών	10
IV. Ειδικοί στόχοι του Προγράμματος Σπουδών	11
V. Δομή και διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών	12
VI. Σεμιναριακοί Άξονες	12
VII. Εργαστήρια της Ειδικής Φάσης Σπουδών	13
VIII. Πρόγραμμα Πληροφορικής	13
IX. Πρόγραμμα Ξένων Γλωσσών	14
X. Αξιολόγηση Σπουδαστών	14
ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ	15
ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΥΚΛΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ	16
Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης	19
OEY-Σ01: ΔΙΕΘΝΕΙΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	23
OEY-M01: Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	23
OEY-M02: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ – ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΚΟΙΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	29
OEY-M03: ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	33
OEY-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	37
OEY-M04: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	37
OEY-M05: ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	41
OEY-E01: ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	45
OEY-Σ03: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ OEY	49
OEY-M06: ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	49
OEY-M07: ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ OEY	51
OEY-E02: ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	55
OEY-E03: ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	57
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	59
OEY-E04: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	59
OEY-E05: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ	63
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	65
OEY-ΕΓ01: ΑΓΓΛΙΚΑ	
OEY-ΕΓ02: ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	

Κύκλος Σεμιναρίων Εξειδίκευσης	73
ΟΕΥ-Σ01: ΔΙΕΘΝΕΙΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	77
ΟΕΥ-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	79
ΟΕΥ-Σ03: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΕΥ	81
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	83
ΟΕΥ-Ε06: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	83
ΟΕΥ-Ε07: ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ	85
ΟΕΥ-Ε08: ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ	87
ΟΕΥ-Ε09: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	89
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	91
ΟΕΥ-Ε10 : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	91
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	93

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

I. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Το τμήμα λειτουργεί συνεχώς από την ίδρυση της ΕΣΔΔ. Από το Τμήμα έχουν αποφοιτήσει μέχρι στιγμής δεκαέξι εκπαιδευτικές σειρές. Ο αριθμός εισακτέων σπουδαστών στο Τμήμα της Σχολής καθορίζεται για κάθε διαγωνισμό βάσει των αναγκών του κλάδου. Το Τμήμα Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.) της ΙΗ' εκπαιδευτικής σειράς θα παρακολουθήσουν 7 σπουδαστές. Οι απόφοιτοι Υπάλληλοι Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων προορίζονται για την στελέχωση των γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών.

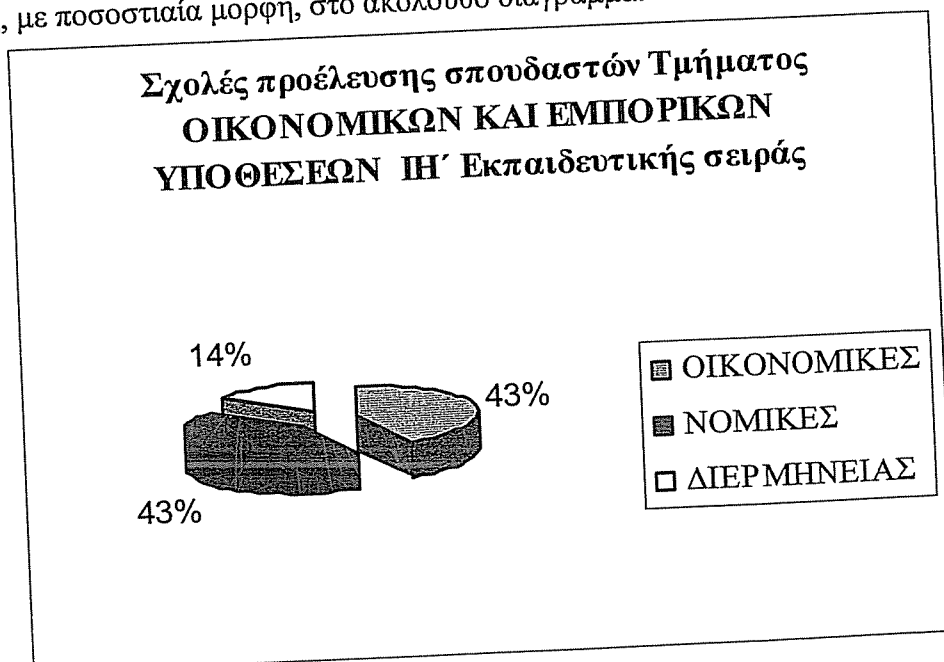
II. ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Οι σπουδαστές της ΙΗ' εκπαιδευτικής σειράς με βάση το πτυχίο τους παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 1. Σπουδαστές Τμήματος Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων κατά Κατηγορία Σπουδών

ΣΠΟΥΔΕΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ	3
ΝΟΜΙΚΕΣ	3
ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ	1
Σύνολο Σπουδαστών	7

Η κατανομή των σπουδαστών του τμήματος κατά κατηγορία σπουδών παρουσιάζεται επίσης, με ποσοστιαία μορφή, στο ακόλουθο διάγραμμα:



III. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σκοπός του προγράμματος σπουδών της Ειδικής Φάσης είναι να μεταδώσει στους σπουδαστές γνώσεις που να τους καθιστούν ικανούς να διαχειρίζονται αποτελεσματικά καταστάσεις, να αξιοποιούν ευκαιρίες, να προβλέπουν και να συνεκτιμούν τα δρώμενα στη Διεθνή οικονομική και πολιτική σκηνή με απώτερο στόχο την προώθηση και καλύτερη εξυπηρέτηση των ελληνικών συμφερόντων και την αποτελεσματικότερη άσκηση Οικονομικής διπλωματίας.

Η επίτευξη του σκοπού του προγράμματος γίνεται με τον κατάλληλο συνδυασμό θεωρητικών, αλλά και πρακτικών γνώσεων, με εξέταση και ανάλυση θεμάτων του τομέα της ευθύνης τους. Η βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους, τους καθιστά ικανούς να ασκήσουν στο μέλλον το επάγγελμα τους αποτελεσματικά.

Ο βασικός σκοπός του παρόντος προγράμματος σπουδών είναι να παρέχει στους μελλοντικούς διπλωματικούς Υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων τη θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, ώστε να αυξήσει τις γνώσεις τους και τις δεξιότητές τους. Ο άμεσος στόχος είναι να κατευθύνει τους Υπαλλήλους Ο.Ε.Υ. στην εκτέλεση των επαγγελματικών τους καθηκόντων και ο έμμεσος στόχος, είναι το όφελος που προκύπτει από την άμεση ένταξη των σπουδαστών στο Υπουργείο εξωτερικών, αλλά και την Δημόσια Διοίκηση ευρύτερα. Η επίτευξη του σκοπού και των στόχων του προγράμματος γίνεται με τον κατάλληλο συνδυασμό θεωρητικών, αλλά και πρακτικών γνώσεων, με case studies, κυρίως σε θέματα του τομέα της κυβερνητικής διαχείρισης και πολιτικής. Η βελτίωση των γνώσεων και των κοινωνικών δεξιοτήτων τους, τους καθιστά ικανούς να ασκήσουν στο μέλλον το επάγγελμά τους, δηλαδή να λειτουργήσουν αποτελεσματικά για την προώθηση και την εξυπηρέτηση των ελληνικών συμφερόντων στον υπόλοιπο κόσμο.

Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών της ΙΗ' εκπαιδευτικής σειράς έχει τροποποιηθεί μερικώς σε σχέση με το πρόγραμμα της προηγούμενης εκπαιδευτικής σειράς. Πιο συγκεκριμένα:

- Προστέθηκε ένα Μάθημα σχετικό με θέματα Αναπτυξιακής συνεργασίας στον πρώτο σεμιναριακό άξονα.
- Προστέθηκε ένα Εργαστήριο Διπλωματικής Πρακτικής στον τρίτο άξονα

Οι αλλαγές κρίθηκαν αναγκαίες από την Υπεύθυνη Σπουδών και Έρευνας προκειμένου να εμπλουτιστεί το Πρόγραμμα σπουδών των Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ. με θέματα που χειρίζονται στην εργασία τους, όπως τα θέματα της Αναπτυξιακής Συνεργασίας, αλλά και με ζητήματα Διπλωματικής πρακτικής που εφαρμόζουν σαν εμπορικοί ακόλουθοι.

Ο σχεδιασμός του προγράμματος Ξένων Γλωσσών της Ειδικής Φάσης Σπουδών και των επιμέρους μαθημάτων και εργαστηρίων Πληροφορικής έγινε σε συνεργασία μεταξύ της Υπευθύνου Σπουδών και Έρευνας του Τμήματος Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ., Φ. Κομσέλη, της Υπευθύνου του Προγράμματος Ξένων Γλωσσών, Ελ. Λιάρου και της Υπευθύνου του Προγράμματος Πληροφορικής, Αν. Παπαστυλιανού, αντίστοιχα.

IV. ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η ειδική φάση σπουδών περιλαμβάνει θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, με στόχο την **εμβάθυνση και ενίσχυση ειδικών γνώσεων, δεξιοτήτων και συμπεριφορών** των μελλοντικών Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ.. Ειδικότερα:

1. Σε επίπεδο γνώσεων

Το πρόγραμμα της ειδικής φάσης σπουδών σχεδιάστηκε, έτσι ώστε να δώσει στους μελλοντικούς Υπαλλήλους Ο.Ε.Υ. τις ειδικές εκείνες γνώσεις, οι οποίες είναι απαραίτητες στην εργασία τους. Με βάση αυτή τη λογική θα μελετηθούν, αναλυθούν και εξεταστούν θέματα σχετικά με:

- Τις **Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σχέσεις και την Ελληνική Οικονομική Διπλωματία**
- Το **Διεθνές Εμπορικό Σύστημα**
- Το **Επαγγελματικό Πεδίο Υπαλλήλων ΟΕΥ**

2. Σε επίπεδο δεξιοτήτων

Η απόκτηση ειδικών γνώσεων στους προαναφερόμενους τομείς δεν είναι από μόνη της επαρκής για να ενταχθεί ο μελλοντικός Εμπορικός Ακόλουθος με ευκολία στην εργασία του. Κρίθηκε λοιπόν απαραίτητο, να συμπληρώνονται οι θεωρητικές γνώσεις με δεξιότητες, απαραίτητες για την εργασία τους. Στο πλαίσιο αυτό, το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- Στην **καλλιέργεια κριτικής, αναλυτικής και συνθετικής σκέψης** και στην σφαιρική προσέγγιση θεμάτων, που έχουν σχέση με το διεθνές και ευρωπαϊκό πολιτικό και οικονομικό γίνεσθαι.
- Στην **καλλιέργεια επικοινωνιακών και διαπραγματευτικών δεξιοτήτων** μέσα από την εξάσκηση των σπουδαστών στο πλαίσιο επιμέρους εργαστηρίων ή/και μαθημάτων.
- Στην απόκτηση **τεχνικών δεξιοτήτων**, μέσα από την εκμάθηση τεχνικών παρουσιάσεων με τη χρήση Η/Υ, την ανάπτυξη ιστοσελίδων, και τη χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου.

3. Σε επίπεδο συμπεριφορών

Οι μελλοντικοί Υπάλληλοι Ο.Ε.Υ., εκτός από τις προαναφερόμενες γνώσεις και δεξιότητες, χρειάζεται να υιοθετήσουν και κάποια στοιχεία στη συμπεριφορά τους για την καλύτερη ένταξή τους στην εργασία αφ' ενός, αλλά και την καλύτερη άσκηση του επαγγέλματος τους αφ' ετέρου. Από τη πλευρά αυτή το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- Στην καλλιέργεια **συνεργατικής συμπεριφοράς**, κυρίως μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών (σε ομάδες των 3 ή 4 ατόμων) ή και την ανάληψη πρωτοβουλιών για άλλες δραστηριότητες.
- Στην **προσαρμοστικότητα, εγρήγορση, διορατικότητα και ευελιξία**, μέσα από το σωστό χρονοπρογραμματισμό, στην ανάληψη, συγγραφή και παρουσίαση εργασιών, κατά τη διεξαγωγή των ασκήσεων προσομοίωσης, αλλά και κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης.
- Στην **αντίληψη των διαφορετικών πλαισίων**, στα οποία καλούνται να δραστηριοποιηθούν οι σπουδαστές στη μελλοντική τους εργασία.

V. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών πραγματοποιείται σε δύο κύκλους:

- Α΄ Κύκλος Μαθημάτων, διάρκειας 5 μηνών,
- Περίοδος Πρακτικής Εκπαίδευσης διάρκειας 4 μηνών
- Β΄ Κύκλος Σεμιναρίων, διάρκειας 4 μηνών και
- Περίοδος Εκπόνησης Τελικών Εργασιών, διάρκειας 3 μηνών.

Μεταξύ του κύκλου μαθημάτων και του κύκλου σεμιναρίων μεσολαβεί περίοδος 4 μηνών **πρακτικής εκπαίδευσης**, στο Υπουργείο Εξωτερικών.

Ο κύκλος σεμιναρίων, καθώς επίσης, ο κύκλος εκπόνησης τελικών εργασιών, βρίσκονται σε *αλληλουχία* με τον κύκλο μαθημάτων, καθώς το πρόγραμμα σπουδών διαρθρώνεται στη βάση **τριών σεμιναριακών αξόνων**:

1. Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σχέσεις, Ελληνική Οικονομική Διπλωματία,
2. Διεθνές Εμπορικό Σύστημα και
3. Επαγγελματικό Πεδίο Υπαλλήλων ΟΕΥ

Η ειδική φάση σπουδών ολοκληρώνεται κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων, μέσα από την παρουσίαση μικρών εργασιών (projects) των σπουδαστών του τμήματος.

Στα πλαίσια της εκπόνησης των τελικών εργασιών κάθε σπουδαστής υποχρεούται να εκπονήσει και να καταθέσει σε διάστημα τριών μηνών μία τελική εργασία. Τα θέματα που επιλέγονται δύναται να αποτελούν προέκταση μικρών εργασιών του κύκλου σεμιναρίων.

VI. ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ

1. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ & ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ

Ο άξονας αυτός περιλαμβάνει τρία (3) μαθήματα:

1. Η Διεθνής Πολιτική Οικονομία και Οικονομική Διπλωματία
2. Ευρωπαϊκή Ένωση: Εσωτερική Αγορά.- Συνοδευτικές Πολιτικές και Κοινή Εμπορική Πολιτική
3. Θέματα Αναπτυξιακής Συνεργασίας

Ο θεματικός άξονας αντιστοιχεί σε **92 ώρες** συνολικά (α΄ και β΄ κύκλος).

2. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Ο άξονας περιλαμβάνει δύο (2) μαθήματα:

1. Διεθνές Εμπορικό και Χρηματοοικονομικό Σύστημα
2. Δίκαιο Διεθνών Οικονομικών Συναλλαγών

και ένα (1) εργαστήριο:

- (α) Προσέλκυση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων

Ο θεματικός άξονας αντιστοιχεί σε **88 ώρες** συνολικά (α' και β' κύκλος).

3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΕΥ

Ο άξονας αυτός περιλαμβάνει δύο (2) μαθήματα:

1. Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείων ΟΕΥ
2. Αρχές Διεθνούς Μάρκετινγκ – Εξαγωγικό Μάρκετινγκ Ελληνικών Προϊόντων

και δύο (2) εργαστήρια:

- (α) Διπλωματική Πρακτική
- (β) Τεχνική διαπραγματεύσεων

Ο άξονας αυτός έχει σαφώς πρακτική κατεύθυνση και αντιστοιχεί συνολικά σε **100 ώρες** (α' και β' κύκλος).

VII. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στο πλαίσιο των μαθημάτων και των σεμιναρίων πραγματοποιούνται εργαστήρια, τα οποία εστιάζουν κυρίως στις *πρακτικές πτυχές επιμέρους θεμάτων* και συνδυάζονται με πρακτικές ασκήσεις (γραφτές και προφορικές), ασκήσεις προσομοίωσης, επισκέψεις σε φορείς και άλλα, ώστε οι σπουδαστές να αναπτύξουν ειδικές δεξιότητες και συμπεριφορές και να ενισχυθεί ο συμμετοχικός χαρακτήρας της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Το πρόγραμμα σπουδών της Ειδικής Φάσης Σπουδών περιλαμβάνει συμπληρωματικά **εργαστήρια** (εκτός βαθμολογικής κλίμακας), τα οποία πραγματοποιούνται με τη μορφή διαλέξεων, επισκέψεων και ασκήσεων προσομοίωσης, για την πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων (επικοινωνιακές, κοινωνικές κλπ.). Ενδεικτικά αναφέρουμε: (1) *Εθιμοτυπία*, (2) *Τεχνική διαπραγματεύσεων και Επίλυσης Συγκρούσεων* (3) *Πολιτιστική Διπλωματία* και (4) *Εφαρμοσμένες Δημόσιες Σχέσεις*.

Τέλος, δύνανται να οργανωθούν **επισκέψεις, καθώς και διαλέξεις ή ημερίδες** πάνω σε ειδικά θέματα με τη συμμετοχή ειδικών ομιλητών. Στο πλαίσιο του Προγράμματος σπουδών οι σπουδαστές προσκαλούνται και συμμετέχουν σε ημερίδες που οργανώνουν φορείς του κλάδου ή πανεπιστημιακά ιδρύματα προκειμένου να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σε θέματα του ενδιαφέροντός τους.

VIII. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Στον τομέα της **Πληροφορικής** έχουν προγραμματιστεί δύο εργαστήρια στον α' κύκλο σχετικά με: «Τεχνικές Προηγμένων Υπηρεσιών Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο», και «Παρουσιάσεις με Χρήση Η/Υ και Πολυμέσων». Στον β' κύκλο έχει προγραμματιστεί ένα εργαστήριο «Ηλεκτρονικό Εμπόριο». Συνολικά έχουν προγραμματιστεί 67 ώρες διδασκαλίας (α' και β' κύκλος).

ΙΧ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

Οι σπουδαστές του Τμήματος Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων παρακολουθούν εξειδικευμένο πρόγραμμα ξένων γλωσσών, προσαρμοσμένο στις ειδικότερες απαιτήσεις του μελλοντικού τους επαγγέλματος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει **αγγλικά** και **γαλλικά** ή **γερμανικά**. Το πρόγραμμα ξένων γλωσσών αντιστοιχεί στις 111 ώρες ανά γλώσσα στον α' κύκλο και 45 ώρες ανά γλώσσα στον β' κύκλο.

X. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ

Κύκλος Μαθημάτων: Με το πέρας του κύκλου μαθημάτων οι σπουδαστές υποβάλλονται σε γραπτές εξετάσεις για κάθε μάθημα ξεχωριστά. Τα εργαστήρια που συσχετίζονται με συγκεκριμένα μαθήματα αντιστοιχούν στο 25% των μαθημάτων και αξιολογούνται με γραπτή έκθεση προόδου, με βάση την προφορική συμμετοχή των σπουδαστών και τη συμμετοχή σε επιμέρους ασκήσεις.

Κύκλος Σεμιναρίων: Κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων, οι σπουδαστές αξιολογούνται με βάση τις προφορικές παρουσιάσεις μικρών εργασιών (μέχρι 5.000 λέξεις ανά εργασία ανά σεμινάριο) και τη γενικότερη συμμετοχή τους στα σεμινάρια. Τα εργαστήρια που συσχετίζονται με συγκεκριμένα σεμινάρια αντιστοιχούν στο 25% των μαθημάτων και αξιολογούνται με γραπτή έκθεση προόδου, με βάση την προφορική συμμετοχή των σπουδαστών και την συμμετοχή σε επιμέρους ασκήσεις.

Εκπόνηση Τελικών Εργασιών: Οι σπουδαστές αξιολογούνται από τριμελή Επιτροπή Αξιολόγησης, στην οποία παρουσιάζουν την τελική τους εργασία (από 15.000 μέχρι 20.000 λέξεις).

Η κλίμακα βαθμολογίας ορίζεται από ένα μέχρι δέκα (1-10), ενώ ο βαθμός μπορεί να είναι ακέραιος ή και δεκαδικός. Η σειρά αποφοίτησης ανά τμήμα καθορίζεται από τον τελικό βαθμό αποφοίτησης και κλιμακώνεται σε τρεις βαθμίδες: (α) Αριστούχος αποφοιτήσας (μεγαλύτερος ή ίσος του 8,5) και (γ) Φοιτήσας (μικρότερος του 5).

Εύχομαι στους σπουδαστές της ΙΗ' εκπαιδευτικής σειράς καλή σταδιοδρομία και καλή δύναμη.

Η Υπεύθυνη Σπουδών και Έρευνας του Τμήματος

Δρ. Φανή Κομσέλη
Πολιτικός Επιστήμονας

* * *

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Α' ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ (15/5/2006 - 10/11/2006)		
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΛΕΞΟΝΑΣ / ΜΑΘΗΜΑ / ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ
ΟΕΥ-Σ01	ΔΙΕΘΝΕΙΣ & ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΔΑΧΜΑΤΙΑ	80
ΟΕΥ-Μ01	Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΔΑΧΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	28
ΟΕΥ-Μ02	ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ- ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΚΟΙΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	28
ΟΕΥ-Μ03	ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	24
ΟΕΥ-Σ02	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	76
ΟΕΥ-Μ04	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	28
ΟΕΥ-Μ05	ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	28
ΟΕΥ-Ε01	ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	20
ΟΕΥ-Σ03	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΕΥ	88
ΟΕΥ-Μ06	ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	24
ΟΕΥ-Μ07	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ	28
ΟΕΥ-Ε02	ΔΙΔΑΧΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	20
ΟΕΥ-Ε03	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	16
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ		244
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	40
ΟΕΥ-Ε04	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ & ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	28
ΟΕΥ-Ε05	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ	12
	ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	222
ΟΕΥ-ΕΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	111
ΟΕΥ-ΕΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	111
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Α' ΚΥΚΛΟΥ		506

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΥΚΛΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Β' ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ (13/3/2007 – 11/7/2007)		
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΛΕΞΟΝΑΣ / ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ
	ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	36
ΟΕΥ-Σ01	ΔΙΕΘΝΕΙΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ.	
ΟΕΥ-Σ02	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	
ΟΕΥ-Σ03	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ	

	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	52
ΟΕΥ-Ε06	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	12
ΟΕΥ-Ε07	ΕΘΙΜΟΤΥΠΑ	12
ΟΕΥ-Ε08	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ	12
ΟΕΥ-Ε09	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	16
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	27
ΟΕΥ-Ε10	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	27
	ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	90
ΟΕΥ-ΕΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	45
ΟΕΥ-ΕΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	45

ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Β' Κύκλου		205
------------------------------	--	-----

ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Α' + Β' Κύκλου		711
-----------------------------------	--	-----

Σημειώσεις:

1. Στο γενικό σύνολο ωρών δεν συμπεριλαμβάνονται οι ώρες για τις συναντήσεις των σεμιναριακών και τελικών εργασιών, οι ώρες υποστήριξης των τελικών εργασιών, οι οποίες διαμορφώνονται ανάλογα με τις ανάγκες του Προγράμματος, καθώς και οι ώρες υποστήριξης της Έκθεσης Πρακτικής Εκπαίδευσης. Ο ελάχιστος αριθμός συναντήσεων σπουδαστών-επιβλεπόντων για την εκπόνηση των συλλογικών εργασιών είναι τέσσερις (4) και ο ανώτερος αριθμός συναντήσεων είναι οκτώ (8). Η διάρκεια ορίζεται σε δύο ώρες. Για τις τελικές εργασίες προβλέπονται δύο συναντήσεις σπουδαστή-επιβλέποντα. Η διάρκεια ορίζεται στις 4 ώρες.
2. Πέραν των αναγραφόμενων ωρών προστίθενται οι ώρες της εξέτασης των μαθημάτων-εργαστηρίων και βαθμολόγησης των γραπτών εργασιών.
3. Ενδέχεται για την ομαλότερη διεξαγωγή του προγράμματος ορισμένα μαθήματα ή εργαστήρια, τα οποία περιγράφονται στον κύκλο μαθημάτων εξειδίκευσης, να πραγματοποιηθούν στον κύκλο Σεμιναρίων και αντιστρόφως. Για οποιαδήποτε αλλαγή στο Πρόγραμμα Σπουδών οι σπουδαστές ενημερώνονται από τον / την Υπεύθυνο / η Σπουδών και Έρευνας ή από το Τμήμα Εφαρμογής Προγραμμάτων.
4. Σε εξαιρετικές και πλήρως αιτιολογημένες περιπτώσεις μπορεί να υπάρξει συνδιδασκαλία για την πραγματοποίηση ενός μαθήματος ή εργαστηρίου ύστερα από σχετική απόφαση του Διευθυντή της ΕΣΔΔ.

ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Ο κύκλος Μαθημάτων της Ειδικής Φάσης Σπουδών (διάρκειας 5 μηνών) πραγματοποιείται μετά το πέρας της Κοινής Φάσης Σπουδών και βασικός του στόχος είναι η εξειδίκευση των σπουδαστών πάνω σε επιμέρους θεματικές ενότητες, θεωρητικής κυρίως κατάρτισης (Μαθήματα), ή και στην πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων -επικοινωνιακές, κοινωνικές κλπ.- στο πλαίσιο Εργαστηρίων.

Ο κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης συναρτάται με τον κύκλο Σεμιναρίων Εξειδίκευσης. Το Πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών διαρθρώνεται στη βάση *τριών σεμιναριακών αξόνων*:

Σ01: Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σχέσεις, Ελληνική Οικονομική Διπλωματία

Σ02: Διεθνές Εμπορικό Σύστημα

Σ03: Επαγγελματικό Πεδίο Υπαλλήλων ΟΕΥ

Στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά το περιεχόμενο των αξόνων.

* * *

ΟΕΥ-Σ01: ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ – ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΟΕΥ-Μ01: Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλυθούν οι διακρατικές οικονομικές σχέσεις της Ελλάδας, με τις περιοχές που την ενδιαφέρουν άμεσα καθώς και να εξετάσει τη διεθνή δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων στα πλαίσια του σύγχρονου διεθνούς οικονομικού συστήματος. Στόχος είναι να καταστούν ικανοί οι μελλοντικοί χειριστές τέτοιου είδους θεμάτων να ανταποκρίνονται σε ζητήματα οικονομικά παγκοσμίου ενδιαφέροντος αλλά και να εκπροσωπούν τα συμφέροντα της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας στο διεθνές περιβάλλον.

Το μάθημα διαιρείται σε τρία μέρη:

- Εισαγωγή στη διεθνή πολιτική οικονομία
- Η ελληνική οικονομική διπλωματία
- Η ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα στο εξωτερικό

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1^ο Μέρος: Εισαγωγή στη διεθνή πολιτική οικονομία

1. **Η έννοια της διεθνούς πολιτικής οικονομίας.** Η εξέλιξη του διεθνούς οικονομικού συστήματος και τα κύρια χαρακτηριστικά του. Η θεωρία της ηγεμονικής σταθερότητας.
2. **Οι δομές της διεθνούς πολιτικής οικονομίας.** Η δομή του διεθνούς συστήματος εμπορίου, η δομή του διεθνούς χρηματοοικονομικού συστήματος, η δομή των άμεσων ξένων επενδύσεων και ο ρόλος των πολυεθνικών εταιρειών.
3. **Παγκοσμιοποίηση και το νέο κόμα των περιφερειακών συνεργασιών.** Η διαδικασία της παγκοσμιοποίησης. Το φαινόμενο της αλληλεξάρτησης. Τα αίτια και οι συνέπειες των περιφερειακών συνεργασιών.
4. **Τα σύγχρονα προβλήματα της διεθνούς πολιτικής οικονομίας.** Ο διάλογος Βορρά- Νότου, η αποδυνάμωση του κράτους έθνους, οι επιπτώσεις της μετανάστευσης, οι συνέπειες της μόλυνσης του περιβάλλοντος, οι επιδράσεις της επανάστασης της πληροφορικής.

2^ο Μέρος: Η ελληνική οικονομική διπλωματία.

1. **Εισαγωγή στην έννοια της οικονομικής διπλωματίας.** Τα μέσα της οικονομικής διπλωματίας. Οι οικονομικές κυρώσεις και η χορήγηση αναπτυξιακής βοήθειας.
2. **Στόχοι και μέσα άσκησης της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας μετά το 1990.** Η Ελλάδα και το σύγχρονο διεθνές οικονομικό σύστημα. Η γεωοικονομική στρατηγική σημασία της Ελλάδας. Οι προτεραιότητες της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας. Τα μέσα που χρησιμοποίησε.
3. **Η Ελληνική οικονομική διπλωματία προς τα Βαλκάνια και την Ανατολική Ευρώπη.** Η ελληνική οικονομική διπλωματία προς την Αλβανία, τη ΠΓΔΜ, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία, τη Γιουγκοσλαβία και την Τουρκία. Οι σχέσεις της Ελλάδας με την Ουκρανία τη Ρωσία, τις χώρες της Υπερκαυκασίας και τις χώρες της Κεντρικής Ευρώπης. Η Ελλάδα και οι περιφερειακές οικονομικές συνεργασίες.
4. **Η ελληνική οικονομική διπλωματία και η ΕΕ.** Η ελληνική οικονομική διπλωματία στα πλαίσια των εξωτερικών οικονομικών σχέσεων της ΕΕ. Παράγοντες επίδρασης της ΕΕ στην ελληνική οικονομική διπλωματία.
5. **Η ελληνική οικονομική διπλωματία προς τη Μεσόγειο, τη Μέση Ανατολή και την Ασία.** Οι οικονομικές σχέσεις με τις Αραβικές χώρες, το Ισραήλ και την Κύπρο. Ο ρόλος της Ελλάδας στην Ευρωμεσογειακή Συνεργασία και το Μεσογειακό φόρουμ. Οι σχέσεις της Ελλάδας με την Ινδία, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Ν. Κορέα και τις χώρες ASEAN.

3^ο Μέρος: Η Ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα στο εξωτερικό

1. **Τρόποι και προβλήματα ανάπτυξης των ελληνικών εξαγωγών κατά τη δεκαετία του 90.** Ο τρόπος ανάπτυξης των ελληνικών εξαγωγών. Οι σημαντικότερες δυσχέρειες που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Τρόποι διείσδυσης που χρησιμοποιούν οι ελληνικές επιχειρήσεις
2. **Οι ελληνικές επενδύσεις στο εξωτερικό.** Κύριοι παράγοντες που επιδρούν στην αύξηση των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό. Κατεύθυνση των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό. Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν και οι προοπτικές τους. Επιπτώσεις της αύξησης των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό για την ελληνική οικονομία.
3. **Η δραστηριότητα της ελληνικής επιχειρηματικής δράσης στα Βαλκάνια.** Τα Βαλκάνια ως τόπος δραστηριότητας των ελληνικών επιχειρήσεων. Τρόποι αποτελεσματικής διείσδυσης. Το international marketing των ελληνικών επιχειρήσεων στα Βαλκάνια και οι επιπτώσεις για το ελληνικό επιχειρείν.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**(παρατίθεται ανά ενότητα)****1^ο Μέρος:**

- GIPLIN R, *Η πολιτική οικονομία των διεθνών σχέσεων*, Τόμος Α' ΚΑΙ Β'. Αθήνα: Gutenberg.
- ΚΕΝΕΝ Π, *Διεθνής Οικονομική*, Τόμος Α' και Τόμος Β', Αθήνα: Παπαζήσης, 1999.
- ΛΙΑΡΓΚΟΒΑΣ Π, " Η νέα διεθνής πολιτική οικονομία" στο Μ. Τσινισιζέλης- Κ. Υφαντής (επιμ), *Σύγχρονα προβλήματα διεθνών σχέσεων*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, σσ. 123-156.
- ΣΚΛΙΑΣ, Π, *Διεθνής Πολιτική Οικονομία*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2001, Κεφάλαιο Πρώτο, σσ. 29-51.
- ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ. Α, *Διαδικασίες παγκόσμιας οικονομικής ολοκλήρωσης και διεθνοποίησης της παραγωγής*. Αθήνα: Παπαζήσης 1994.
- ΚΑΡΦΑΚΗΣ . Κ, *Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις*, Αθήνα: Τυπωθήτω, 1999
- KRUGMAN P- Μ. OBSTFELD, *Διεθνής Οικονομική. Θεωρία και πολιτική, Τόμος Α' και Β'*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 1995.
- SOROS G, *Η κρίση του παγκόσμιου καπιταλισμού*, Αθήνα: Νέα Σύνορα- Α. Α. Λιβάνη, 1999.
- ΒΕΡΓΟΠΟΥΛΟΣ, Κ, *Παγκοσμιοποίηση. Η μεγάλη χίμαιρα*, Αθήνα: Νέα Σύνορα- Α.Α. Λιβάνη, 1999.
- ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΣ Ε- ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΣ Θ, *Διεθνή Οικονομικά*, Αθήνα: Σταμούλης, 1998.
- ΙΟΥΑΝΟΒΙΤΣ Μ, *Διεθνής Οικονομική Ολοκλήρωση*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2002.
- ΝΕΓΡΑΠΟΝΤΗ- ΔΕΛΙΒΑΝΗ, *Συνωμοτική παγκοσμιοποίηση*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2001.
- ΠΕΛΑΓΙΔΗΣ Θ, *Κατανοώντας την παγκοσμιοποίηση*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2000.
- Γ. ΑΜΙΤΣΗΣ- Γ. ΛΑΖΑΡΙΔΗ (επιμ), *Νομικές και κοινωνικοπολιτικές διαστάσεις της μετανάστευσης στην Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2001.
- Π. ΚΡΟΥΤΚΜΑΝ, *Διεθνισμός για ευρεία κατανάλωση*, Αθήνα: Πόλις, 2000.
- ΠΑΤΡΩΝΟΣ Π, "Η προστασία του περιοβάλλοντος και η πολυμερής συμφωνία επενδύσεων" στο Π.Στάγκος- Α.Μπρεδήμας (επιμ), *Το νομικό καθεστώς των διεθνών επενδύσεων*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σάκκουλα, 2000, σσ. 237-260
- ΠΕΛΑΓΙΔΗΣ Θ(επιμ., *Η νέα παγκόσμια οικονομία*, Αθήνα: Εξάντας, 1994
- THUROW. L, *Ο επερχόμενος Οικονομικός πόλεμος μεταξύ Ιαπωνίας Ευρώπης και Αμερικής*, Αθήνα: Νέα Σύνορα- Α.Α. Λιβάνης, 1995.

2^ο Μέρος:

ΓΙΑΝΝΙΤΣΗΣ Τ, *Εξωτερικές συναλλαγές και η θέση της Ελλάδας στο διεθνή καταμερισμό της εργασίας μπροστά στο 2000*, στο Ι. Κατσούλης (επιμ), *Η Ελλάδα προς το 2000*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1988.

ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Α (επιμ), *Η διεθνής αναπτυξιακή βοήθεια προς το 21ο αιώνα*, Αθήνα: Εξάντας, 1998.

ΤΖΕΝ Ι, *Το σύστημα της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας*, Αγορά χωρίς Σύνορα, Τόμος 5, Τεύχος 1, Ιούνιος- Αύγουστος 1999, σελ. 27- 33.'

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ. Χ., *Η οικονομική ελληνική διπλωματία και οι προτεραιότητές της*, Εξπρές, 1-6-1997.

ΕΥΣΤΡΑΤΟΓΛΟΥ Κ, *Ο θεσμός της ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων*, Αγορά Χωρίς Σύνορα, Τόμος1 , Τεύχος 2, Σεπτέμβριος- Νοέμβριος 1995, σελ. 99- 117.

ΜΑΚΡΥΔΑΚΗΣ Σ – Σ. ΛΙΟΥΚΑΣ, *Παγκοσμιοποίηση και στρατηγικές; ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων* στο Α. Κιντής (επιμ), *Το παρόν και μέλλον της ελληνικής οικονομίας*, Τόμος Α', Αθήνα: Οικονομικό Παν/μίο Αθηνών, 1997, σελ. 317-331

ΜΠΙΑΜΠΑΝΑΣΗΣ Σ, *Αλλαγές και επιχειρηματικές ευκαιρίες στην Κεντροανατολική Ευρώπη*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1997.

ΠΑΠΑΔΙΟΔΩΡΟΥ Γ, *Διεθνές Εμπόριο: Οι εξωτερικές συναλλαγές της Ελλάδας. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζυγός, 2002.*

ΚΑΖΑΚΟΣ Π- ΛΙΑΡΓΚΟΒΑΣ. Π, *Η ελληνοτουρκική οικονομική συνεργασία*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1997.

ΚΑΡΑΦΩΤΑΚΗΣ Ε, *Το εμπόριο και τα δίκτυα διανομής και διάθεσης προϊόντων στην ΠΓΔΜ και στη Βουλγαρία*. Αθήνα: Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης/ Ινστιτούτου Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων, 2001.

ΜΑΡΟΥΔΑΣ. Λ- Χ. ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ (Επιμέλεια), *Οι ελληνοβουλγαρικές Σχέσεις. Σύγχρονες Οικονομικές και Πολιτικές Διαστάσεις*, Αθήνα: Ινστιτούτο Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων/ Παπαζήσης, 1995.

ΜΠΡΕΔΗΜΑΣ Α, *Οι διμερείς συμβάσεις προστασίας των ελληνικών επενδύσεων στα Βαλκάνια και τον Εύξεινο Πόντο*. Αθήνα: Αν.Ν.Σάκκουλας, 1997.

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ. Χ (επιμέλεια), *Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδα- Πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας. Προοπτικές Συνεργασίας*. Αθήνα: Ινστιτούτο Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων/ Ι.Σιδέρης, 199

ΚΑΛΑΦΑΤΗΣ. Θ, *ΕΟΚ: Πολυεθνικοποίηση, διεθνές εμπόριο και -ο ρόλος της Ελλάδας*, Αθήνα: Σταμούλης, 1988.

ΚΟΤΙΟΣ Α, " Η Ευρωβαλκανική οικονομική συνεργασία: εξέλιξη, προβλήματα και προοπτικές, στο Γ. Πετράκος (επιμ), *Η ανάπτυξη των Βαλκανίων*, Βόλος: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας, 2000, σσ.397-458.

ΜΑΡΑΒΕΓΙΑΣ Ν, *Η συμφωνία της GATT και οι επιπτώσεις της στην ελληνική γεωργία*. Αθήνα: ΕΚΕΜ/Αντ. Ν. Σάκκουλας, 1998.

ΜΥΡΟΓΙΑΝΝΗΣ Γ, *Ο ρόλος των ευρωπαϊκών κοινοτήτων στις διαπραγματεύσεις του Γύρου Ουρουγουάης και η Ελλάδα*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1994.

ΔΕΡΜΕΤΖΟΓΛΟΥ Π, *Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδας- Κίνας*, Αγορά χωρίς Σύνορα, Τόμος 3, Τεύχος 2, Σεπτέμβριος – Νοέμβριος 1997, σελ. 112-123.

ΤΟΝΤΣΕΦ Π- Χ. ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ, *Η ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών προς τις χώρες της Νοτίου και της Ν.Α Ασίας*. Εισήγηση στο 3^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάπτυξης Εξαγωγών. 12-14 Δεκεμβρίου 2001., www.gbi-seve.gr/synedrio/.

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ. Χ, *Η «ανανεωμένη» Μεσογειακή Πολιτική της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και η Ελλάδα*, Αθήνα: ΕΚΕΜ/ Παπαζήση, 1992.

ΤΣΙΟΒΑΡΙΔΟΥ Θ, *Οι οικονομικές σχέσεις της Ελλάδας με τις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Βορείου Αφρικής*. Αγορά χωρίς Σύνορα, Τόμος 2, Τεύχος 3, Δεκ. 1997- Φεβρ. 1998, σελ. 171-186

3^ο Μέρος:

ΠΡΩΤΟ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ, Θεσσαλονίκη: ΣΕΒΕ/ΟΠΕ/ ΕΒΕΘ/ΒΕΘ, 1995.

ΕΥΣΤΡΑΤΟΓΛΟΥ Κ, *Διαρθρωτικά και θεσμικά προβλήματα των ελληνικών εξαγωγών*, Αγορά χωρίς Σύνορα, Τόμος 3, Τεύχος 3, Δεκέμβριος 1997- Φεβρουάριος 1998, σελ. 226- 235.

ΜΑΡΟΥΛΗΣ Δ- ΕΥΣΤΡΑΤΟΓΛΟΥ Κ, *Διαρθρωτικά και θεσμικά προβλήματα των ελληνικών εξαγωγών*. Αθήνα: ΚΕΠΕ, 1995.

ΜΑΡΟΥΛΗΣ Δ, *Προβλήματα και προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών: Προυποθέσεις ανάπτυξής τους στην ενοποιημένη ευρωπαϊκή αγορά*, Αθήνα: ΚΕΠΕ, 1992.

ΚΑΤΣΙΚΑΣ. Η, *Ελληνική βιομηχανία και διεθνοποίηση της παραγωγής*, Αγορά χωρίς Σύνορα, Τόμος 4, Τεύχος 4, Μάρτιος- Μάιος 1999, σελ. 273- 291.

ΛΑΜΠΡΙΑΝΙΔΗΣ Λ, *Το άνοιγμα των ελληνικών επιχειρήσεων μπορεί να οδηγήσει στην υπονόμευση της ανάπτυξης της χώρας*, Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης, Τεύχος 9 , Απρίλιος 1997, σελ. 65- 101.

R. MCDONALD, *Οι ελληνικές επιχειρήσεις στο εξωτερικό*. CD- ROM. Business File, Νο.37. Οκτώβριος 2000.

ΠΕΛΑΓΙΔΗΣ. Θ, *Η διεθνοποίηση της ελληνικής βιομηχανίας: Ευελιξία και αναδιάρθρωση*, Αθήνα: Εξάντας, 1997.

ΧΑΤΖΗΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Ι, *Λόγοι στρατηγικές διεθνοποίησης και οι ελληνικές επιχειρήσεις*, Αγορά χωρίς Σύνορα, Τόμος 3, Τεύχος 2, Σεπτέμβριο – Νοέμβριος 1997, σελ. 124-138.

ΛΑΜΠΡΙΑΝΙΔΗΣ Λ, *Οι υπεργολαβικές σχέσεις στην ελληνική βιομηχανία και τα Βαλκάνια*, Αγορά χωρίς Σύνορα, Τόμος 2, Τεύχος 3, Δεκέμβριος 1996- Φεβρουάριος 1997, σελ. 193- 211.

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ, *Η οικονομική διπλωματία της Ελλάδας στα Βαλκάνια στο Τα Βαλκάνια χτες- σήμερα*. Αθήνα: Εταιρεία Σπουδών Νεοελληνικού Πολιτισμού και Γενικής Παιδείας, 2000, σσ.53-75.

ΧΑΣΣΙΔ. Ι, *Διερεύνηση συνθηκών διεξόδου ελληνικών βιομηχανικών επιχειρήσεων στις αγορές της Βαλκανικής*, Αθήνα: ΕΤΒΑ, 1994.

ΟΕΥ-Μ02: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ : ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ – ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΚΟΙΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Το μάθημα αποσκοπεί να **αναπτύξει την σύγχρονη προβληματική του τρόπου λειτουργίας της ΕΕ** καθώς και να αναλυθούν οι σημαντικότερες πολιτικές δίνοντας έμφαση στις εξωτερικές οικονομικές σχέσεις. Στόχος είναι η εξοικείωση των υποψήφιων Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ. με την πολιτική δυναμική της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και των εξωτερικών σχέσεων της Ένωσης.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Στάδια οικονομικής ολοκλήρωσης: ζώνη ελευθέρων συναλλαγών, τελωνειακή ένωση, κοινή αγορά, εσωτερική αγορά, οικονομική και νομισματική ένωση.

- Η οικονομική ολοκλήρωση στη GATT, στον ΠΟΕ και στον ΟΟΣΑ.
- Η ΕΟΚ ως κοινή αγορά: οι τέσσερις βασικές ελευθερίες και οι κοινωνικές

Πολιτικές

- Ελεύθερη κυκλοφορία εμπορευμάτων, ελεύθερη κυκλοφορία εργαζομένων, ελευθερία εγκατάστασης και παροχής υπηρεσιών, ελεύθερη κυκλοφορία κεφαλαίων
- Κοινή αγροτική πολιτική, κοινή πολιτική μεταφορών, κοινή εμπορική πολιτική
- Πολιτική ανταγωνισμού, φορολογία, εναρμόνιση νομοθεσιών.

2. Το αρχικό χρονοδιάγραμμα της Συνθήκης

- Μεταβατική περίοδος: 1-1-1958 έως 31-12-1969
- Οριστική περίοδος: από 1-1-1970
- Πρόοδος στις τέσσερις ελευθερίες ως την 31-12-69
 - Κατάργηση ενδοοικονομικών δασμών, φόρων ισοδύναμου αποτελέσματος και ποσοστώσεων
 - Διαρρύθμιση μονοπωλίων
 - Ελεύθερη κυκλοφορία εργαζομένων
 - Κοινωνική Ασφάλιση
 - Γενικά προγράμματα για την εγκατάσταση και την ελεύθερη παροχή υπηρεσιών
 - Πρώτες οδηγίες για την κίνηση κεφαλαίων

3. Η μετάβαση στην οριστική φάση (1-1-70) και η επιβράδυνση του ρυθμού (1970-1985)

- Θέση σε ισχύ της κοινής εμπορικής πολιτικής
- Νομολογία του ΔΕΚ για την άμεση ισχύ (αποφάσεις REYNERS, VAN BINSBERGEN, DASSONVILLE)
- Νομολογιακή ανάπτυξη της έννοιας «μέτρα ισοδύναμου αποτελέσματος με ποσοτικούς περιορισμούς»

- Νομοθεσία για την εγκατάσταση
- Τράπεζες, ασφάλειες
- Διπλώματα (τομεακές οδηγίες)
- Ελεύθερη παροχή υπηρεσιών
- Εμπλοκή στις ασφάλειες
- Εναρμόνιση νομοθεσιών
- Δημόσια έργα και κρατικές προμήθειες
- Τεχνικές προδιαγραφές
- Φορολογία : ΦΠΑ και ειδικοί φόροι καταναλώσεως

4. Η ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς 1985-1993

- Οι καθυστερήσεις της περιόδου 1970-1984 και τα αίτιά της
- Η Λευκή Βίβλος της Επιτροπής του Ιουνίου 1985
 - Διάρθρωση
 - Κατάταξη των εμποδίων σε κατηγορίες (φυσικά, τεχνικά, φορολογικά)
- Η Ενιαία Πράξη (1987)
 - Χρονοδιάγραμμα: ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς της 31-12-92
 - Τροποποίηση άρθρων Συνθήκης
 - Διαδικασία συνεργασίας με το Κοινοβούλιο
 - Διαχειριστικές εξουσίες στην Επιτροπή
 - Ίδρυση Πρωτοδικείου Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων
 - Οικονομική και Κοινωνική Συνοχή

5. Νομοθεσία εσωτερικής αγοράς (I)

- Τεχνικές προδιαγραφές: νέα προσέγγιση, αμοιβαία αναγνώριση
- Δημόσιες συμβάσεις: κρατικές προμήθειες, δημόσια έργα, αναθέσεις συμβάσεων υπηρεσιών
- Γενική οδηγία για αναγνώριση διπλωμάτων

6. Νομοθεσία εσωτερικής αγοράς (II)

- Τομέας Υπηρεσιών
- Χρηματοπιστωτικός τομέας (τράπεζες, ασφάλειες, χρηματιστήρια)
- Τομέας μεταφορών (χερσαίες, ποτάμιες, θαλάσσιες, αεροπορικές)
- Οπτικοακουστικός τομέας
- Πλήρης ελευθερία κινήσεων κεφαλαίων
- Φορολογία (έμμεση, άμεση)

7. Κρατικές ενισχύσεις και δημόσιες επιχειρήσεις:

- Έννοια κρατικών ενισχύσεων
- Ο κανόνας και οι εξαιρέσεις
- Τυπολογία κρατικών ενισχύσεων
 - Ανάλογα με τη λειτουργία
 - Ανάλογα με τη μορφή
- Διαδικασία
- Νέες εξελίξεις: κανονισμοί 994/98 και 679/99
- Δημόσιες επιχειρήσεις
- Υπηρεσίες γενικού οικονομικού συμφέροντος
- Άρθρο 86 § 3 και νομικές δυνατότητες που δίνει στην επιτροπή

8. Μεταγενέστερες τροποποιήσεις της Συνθήκης και εσωτερική αγορά.

- Η Συνθήκη του Μάαστριχ
 - Η πορεία προς την ΟΝΕ: τρεις φάσεις
 - Νέες πολιτικές
 - Τρίτος πυλώνας και εσωτερική αγορά
 - Διαδικασία συναπόφασης
- Η Συνθήκη του Άμστερνταμ
- Η Συνθήκη της Νίκαιας
- Προγράμματα δράσης για την εσωτερική αγορά μετά την 1-1-1993
 - Στρατηγικό πρόγραμμα 1993-1996
 - Απολογισμός 1996 (επιπτώσεις και αξιολόγηση)
 - Πρόγραμμα Δράσης (1-7-97 έως 31-12-98)
 - Πρόγραμμα Στρατηγικής 1999-2004

9. Οριζόντια οργάνωση της εσωτερικής αγοράς

- Ψήφισμα του Δεκεμβρίου 1992
- Συγκρότηση της Συμβουλευτικής Επιτροπής
- Έκθεση Sutherland
- Διοικητική συνεργασία
- Αμοιβαία αναγνώριση
- Απλοποίηση (SLIM)
- Κυρώσεις
- Κανονισμός
- Πίνακας επιδόσεων (SCOREBOARD)
- Κέντρα συντονισμού και SOLVIT
- Business Test Panel
- Η εισαγωγή του Ευρώ
- Η οικονομική πολιτική στο τρίτο στάδιο της ΟΝΕ: διαδικασία CARDIFF
- Ευρωπαϊκά Συμβούλια Λισσαβόνας, Στοκχόλμης, Βαρκελώνης

10. Νομοθεσία εσωτερικής αγοράς μετά την 1-1-93

- Τρόφιμα , ευρωπαϊκός οργανισμός τροφίμων
- Απελευθέρωση πρώην μονοπωλιακών τομέων (τηλεπικοινωνίες, ταχυδρομεία, ενέργεια, σιδηροδρομικές μεταφορές)
- Ενιαίος ευρωπαϊκός ουρανός
- Δίκαιο Εταιριών: Ευρωπαϊκή ανώνυμη εταιρία
- Νέα νομοθεσία δημοσίων συμβάσεων
- Ανταγωνισμός και κρατικές ενισχύσεις
- Νομοθεσία Κοινωνίας των Πληροφοριών (ηλεκτρονικό εμπόριο, εξ αποστάσεως σύναψη χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, ηλεκτρονικές υπογραφές)
- Προστασία καταναλωτή περιβάλλον
- Πενταετές σχέδιο δράσης για τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες (2000-2005)
- Δημιουργία ως το 2003 πλήρως ενοποιημένων αγορών και επιχειρηματικών κεφαλαίων πλήρως ενοποιημένες αγορές χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών ως το 2003

11. Εξωτερικές οικονομικές σχέσεις – συμβατικό καθεστώς

- Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος (EOX)
- Ευρω-μεσογειακές συμφωνίες
- Λομέ

- Ευρωπαϊκές συμφωνίες
- Τουρκία
- Σχέσεις με Λατινική Αμερική, Ασία, Ρωσία, Ουκρανία, χώρες Καυκάσου κλπ.
- Σχέσεις με ΗΠΑ
- Διεύρυνση και εσωτερική αγορά
- Ο νέος Γύρος της Ντόχα

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- MATTERA ALFONSO, Η ενιαία εσωτερική αγορά, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ, 1990
- ΤΣΟΥΚΑΛΗΣ ΛΟΥΚΑΣ, Η νέα Ευρωπαϊκή Οικονομία, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ 1998
- ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΚΩΝ., Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση, τόμοι Α-Γ, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ 1999
- ΦΑΤΟΥΡΟΣ Α., ΣΤΕΦΑΝΟΥ Κ., (επιμ.), Οι συμφωνίες του Γύρου της Ουρουγουάης για το Διεθνές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ 1995
- ΤΑΓΑΡΑΣ Χ., Η ελεύθερη κυκλοφορία εμπορευμάτων, προσώπων, υπηρεσιών, κεφαλαίων, στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- ΣΠΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΦΩΤΗΣ, Η πλήρης ελευθέρωση της κυκλοφορίας των κεφαλαίων στην ΕΟΚ, ΚΕΝΤΡΟ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, Θεσ/νίκη 1990
- ΣΠΑΘΟΠΟΥΛΟΣ Φ., Η Γενική Συμφωνία υπηρεσιών (από το ΦΑΤΟΥΡΟΣ Α., ΣΤΕΦΑΝΟΥ Κ., (επιμ.), Οι συμφωνίες του Γύρου της Ουρουγουάης για το Διεθνές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ 1995
- ΜΟΥΣΗΣ Ν., Ευρωπαϊκή Ένωση, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ 1998
- ΜΑΡΑΒΕΓΙΑΣ Ν., ΤΣΙΝΙΣΙΖΕΛΗΣ Μ., (επιμ.), Η ολοκλήρωση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ΘΕΜΕΛΙΟ 1995,
- WALLACE H., and WALLACE W., (eds), Policy-Making in the EU, OXFORD UNIVERSITY PRESS 1999
- OLIVER PETER, Free Movement of goods, SWEET AND MAXWELL, LONDON 1996
- ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ Γ., ΜΠΑΛΤΑΣ Ν., ΧΑΣΣΙΔ Ι., (επιμ.) Εισαγωγή στις Ευρωπαϊκές Σπουδές, τόμος Β', Οικονομική ολοκλήρωση και πολιτικές, Ι.ΣΙΔΕΡΗΣ 2001
- DRUESNE G., Droit et politiques des Communautés Européennes, Paris P.U.F. 1998
- SCHAPIRA, LE TALLEC, BLAISE, Droit européen des affaires, Paris, P.U.F. 1999
- ARMSTRONG K, BULMER S, The Governance of the Single European Market, MANCHESTER UNIVERISTY PRESS 1998

ΟΕΥ-Μ03: ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι εξοικείωση των σπουδαστών-τριών με τα κίνητρα και την αποτελεσματικότητα της κρατικής αναπτυξιακής βοήθειας που παρέχουν τα κράτη-μέλη του ΟΟΣΑ σε φτωχότερες χώρες. Στόχος είναι να καταστούν ικανοί οι σπουδαστές να χειριστούν θέματα αναπτυξιακής βοήθειας για τον λόγο αυτό ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στη διμερή ελληνική κρατική αναπτυξιακή βοήθεια, η οποία ασκείται πλέον στη χώρα μας μία δεκαετία (1996-2006). Άλλωστε στη διαχείριση της τελευταίας εμπλέκονται σε μεγάλο βαθμό οι εμπορικοί ακόλουθοι – απόφοιτοι της ΕΣΔΔ.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Ιστορία της αναπτυξιακής βοήθειας:

- Από το Σχέδιο Μάρσαλ μέχρι σήμερα
- Διμερής και Πολυμερής Βοήθεια
- Κίνητρα των Δωρητών
- Η Δεσμευμένη Βοήθεια
- Οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις και το Κράτος
- Ζητήματα διαχείρισης
- Συντονισμός των Δωρητών
- Η αποτελεσματικότητα της βοήθειας
- Η αρχή της αιρεσιμότητας της βοήθειας
- Η ιδιωτικοποίηση της βοήθειας
- Η ελληνική κρατική αναπτυξιακή βοήθεια
- Το ΕΣΟΑΒ
- Διασύνδεση διμερούς και πολυμερούς βοήθειας
- Οι μεγάλες προκλήσεις για το μέλλον

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΣΚΛΙΑΣ, Π. και Α. ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ, επιμ., *Η Διπλωματία της Κοινωνίας των Πολιτών*, Αθήνα: εκδ. Παπαζήση, 2002
- ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ, Χ. και Α. ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ, *Η Άνοδος και η Πτώση του Ελληνικού Σχεδίου για την Οικονομική Ανασυγκρότηση των Βαλκανίων*, Αγορά Χωρίς Σύννορα, Τόμ. 11 (τχ. 1), 2005, σελ. 34-58
- ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ, Α., επιμ., *Η Διεθνής Αναπτυξιακή Βοήθεια προς τον 21^ο Αιώνα*, Αθήνα: Εξάντας, 1998
- ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ, Α., *Τα Επτά Παράδοξα της Ελληνικής Κρατικής Αναπτυξιακής Βοήθειας*, Αγορά Χωρίς Σύννορα, Τόμος 9 (τχ. 3), σελ. 91-104

ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ, Α., *Κρατική Γενναιοδωρία στο Διεθνές Σύστημα: Η Αναπτυξιακή Βοήθεια από το Σχέδιο Μάρσαλ έως Σήμερα*, στο Α. Κόντης και Χ. Τσαρδανίδης, επιμ., *Διεθνής Πολιτική Οικονομία*, Αθήνα: εκδ. Παπαζήση, 2005. σελ. 151-173

ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ, Α., *The Tied Aid Paradox*, *Agora without Frontiers*, Vol. 6 (3), Summer 2000, σελ. 263-274

Adelman, Carol C., *The Privatization of Foreign Aid: Reassessing National Largesse*, *Foreign Affairs*, Vol. 82 (6), December 2003, σελ. 9-14

Degnbol-Martinussen, John and Poul Engberg-Pedersen, *Aid: Understanding International Development Cooperation*, London: Zed Books, 2003

Dollar, David and Lant Pritchett, *Assessing Aid: What Works, What Doesn't and Why*, New York: Oxford University Press, The World Bank, 1998, σελ. 2 (<http://www.worldbank.org/research/aid/aidpub.htm>)

Easterly, William, *The Cartel of Good Intention, Foreign Policy*, July-August 2002

Easterly, William, *The Elusive Quest for Growth: Economists' Adventures and Misadventures in the Tropics*, Cambridge, MA: MIT Press, 2001

Gillis, M., Dwight H. Perkins, Michael Roemer and Donald R. Snodgrass, *Οικονομική της Ανάπτυξης*, Τόμος Β', Αθήνα: Τυπωθήτω/Γ. Δαρδανός, 2001, σελ. 163

Hattori, Tomohisa, *The moral politics of foreign aid*, *Review of International Studies*, Vol. 29, 2003, σελ. 229-247

OECD, *Development Co-operation: Efforts and Policies of Member States of Development Assistance Committee*, Paris: OECD, 1982

Schraeder, Peter J., Steven W. Hook, and Bruce Taylor, 'Clarifying the Foreign Aid Puzzle, A Comparison of American, Japanese, French, and Swedish Aid Flows', *World Politics*, Vol. 50 (2), 1998, σελ. 313-317

Therien, Jean-Philippe, *Debating foreign aid: right versus left*, *Third World Quarterly*, Vol. 23 (3), 2002

Thirlwall, A. P., *Growth & Development*, London: Palgrave, Seventh Edition, 2003

UNDP, *Human Development Report 2003* (<http://www.undp.org/hdr2003>)

Διαδικτυακοί τόποι

Παγκόσμια Τράπεζα (World Bank). Εντυπωσιακό site με εκπληκτικό αριθμό μελετών και στοιχείων on line.

<http://www.worldbank.org>

Αναπτυξιακή Θύρα. Εξαιρετικά ενδιαφέρον site με μια τράπεζα πληροφοριών για εν εξελίξει αναπτυξιακά προγράμματα σχεδόν όλων των μεγάλων δωρητών.

<http://www.developmentgateway.org>

Αναπτυξιακό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNDP). Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει το Human Development Report με πλήθος στατιστικών στοιχείων. Επίσης links με sites στις χώρες-αποδέκτες.

<http://www.undp.org>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή: Ανάπτυξη.

http://europa.eu.int/comm/development/index_en.htm

Γραφείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Ανθρωπιστική Βοήθεια

http://europa.eu.int/comm/echo/index_en.htm

Επιτροπή Αναπτυξιακής Βοήθειας του ΟΟΣΑ (DAC). Κείμενα, στατιστικά στοιχεία, και χρήσιμα links με εθνικούς φορείς παροχής βοήθειας όπως η αμερικανική USAID, η καναδική CIDA, η δανική DANIDA και η σουηδική SIDA.

<http://www.oecd.org/dac/>

Idealist: Βάση δεδομένων για αναζήτηση εργασίας σε ΜΚΟ

<http://www.idealist.org>

International Development Institute (University of Sussex). Σημαντική είναι η βάση δεδομένων Eldis με μελέτες on-line που αφορούν τη διεθνή βοήθεια.

<http://www.ids.ac.uk/ids/>

Overseas Development Institute. Με ενδιαφέρουσες μελέτες.

<http://www.odi.org.uk/>

Oxfam. Μεγάλη Μη Κυβερνητική Οργάνωση.

<http://www.oxfam.org>

Γιατροί Χωρίς Σύνορα. Οι κάτοχοι του Βραβείου Νόμπελ για την ειρήνη.

<http://www.msf.org>

Bill and Melinda Gates Foundation

<http://www.gatesfoundation.org>

Jack K. Bayson, *Resources for Mobilizing Funding for Development Projects*. Ένας έξοχος οδηγός για fundraising από κρατικούς και ιδιωτικούς, διμερείς και πολυμερείς δωρητές.

[http://lnweb18.worldbank.org/essd/essd.nsf/GlobalView/cs-mobilizefunding.pdf/\\$File/cs-mobilizefunding.pdf](http://lnweb18.worldbank.org/essd/essd.nsf/GlobalView/cs-mobilizefunding.pdf/$File/cs-mobilizefunding.pdf)

«Άνθρωπος». Πολύ ενδιαφέρον ελληνικό site για τις ΜΚΟ και το ευρύτερο κοινό.

<http://www.anthropos.gr>

ΟΕΥ-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

ΟΕΥ-Μ04: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον σπουδαστή στο σύστημα, στη θεωρία και στα μέσα του παγκόσμιου εμπορίου και να τον εξοικειώσει με τη δομή του διεθνούς νομισματικού συστήματος και τον τρόπο λειτουργίας των εγχώριων και διεθνών αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Στόχος είναι η κατανόηση της λειτουργίας του διεθνούς εμπορικού και χρηματοοικονομικού συστήματος έτσι ώστε να είναι ικανοί να χειριστούν τα θέματα του κλάδου τους με επιτυχία.

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου και των ξένων άμεσων επενδύσεων
- Παραδοσιακές και σύγχρονες θεωρίες του Διεθνούς Εμπορίου
- Τα παραδοσιακά και σύγχρονα μέσα εμπορικής πολιτικής
- Η Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου (GATT). Θεσμοί και στόχοι.
- Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου και οι προοπτικές του. Οργάνωση-επίλυση διαφορών.
- Η Μέτρηση των Αποτελεσμάτων της Διεθνούς Οικονομικής Ολοκλήρωσης
- Τα σημαντικότερα θέματα του νέου Γύρου Σηάτλ των πολυμερών εμπορικών διαπραγματεύσεων.

Διεθνές Χρηματοοικονομικό Σύστημα

- Συστήματα σταθερών και μεταβαλλόμενων συναλλαγματικών ισοτιμιών
- Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα και η ευρωπαϊκή εμπειρία
- Κόστος και Οφέλη της Νομισματικής Ένωσης
- Η ΟΝΕ και οι άριστες νομισματικές περιοχές
- Οι προοπτικές της Ελλάδος την ΟΝΕ
- Το διεθνές νομισματικό σύστημα και η διεθνής τραπεζική (Δάνεια σε Ευρωνομίσματα και Κοινοπραξίες τραπεζών-κίνδυνοι και κεφαλαιακές απαιτήσεις)
- Η χρηματοδοτική πολιτική του Διεθνούς Νομισματικού Συστήματος και της Διεθνούς Τράπεζας
- Τάσεις στη διεθνή χρηματοδότηση. Άμεση και έμμεση χρηματοδότηση.
- Το πρόβλημα του παγκόσμιου χρέους

ΙΙΙ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

KRUGMAN PAUL AND OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική, Θεωρία και Πολιτική*, εκδ. Κριτική, Αθήνα 1994.

- CAVES, R., FRANKEL J. AND JONES R. *Διεθνές Εμπόριο και Πληρωμές*, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1992.
- ΖΑΧΑΡΙΑΔΗΣ-ΣΟΥΡΑΣ ΔΗΜ., *Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί*, εκδ. Σταμούλη, Αθήνα.
- ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚ., *Μαθήματα Καθαρής Θεωρίας του Διεθνούς Εμπορίου*, εκδ. Σταμούλη, Αθήνα.
- PARASKEVOPOULOS CH., (ed) *Global Trading Arrangements in Transition*, Edward Elgar Publish in, 1998.
- APPLEYARD DENNIS AND FIELD ALFRED, *International Economics: Trade Theory and Policy*, McGraw-Hill, 1997.
- ΛΙΑΡΓΚΟΒΑΣ Π., *Η Νέα Διεθνής Πολιτική Οικονομία* σσ. 123-156
- ΒΑΙΤΣΟΣ Κ., ΜΗΤΣΟΣ Α., *Διεθνής Οικονομική*, σελίδες 15-22, 75-79, 155-159, 253-257.
- DE GRAWE PAUL, *Τα Οικονομικά της Νομισματικής Ένωσης*, σσ. 145-260 και 319-335, εκδόσεις Παπαζήση.
- JOVANOVIC MIROSLAV N., *Διεθνής Οικονομική Ολοκλήρωση: Όρια και Προοπτικές*, σσ. 23-145, εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2003.
- BITROS GEORGE, KORRES GEORGE, *Economic Integration: Limits and Prospects*, εκδόσεις MacMillan – Palgrave, London 2003.
- KRUGMAN PAUL, OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική*, τόμος Α, εκδ. κριτική, σελίδες 287-327
- Σημειώσεις Π. ΛΙΑΡΓΚΟΒΑ και GEOFFREY BANNISTER AND KAMAU THUGGE
- KRUGMAN PAUL, OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική*, τόμος Β, κεφάλαιο 20, εκδόσεις κριτική, σελίδες 271-325
- KRUGMAN PAUL, OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική*, τόμος Β, κεφάλαιο 21, εκδόσεις κριτική, σελίδες 329-377
- KRUGMAN PAUL, OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική*, τόμος Β, κεφάλαιο 21, εκδόσεις κριτική, σελίδες 329-377
- P. LIARGOVAS (2000) *The Changing role of the Greek state in view of the European Monetary Union in Contemporary Greece and Europe*, A. Meetsos and E. Mosialos (eds), ASHGATE press, pp. 205-221, London.

Επιστημονικά Περιοδικά

Journal of Economic Integration
 Journal of Economics and Finance
 Review of International Economics
 European Planning Studies
 Journal of Common Market Studies
 Post-Communist Studies
 Regional Studies

Διαδικτυακοί τόποι

www.europa.eu.int

www.ebrd.org

www.eu.int

www.fao.org

www.ilo.org

www.imf.org

www.oecd.org

www.un.org

www.unep.org

www.unesco.org

www.worldbank.org

www.weforum.org

Βιβλιοθήκες

Βιβλιοθήκη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Αθηνών

Βιβλιοθήκη του Παντείου Πανεπιστημίου

Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Βιβλιοθήκη του ΚΕΠΕ

Βιβλιοθήκη της Εθνικής Τράπεζας

Βιβλιοθήκη της Αγροτικής Τράπεζας

Βιβλιοθήκη της Τράπεζας της Ελλάδος

Βιβλιοθήκη του ΕΚΔΔ

ΟΕΥ-Μ05 : ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Το μάθημα αποσκοπεί στην αποσαφήνιση ορισμένων βασικών ζητημάτων του δικαίου των διεθνών οικονομικών συναλλαγών και επενδύσεων. Στόχος του είναι να **εμβαθύνει και να αναλύσει πρακτικά νομικά ζητήματα που προκύπτουν από τις διεθνείς συναλλαγές μεταξύ επιχειρηματικών φορέων, θεμάτων δηλαδή που προκύπτουν άμεσα στην άσκηση του επαγγέλματος των Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ.**

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Ειδικά Θέματα Εμπορικού Δικαίου

- Εμπορικές πράξεις, έννοια εμπόρου, προϋποθέσεις και οργάνωση του εμπορικού επαγγέλματος
- Εμπορικές εταιρείες, διακρίσεις, προϋποθέσεις ιδρύσεως και λειτουργίας.

2. Εγκατάσταση Αλλοδαπών Εταιρειών στην Ελλάδα

- Συνταγματικό και νομοθετικό πλαίσιο. Κίνητρα και παρεχόμενες εγγυήσεις-οι συμφωνίες αμοιβαίας προστασίας των επενδύσεων
- Κίνητρα και παρεχόμενες εγγυήσεις - οι συμφωνίες αμοιβαίας προστασίας των επενδύσεων κ.α.
- Μορφές εγκατάστασης - Εξαγορές και συγχωνεύσεις Φορολογικό καθεστώς-οι συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας κ.ά Εργασιακό καθεστώς - άδειες εργασίας και παραμονής.

3. Ειδικές Εμπορικές Συμβάσεις

- Αντιπροσωπεία και διανομή, franchising, factoring, forfeiting, leasing
- Διεθνής πώληση - Σύμβαση Βιέννης Incoterms, L/Cs letters of credit, εγγυήσεις.

4. Εμπορική, Βιομηχανική, Πνευματική Ιδιοκτησία

- Εμπορικό Σήμα, Ευρεσιτεχνίες, Πνευματικά δικαιώματα, Δικαιώματα του δημιουργού

5. Επίλυση των Διεθνών Εμπορικών Διαφορών

- Όργανα επίλυσης διεθνών διαφορών, Διεθνής δικαιοδοσία Ελληνικών δικαστηρίων
- Διεθνής εμπορική διαιτησία

6. Μηχανισμοί χρηματοδότησης επενδύσεων

- Διεθνείς και ευρωπαϊκοί χρηματοδοτικοί μηχανισμοί
- Μηχανισμοί αναπτυξιακών χρηματοδοτήσεων στην Ελλάδα

7. Επισκέψεις

- Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Μαρούσι)
- ΕΒΕΑ (Ακαδημίας 7 Αθήνα)

- Επιμελητήριο Πειραιά (Πλατεία Ηλεκτρικού Πειραιάς)
- Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών (ΟΠΕ) (Ηλιούπολης)

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ειδικά Θέματα Εμπορικού Δικαίου

- Λ. Ν. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Εγχειρίδιο Εμπορικού Δικαίου*, Τόμος 1- Έμποροι, Τεύχος 1- Γενικό μέρος, Αθήνα 1984, σελ. 45-136 και Τεύχος 2 - Εταιρείες και Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις, Β' έκδ. 1996, σελ. 600-629
- Β. ΚΙΑΝΤΟΣ, *Ιδιωτικό Δίκαιο Διεθνούς Εμπορίου*, 2η έκδ. Θεσ/κη 1997
- Δ. ΚΛΑΔΗ, *Το δίκαιο του Διεθνούς Εμπορίου*, Αθήνα 1997
- Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Γενικό εμπορικό δίκαιο*, έκδ. Β', Αθήνα 1995
- Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου*, τόμος IV, Αθήνα 1997
- Ν.Κ. ΡΟΚΑΣ, *Εμπορικές Εταιρείες*, 4η εκδ. 1996

Εγκατάσταση Αλλοδαπών Εταιρειών στην Ελλάδα

- Σ. ΜΕΓΓΛΙΔΟΥ, *Τινα περί της εγκαταστάσεως των αλλοδαπών εταιρειών εν Ελλάδι*, Θεσσαλονίκη 1971
- J. ELLISON/ E. KLING, *Joint Ventures in Europe*, Butterworths, London 1997
- P. MERCIAI, *Les entreprises multinationales en droit international*, 1993
- Συμβάσεις για την αποφυγή της διπλής φορολογίας του εισοδήματος και του κεφαλαίου που έχει συνάψει η Ελλάδα με άλλα κράτη*, έκδοση της Φορολογικής Επιθεώρησης, Φεβρουάριος 1998
- R. WOLF, *A Guide to International Joint Ventures with Sample Clauses*, 1995

Ειδικές Εμπορικές Συμβάσεις

- M. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ, *Οι εμπορικοί αντιπρόσωποι*, Πειραιάς 1994
- Β. ΒΑΘΗ, *Η σύμβαση Factoring*, Αθήνα 1995
- Α. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ, *Νέες μορφές συμβάσεων της σύγχρονης οικονομίας*, 2η έκδ. 1995
- Διεθνείς Εμπορικοί Κανόνες - Incoterms 1990*, εκδ. Διεθνές Εμπορ. Επιμελητ. και Ένωση Ελλ. Τραπεζών, Αθήνα 1992
- E. EISEMANN, *La pratique des Incoterms. Usages de la vente internationale*, 3e éd. par Y. DERAIS, ICC 1988
- F. EISEMANN /C. BONTOUX, *Le crédit documentaire dans le commerce extérieur*, 1985
- J. HONNOLD, *Uniform Law for International Sales under the 1980 United Nations Convention*, 3rd ed. 1999
- Δ. ΚΩΣΤΑΚΗ, *Franchising, Νομική και Επιχειρηματική Διάσταση*, Αθήνα 1998
- Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου*, τόμος II. Γενικό μέρος- Εμπορικές συμβάσεις, Αθήνα 1997

- Π. ΜΑΖΗ, *Η χρηματοδοτική μίσθωση, Leasing*, 2η έκδ. 1999
- Μ. MENDELSON / R. BYNOE, *Franchising*, London 1995
- J. RAMBERG, *International Commercial Transactions*, ICC 1997
- J. RAMBERG, *Guide to Incoterms 1990*, ICC 1991
- F. SALINGER, *Factoring. Law and Practice*, Second Edition, London 1995
- P. SCHLECHTRIEM (ed.), *Commentary on the UN Convention of the International Sale of Goods (CISG)*, 2 ed. 1998
- C. SCHMITTHOFF, *International Trade Usages*, ICC 1987
- Η. ΣΟΥΦΛΕΡΟΣ, *Οι συμβάσεις franchising στο ελληνικό δίκαιο και στο κοινοτικό δίκαιο του ανταγωνισμού*, 1989
- UNIDROIT, *Principles of International commercial contracts*, Rome 1994
- Σ. ΨΥΧΟΜΑΝΗ, *Το Factoring ως σύμβαση πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων*, Θεσ/κη 1996
- D. WAINMAN, *Leasing*, 1991

Εμπορική, Βιομηχανική, Πνευματική Ιδιοκτησία

- Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου. Τόμος III. Βιομηχανική και Πνευματική Ιδιοκτησία*, Αθήνα 1997
- Η. ΧΑΡΙΣΗ-ΣΤΑΜΟΥ, *Η διαδικασία κήσεως του δικαιώματος στο σήμα*, 1998

Επίλυση των Διεθνών Εμπορικών Διαφορών

- Γ. ΒΕΡΒΕΝΙΩΤΗ, *Διεθνής Εμπορική Διαιτησία*, Αθήνα 1990
- Μ. HULEATT-JAMES and N. GOULD, *International Commercial Arbitration. A Handbook*, LLP 1996
- Α. ΚΑΙΣΗ, *Διεθνής εμπορική διαιτησία και σύμβαση των Βρυξελλών*, Θεσ/κη 1995
- Π. ΣΤΑΓΚΟΣ/ Π. ΓΚΛΑΒΙΝΗΣ/ Α. ΦΟΥΣΤΟΥΚΟΣ, *Διεθνής Εμπορική Διαιτησία*, Θεσ/κη 1999

Σημ. Όλα τα παραπάνω βιβλία υπάρχουν στη βιβλιοθήκη του Ελλ. Ινστιτούτου διεθνούς και Αλλοδαπού δικαίου, ώρες λειτουργίας, καθημερινά 11-13μ

ΟΕΥ-Ε01 : ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Το εργαστήριο έχει στόχο τα υποψήφια στελέχη των υπηρεσιών Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων τους να **ανταποκριθούν ικανοποιητικά στον τομέα προσέλκυσης αλλοδαπών επενδύσεων στην Ελλάδα**, καθώς και στην προώθηση της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Σκοπός λοιπόν των εισηγήσεων είναι η **εξοικείωση με θέματα** όπως:

- Η παρουσίαση των τεχνικών προσέλκυσης ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα
- Η αναλυτική μελέτη του νομοθετικού πλαισίου εγκατάστασης και χρηματοδότησης – επιδότησης μιας άμεσης ξένης επένδυσης
- Η κατάρτιση και αξιολόγηση ενός επενδυτικού business plan από πλευράς σκοπιμότητας και βιωσιμότητας
- Η ενημέρωση και διευκόλυνση των δυνητικών επενδυτών σε όλα τα στάδια υλοποίησης μιας επένδυσης στην Ελλάδα
- Η συγκριτική θεώρηση των πολιτικών προσέλκυσης και προώθησης των επενδύσεων στις ανταγωνίστριες με την Ελλάδα χώρες

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Ορισμός της Επένδυσης

- Σχέδιο επένδυσης
- Διακρίσεις των σχεδίων επένδυσης
- Κοινωνικό-οικονομικές επιπτώσεις επενδύσεων
- Κατηγορίες επενδυτικών μελετών

2. Ξένες επενδύσεις στην Παγκόσμια Οικονομία και στην Ελλάδα

- διεθνείς τάσεις
- χαρακτηριστικά των ξένων επενδύσεων
- κατάταξη προσδιοριστικών παραγόντων πραγματοποίησης μιας επένδυσης
- κριτήρια επιλογής του τόπου εγκατάστασης μιας επένδυσης
- θετικοί και αρνητικοί παράγοντες στη λήψη απόφασης υλοποίησης μιας επένδυσης

3. Διαμόρφωση – ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος

- Θεσμικό πλαίσιο
- Μορφές κινήτρων
- Επιλέξιμες δραστηριότητες και φορείς
- Διαδικασία παροχής επενδυτικών κινήτρων

4. Μέτρα προσέλκυσης επενδύσεων

- Στόχοι
- Πολιτικές για την επίτευξη των στόχων

- Κίνητρα
 - Διοικητικός έλεγχος
5. **Συγκριτική θεώρηση πολιτικών προσέλκυσης επενδύσεων**
- Φορείς προσέλκυσης (Ελλάδα- ανταγωνίστριες χώρες)
 - Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων (ΕΛΚΕ)
 - Ανταγωνιστικότητα και επενδύσεις
 - Δημόσιος τομέας και επενδύσεις
6. **Αξιολόγηση επενδυτικών προγραμμάτων**
- Έλεγχος σκοπιμότητας και βιωσιμότητας
 - Περιγραφή επενδυτικού φορέα
 - Κλαδική ανάλυση
 - Οικονομική ανάλυση

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

World Economic Situation and Prospects 2000, Economic and Social Affairs, United Nations, 2001.

World Investment Report, United Nations Conference on Trade and Development, 2001.

The OECD Guidelines for Multinational Enterprises, Organization for Economic Co-operation and Development, 2000.

The UK Competitiveness Indicators Edition II, Economics and Statistics Directorate, United Kingdom.

The CIA World Fact book, Central Intelligence Agency, United States, 2001.

The Economist Fact book, The Economist, United Kingdom, 2000

Assessment of the Wider Effects of Foreign Direct Investment in Manufacturing in the UK, Department of Trade and Industry, UK, 1996.

Measuring globalization, A.T. Kearney, 2001.

FDI and Poverty Reduction, Michael Klein, Carl Aaron, Bitá Hadjimichael, 2001.

Investigating the costs of opacity –deterred FDI, Price Waterhouse Coopers, 2001.

Assessment of the Wider Effects of FDI in Manufacturing, PA Cambridge, Economic Consultants, 1995.

Report of the Commission of Investment, Technology and Related Financial Issues, United Nations Conference on Trade and Development, 2001.

European Union FDI Yearbook, European Union, Euro stat, 2001.

The World Competitiveness Yearbook, IMD, 2001.

Benchmarking Europe's Competitiveness – From Analysis to Action, UNICE, 1998.

New Location Factors for Mobile Investment in Europe, The Commission of European Communities, Netherlands Economic Institute, Ernest and Young, 1993.

Εξαμηνιαία Έκθεση του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας, Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας, 2000.

The Economist Country Report: Greece, The Economist Intelligence Unit, 2001.

Eurostat Year 2000, 100 basic indicators, European Union, Eurostat, 2001.

Globalisierung der Märkte, Institut für Mittelstandsforschung, Bonn.

Standortverlagerungen Mittelständischer Unternehmen, Institut für
Mittelstandsforschung, Bonn.

Ελληνικές πηγές

ΥΠ.Ο.Ο., ΥΠ.ΑΝ., ΚΕΠΕ, ΙΟΒΕ, ΣΕΒ, ΣΒΒΕ, ΓΣΕΕ

ΟΕΥ-Σ03: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ**ΟΕΥ-Μ06: ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ****I. ΣΚΟΠΟΣ ΣΤΟΧΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι η **κατανόηση των Αρχών του Διεθνούς και Εξαγωγικού Μάρκετινγκ** μέσω θεωρητικής κατάρτισης και παρουσίασης πρακτικών παραδειγμάτων. Συγκεκριμένα το μάθημα του Διεθνούς Εξαγωγικού Μάρκετινγκ έχει στόχο την εξοικείωση των σπουδαστών με την ελληνική πραγματικότητα.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**1^ο Μέρος:**

- 1. Οι βάσεις του Διεθνούς Εμπορίου από Οικονομική Σκοπιά**
- 2. Βασικές Έννοιες**
 - Εξαγωγές ή Διεθνές Μάρκετινγκ
 - Τοπικό και Διεθνές Μάρκετινγκ
 - Στρατηγικό και Τοπικό Μάρκετινγκ
- 3. Θα εξάγουμε ή Όχι και Πώς;**
- 4. Το κοινωνικό και Πολιτιστικό Περιβάλλον στο Διεθνές Μάρκετινγκ**
- 5. Η έρευνα Μάρκετινγκ στις Ξένες Αγορές**
- 6. Η Διεθνής Στρατηγική Μάρκετινγκ και το Διεθνές Μάρκετινγκ Plan.**
- 7. Μικρομεσαία Ελληνική Επιχείρηση και Διεθνές Μάρκετινγκ: Κανόνες Επιβίωσης στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης**

2^ο Μέρος:

- 1. Αναλύεται η ποσοτική-ποιοτική δομή των ελληνικών εξαγωγών σε συσχετισμό πάντοτε με τους εξαγωγικούς φορείς της χώρας από πλευράς μεγέθους και εξωστρέφειας.**
- 2. Εξετάζονται η συνεισφορά των Οργανισμών και των Οργανώσεων που σχετίζονται με το κύκλωμα εξαγωγών και**
- 3. Αναπτύσσονται οι μηχανισμοί υποστήριξης των επιχειρήσεων για ενδυνάμωση της εξωστρέφειας τους επίσης εξετάζονται**

4. Οι πραγματικές ανάγκες της μέσης εξαγωγικής επιχείρησης ώστε να γίνει κατανοητός ο ρόλος και το πεδίο ευθύνης τους, ως εκπροσώπων των συμφερόντων της χώρας στις κατά περίπτωση αγορές – στόχους, καθώς και
5. Οι τεχνικές επικοινωνίας με τους ξένους πελάτες και εν δυνάμει πελάτες των ελληνικών προϊόντων / υπηρεσιών
6. Η καταγραφή από τους σπουδαστές ομαδικών εργασιών σε κλασικό επίπεδο, στις οποίες θα καταγράφονται τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάθε κατηγορίας εξαγωγίμων προϊόντων.
7. Παγκοσμιοποίηση και ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων
8. Δομή των Ελληνικών Εξαγωγών. Προβλήματα και προβληματική
9. Ελληνικές Εξαγωγές/φορείς υποστήριξης και ο ρόλος των γραφείων Ο.Ε.Υ
10. Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξαγωγικού Εμπορίου (ΟΠΕ) και η εξαγωγική επιχείρηση
11. Πρακτική Υποστήριξης των Εξαγωγικών Επιχειρήσεων
12. Ρόλος και σημασία των εμπορικών εκθέσεων για την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών και την παρακολούθηση του ανταγωνισμού
13. Εμπορικές αποστολές και προσκλήσεις ξένων αγοραστών
14. Εβδομάδες Ελληνικών προϊόντων In Store Promotion Επιχειρήσεων κλπ.
15. Σημασία των ολοκληρωμένων προγραμμάτων για το κτίσιμο Εθνικού και κλαδικού Image στο Εξωτερικό
16. Τεχνική της επικοινωνίας και της παρουσίασης σε άτομα και ομάδες

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Διεθνές Εξαγωγικό Marketing*, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
Ιαπωνική Ανάπτυξη και Αγορά, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
Διεθνές Εξαγωγικό Marketing, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
Ιαπωνική Ανάπτυξη και Αγορά, ΣΤΑΜΟΥΛΗ

ΟΕΥ-Μ07: ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η γνώση αλλά και η εξοικείωση των σπουδαστών στον **υπηρεσιακό χώρο που τον περιβάλλει, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό**, τις βασικές αρμοδιότητες, δράσεις, ενέργειες καθώς και την οργάνωση και λειτουργία του Γραφείου ΟΕΥ. Στόχος είναι να καταστούν ικανοί οι σπουδαστές να λειτουργήσουν άμεσα στον εργασιακό τους χώρο τόσο στο Υπουργείο Εξωτερικών όσο και στα Γραφεία Ο.Ε.Υ. των πρεσβειών.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Θεσμικό πλαίσιο και υπηρεσιακός περιβάλλον χώρος

- Οργανισμός Υπουργείου Εξωτερικών
- Θεσμικό πλαίσιο Γραφείων ΟΕΥ
- Εφαρμογή διατάξεων Δημοσιοϋπαλληλικού Κώδικα
- Συνεργασία και καθεστώς Κλάδων Υπουργείου Εξωτερικών
- Σχέσεις και συνεργασία Γραφείων ΟΕΥ και Υπουργείου Εξωτερικών γενικότερα με λοιπά Υπουργεία, με έμφαση στα παραγωγικά.
- Συνεργασία Γραφείων ΟΕΥ με εποπτευόμενους από το Υπουργείο Εξωτερικών τα παραγωγικά Υπουργεία κ.α. Οργανισμούς Σύνδεσμοι, Επιμελητήρια, Ενώσεις Συνεταιρισμοί, Τράπεζες κ.λ.π. κλαδικοί και επιχειρηματικοί φορείς
- Συνεργασία με ξένες Διπλωματικές Αρχές και Αντιπροσωπείες Διεθνών Οργανισμών
- Συνεργασία με γραφεία Τύπου, ΕΟΤ, ΟΛ κ.α. Ελληνικές Υπηρεσίες στο Εξωτερικό, ομογένεια και Εκκλησιαστικές Αρχές

2. Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ)

- Διάρθρωση Κεντρικής Υπηρεσίας Υπουργείου Εξωτερικών
- Αρμοδιότητες Γεν. Δ/σεων και Υπηρεσιών εκτός ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ
- Διάρθρωση και Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ
- Διάρθρωση και αρμοδιότητες Β' Γεν Δ/σης Διεθνών Οικ. Σχέσεων
- Διάρθρωση και αρμοδιότητες Γεν. Δ/σης Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΥΔΑΣ)

3. Άξονες Δράσης ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ, ειδικού ενδιαφέροντος

- Διμερείς οικονομικές συμφωνίες
- Σύγκληση Μεικτών Διυπουργικών Επιτροπών
- Προπαρασκευαστικές συσκέψεις και συντονισμός
- Διαπραγματεύσεις, κατάρτιση, υπογραφή και κύρωση οικονομικών συμφωνιών
- Διμερές συμβατικό πλαίσιο-Λοιπές Συμφωνίες (οικονομικής βιομηχανικής, τεχνολογικής κ.λ.π. συνεργασίας, προστασίας επενδύσεων, αποφυγής διπλής φορολογίας κ.λ.π.) - Πιστωτικές Διευκολύνσεις

- Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί και Νομισματικών Υποθέσεων (ECOSOC, UNCTAD, OOSA, FAO, IMO, WIPO, WTO, DNT, κ.λ.π.)
- Διεθνές Γραφείο Εκθέσεων και EXPO.
- Επιχειρηματική ανάπτυξη και συνεργασία
- Σχεδιασμός και οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό
- Ελληνική αναπτυξιακή συνεργασία και βοήθεια -
- Πενταετές Πρόγραμμα Αναπτυξιακής Συνεργασίας Ελλάδας
- Επείγουσα ανθρωπιστική βοήθεια και δράσεις στις αναπτυσσόμενες χώρες
- Μη κυβερνητικοί Οργανισμοί κ.α. φορείς κοινωνίας πολιτών
- Διαδικασίες και υλοποίησης έργων
- Ελληνικό Σχέδιο Οικονομικής Ανασυγκρότησης Βαλκανίων (ΕΣΟΑΒ).
- Νομοθετικό πλαίσιο και στόχοι.
- Δημόσιος και ιδιωτικός τομέας.
- Επίσημες προτάσεις και χρηματοδότηση έργων και δράσεων.
- Διαδικασίες και υλοποίησης έργων.

4. Αρμοδιότητες και άξονες δράσης Γραφείων ΟΕΥ

- Ετήσιος προγραμματισμός, ετήσια οικονομική κλπ. εκθέσεις.
- Έρευνες και μελέτες αγοράς, αναλύσεις και προτάσεις.
- Σύνταξη ενημερωτικών σημειωμάτων και εισήγηση θεμάτων.
- Ενέργειες προσέλκυσης αλλοδαπών επενδύσεων στην Ελλάδα και προώθησης ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό - Ενέργειες για κοινή δραστηριοποίηση και επενδύσεις σε τρίτες χώρες.
- Πληροφόρηση αλλοδαπών και Ελλήνων επιχειρηματιών, ενέργειες στήριξης και διεύρυνσης της επιχειρηματικής συνεργασίας.
- Ενέργειες προβολής και προώθησης ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό - Διεθνείς Εκθέσεις, Συνέδρια, Ημερίδες κλπ.
- Ελληνικοί φορείς διοργάνωσης ελληνικής συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις κ.α. εκδηλώσεις του εξωτερικού.
- Ομαδική - εθνική και «ατομική» συμμετοχή.
- Εισήγηση και ενέργειες στήριξης της ελληνικής συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις, Συνέδρια κ.α. εκθεσιακές εκδηλώσεις του εξωτερικού.
- Προγράμματα προβολής κλάδου ελληνικών προϊόντων, ελληνικής κουζίνας, μεσογειακής διατροφής κλπ.
- Διοργάνωση ελληνικών εβδομάδων σε πολυκαταστήματα, εμπορικά κέντρα, αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης.
- Μόνιμα ελληνικά εκθετήρια και καλλιτεχνικές, πολιτιστικές, αθλητικές κ.α. οργανώσεις.
- Καταχωρήσεις και άρθρα σε ημερήσιο και κλαδικό τύπο.
- Ένθετα, αφιερώματα και δελτία τύπου.
- Οργάνωση επισκέψεων ξένων επιχειρηματιών στην Ελλάδα.
- Ενέργειες προβολής Εκθέσεων, Συνεδρίων κλπ. συναφών εκδηλώσεων που διοργανώνονται στην Ελλάδα.
- Ενέργειες στήριξης ελληνικής συμμετοχής σε διεθνείς διαγωνισμούς και κατασκευαστικά έργα.
- Συντονισμός δράσης με Κεντρική Υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών.

5. Οργάνωση και λειτουργία γραφείων ΟΕΥ

- Τήρηση πρωτοκόλλου και αρχείου.
- Διαβαθμισμένα έγγραφα και ρηματικές διακοινώσεις.

- Διεκπεραίωση αλληλογραφίας, χειρισμός και αρχειοθέτηση.
- Ηλεκτρονική αλληλογραφία και ΣΗΔΕ.
- Τήρηση βιβλίου υλικού και εξοπλισμός Γραφείου.
- Βιβλιοθήκη και απαιτούμενο έντυπο κλπ. πληροφοριακό υλικό.
- Προϋπολογισμός και απολογισμός δαπανών.
- Πάγια προκαταβολή, χρηματικά εντάλματα και απόδοση λογαριασμού .
Εφαρμογή διατάξεων δημόσιου λογιστικού.
- Θέματα μόνιμου και επιτόπιου προσωπικού.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Δημοσιοϋπαλληλικός Κώδικας

Έγγραφα του Υπουργείου Εξωτερικών

Θεσμικό Πλαίσιο του Υπ. Εξ. (Κανονισμός κ.λ.π.)

ΟΕΥ-Ε02: ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων των υποψηφίων εμπορικών ακολούθων κατά την άσκηση των καθημερινών καθηκόντων τους. Στόχος είναι να καταστούν ικανοί με την κατάλληλη προετοιμασία να συντάξουν έγγραφα, τηλεγραφήματα ή σημειώσεις και εν γένει να ανταποκριθούν άμεσα στις ανάγκες της μελλοντικής εργασίας τους σε πρεσβεία.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Γενικότερη παράσταση διπλωματικού
2. Παράσταση του διπλωματικού κατά την άσκηση των καθηκόντων του
3. Γραπτός λόγος

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Έγγραφα του Υπουργείου Εξωτερικών

Μνημόνια

Εισηγήσεις – Οδηγίες

Διαβήματα, ευρωπαϊκή αλληλογραφία

ΟΕΥ-Ε03: ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ**I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ**

Επιτυχημένη διαπραγμάτευση σημαίνει εξασφάλιση της επιθυμητής ανταπόκρισης σε μια πρότασή μας. Η τεχνική των διαπραγματεύσεων βασίζεται στις επιστήμες της συμπεριφοράς και της επικοινωνίας. **Στόχοι του εργαστηρίου είναι η εξοικείωση με τη «διεργασία» των διαπραγματεύσεων και η βελτίωση των ικανοτήτων των σπουδαστών στη χάραξη στρατηγικής και στη χρήση συγκεκριμένων τεχνικών-τακτικών.**

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

- 1. Η διδασκαλία θα καλύψει τα ακόλουθα θέματα:**
 - Η σημασία των διαπραγματεύσεων
 - Η διεργασία των διαπραγματεύσεων
 - Σχήματα διαπραγματεύσεων και συνδυασμοί
 - Επιλογή στρατηγικής
 - Εφαρμογή τακτικής
 - Η διαχείριση των διαπραγματεύσεων
- 2. Με το πέρας του εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί άσκηση προσομοίωσης διαπραγμάτευσης με θέμα που αφορά συμφωνίες μεταξύ φορέων ενημέρωσης διαφόρων χωρών.**

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- P. PATRICK GEORGES, ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΕΥΘΥΜΙΑΔΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΗΤΡΗΣ Κ. ΤΣΙΤΟΣ, *Τέχνη και Τεχνική των Διαπραγματεύσεων*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1997.
- G. RICHARD SHELL, *Bargaining for Advantage*, New York: Viking Press, 1999.
- GAWIN KENNEDY, *The Economist Pocket Negotiator*, London: The Economist Publications, 1988.
- LEIGH THOMPSON, *The Mind and Heart of the Negotiator*, New York: Prentice Hall, 1997.
- JOHN MATLOCK AND JONS EHRENBORG, *How to be a Better Negotiator*, New York: Kogan Page, 1997.
- HOWARD RUIFFA, *The Art and Science of Negotiation*, New York: Belknap Press, 1985.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

ΟΕΥ-Ε04 : ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών με τις τεχνολογίες του Διαδικτύου και την εφαρμογή τους στο εργασιακό περιβάλλον των Εμπορικών Ακολούθων. Έμφαση δίνεται στα εργαλεία ανάπτυξης και συντήρησης ιστοσελίδων.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1η ενότητα:

1. Η λειτουργία του Διαδικτύου

- Σύνδεση στο Διαδίκτυο
- Κατηγορίες υπολογιστών εξυπηρέτησης
- Διευθύνσεις IP, DNS
- Η Διοίκηση του Διαδικτύου
- Ρυθμίσεις ενος προγράμματος πλοήγησης
- Ρυθμίσεις λογισμικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

2. Παγκόσμια κοινωνία ανταλλαγής απόψεων

- Η υπηρεσία USENET με το Outlook Express
- Η υπηρεσία Internet Relay Chat (IRC)

2η ενότητα:

1. Εργαλεία συνεργασίας και υπηρεσίες τηλεδιάσκεψης

- Χαρακτηριστικά των εργαλείων συνεργασίας
- Η λειτουργία του Netmeeting
- Υπηρεσίες του Netmeeting
- Επικοινωνία πραγματικού χρόνου
- Υπηρεσίες πραγματικού χρόνου
- Τηλεδιάσκεψη (τύποι τηλεδιάσκεψης, ρυθμός σύνδεσης σε μία τηλεδιάσκεψη γραφείου, τυποποιήσεις, πρωτόκολλα τηλεδιάσκεψης)
- Εφαρμογή τηλεδιάσκεψης γραφείου

3η ενότητα:

1. Εισαγωγή στα εργαλεία Δημιουργίας Ιστοσελίδων- FrontPage

- Εισαγωγή στην δημιουργία ιστοσελίδων,
- Διαδικασίες απόκτησης λογισμικού από το διαδίκτυο,
- Τύποι αρχείων πολυμέσων,
- Η έννοια της βοηθητικής εφαρμογής,

- Εργαλεία Δημιουργίας Ιστοσελίδων,
- Περιγραφή του FrontPage.

4η ενότητα:

1. Βασικές μορφοποιήσεις ιστοσελίδων

- Πρότυπα, Διαχείριση ιστοσελίδων,
- Εισαγωγή κειμένου-Γραμματοσειρές,
- Σύνδεσμοι.

5η ενότητα:

1. Εισαγωγή πολυμέσων

- Προσθήκη Εικόνας-Γραφικών,
- Συνδυασμός κειμένου-εικόνας,
- Εικόνα φόντου,
- Σύνδεσμοι από εικόνα,
- Εισαγωγή ήχου και κινούμενης εικόνας.

6η ενότητα:

1. Πίνακες – Πλαίσια – Φόρμες

- Δημιουργία και επεξεργασία πίνακα,
- Εισαγωγή και διαχείριση πλαισίων,
- Δημιουργία ενσωματωμένων φύλλων στυλ,
- Δημιουργία διασυνδεδεμένων φύλλων στυλ,
- Δημιουργία φόρμας με οδηγό φόρμας,
- Δημιουργία φόρμας από την αρχή,
- Πρότυπα σελίδων με φόρμες.

7η ενότητα:

1. Προσθήκη Εφέ

- Διαχειριστή πινακίδας διαφημίσεων,
- Μετρητή επισκέψεων,
- Πλαισίου κυλιόμενου κειμένου,
- Χρονοπρογραμματισμού εμφάνισης εικόνας,
- Πίνακας περιεχομένων κ.λπ.

8η ενότητα:

1. Μελέτη Περίπτωσης

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

The book of IRC: The ultimate guide to IRC, ALEX CHARALABIDIS, 1999

Chat... Chat... Chat, J. KOMORN, 2000

Internet: The Complete Reference, Mc Graw Hill, 1999

101 Essential Tips using the Internet, C. LEWIS, Inc Dk Publishing, 1997

Practical Internet Groupware, J. UDELL, O'Reilly & Associates, 1999

Personal Videoconferencing, E. ROSEN, Manning Publications, 1996

Το πρώτο Βιβλίο του Frontpage 2000, ΕΥΑΓΓ. ΜΠΑΝΔΗΛΑ, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1999

Τηλεπικοινωνίες και Δίκτυα Η/Υ, Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Γ. ΛΑΓΟΓΙΑΝΝΗΣ, Αθήνα, 1991

Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνιών, ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΟΜΠΙΟΡΤΣΗΣ, Εκδ. Τζιόλα, Θεσσαλονίκη 1997

Πλήρες Εγχειρίδιο του Frontpage 2000, DANIEL. A. TAUBER - BRENDA KIEMAN - MOLLIE. E. HOLZSCHLAG, 1999

ΟΕΥ-Ε05 : ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Το μάθημα σκοπό έχει την εξοικείωση των σπουδαστών με τις ηλεκτρονικές παρουσιάσεις οι οποίες ενσωματώνουν και στοιχεία πολυμέσων.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**1^η ενότητα:****1. Εισαγωγή στις Παρουσιάσεις**

- Εισαγωγή στις ηλεκτρονικές παρουσιάσεις, Παρουσίαση του περιβάλλοντος του PowerPoint, Δημιουργία μιας νέας παρουσίασης.

2. Δημιουργία Παρουσιάσεων

- Δουλεύοντας με διαφορετικές μορφές – Πρότυπα
- Δημιουργία μιας νέας παρουσίασης με τον οδηγό αυτομάτου περιεχομένου
- Δημιουργία νέας παρουσίασης με βάση μια πρότυπη παρουσίαση
- Δημιουργία μιας νέας παρουσίασης με βάση την κενή παρουσίαση
- Φόντο, Συνδυασμός χρωμάτων διαφάνειας

2^η ενότητα:**1. Εισαγωγή αντικειμένων**

- Διαμόρφωση της παρουσίασης (Αντικείμενα κειμένου, clip Art, πινάκων word, Microsoft Graph, Οργανογράμματα, WordArt)

2. Εισαγωγή ειδικών χαρακτηριστικών

- Υπόδειγμα Διαφανειών, Εισαγωγή συνδέσμων, Ειδικών εφέ

3^η ενότητα:**1. Πολυμέσα**

- Δομικά χαρακτηριστικά των εφαρμογών πολυμέσων
- Εργαλεία επιμέλειας μέσων
- Συμπύεση
- Επίδειξη εισαγωγής – χρήσης εικόνων, ήχων μέσα σε ένα φύλλο slide

4^η ενότητα:**1. Μελέτη Περίπτωσης**

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Το πρώτο βιβλίο του ελληνικού PowerPoint 2000, ΑΙΚ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ - Κ. ΜΑΛΑΜΑΣ, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1999

PowerPoint for windows, LINDA BIRD, Εκδόσεις Γκιούρδας, 1999

Special Edition using Powerpoint 2000, Rutledge, Fuller, Dyck, Que, 2000

Mastering PowerPoint 2000, Κ. MURRAY, Sybex, 2000

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Η ειδική φάση σπουδών περιλαμβάνει τόσο θεωρητική όσο και εφαρμοσμένη εκπαίδευση, η οποία έχει στόχο την καλλιέργεια και ενίσχυση των γλωσσικών γνώσεων και δεξιοτήτων των μελλοντικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, ώστε να αντεπεξέρχονται με αποτελεσματικότητα και δυναμισμό στην ανταγωνιστική διεθνή οικονομική κοινότητα. Σκοπός του μαθήματος είναι η κάλυψη ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος.

Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση του πνεύματος της άμιλλας και της συνεργασίας λόγω της αυξημένης πολυπλοκότητας των θεμάτων που καλούνται να διαχειριστούν μέσω ομαδικών δραστηριοτήτων, όπως είναι οι τεχνικές διαπραγματεύσεων, η επίλυση συγκρούσεων και θέματα που άπτονται του επαγγελματικού πεδίου των Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων. Οι επικοινωνιακές αλλά και κοινωνικές δεξιότητες είναι βασικά στοιχεία για το ρόλο που παίζει ο Υπάλληλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων καθώς είναι απαραίτητη η συνεργασία με ξένες Διπλωματικές Αρχές και Αντιπροσωπείες Διεθνών Οργανισμών. Η οργάνωση Επιχειρηματικών Αποστολών στο εξωτερικό καθιστούν τις γλωσσικές δεξιότητες ως απαραίτητο εργαλείο για τη διεκπεραίωσή τους. Οι Διεθνείς Εκθέσεις, τα Συνέδρια, οι Εκθεσιακές Εκδηλώσεις του εξωτερικού είναι μερικά από τα διαφορετικά γλωσσικά πλαίσια, στα οποία πρέπει να κινείται ο Υπάλληλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων και τα οποία απαιτούν γλωσσική εγρήγορση και ευελιξία, ώστε να είναι αποτελεσματικά ως προς την οικονομική πολιτική της Ελλάδας με τον υπόλοιπο κόσμο. Τέλος, η επαφή με τον Απόδημο Ελληνισμό είναι ένα από τα βασικά στοιχεία τα οποία πρέπει να ενισχυθούν στον Υπάλληλο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων προκειμένου, να καλλιεργηθούν σχέσεις ενότητας χωρίς ταυτόχρονα να θίγονται οι ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Διπλωματία, το Διεθνές Οικονομικό Σύστημα, τα ζητήματα Οικονομικής Εξωτερικής Πολιτικής, η Οργάνωση Εκθεσιακών και Συνεδριακών Εκδηλώσεων και οι Δημόσιες Σχέσεις είναι κάποιοι από τους άξονες τα θέματα των οποίων χρησιμοποιούν οι διδάσκοντες στη ξένη γλώσσα και στοχεύουν σε ένα διττό ρόλο:

1. στην καλλιέργεια δεξιοτήτων γραπτής επικοινωνίας:

- με μεταφραστική άσκηση (ευθεία και αντίστροφη) κειμένων από πρωτότυπες πηγές.
- με την ανάπτυξη γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου όπως σύνταξη αίτησης, ανακοίνωσης, περίληψης, αναφοράς, πρακτικών, ενημερωτικών δελτίων.
- με την εξοικείωση του σπουδαστή με βασικές έννοιες και όρους του χώρου της διεθνούς διπλωματίας, των δημοσίων σχέσεων, του διεθνούς εμπορικού

δικαίου, των ευρωπαϊκών θεσμών που αφορούν την επιχειρηματικότητα και την ευρωπαϊκή οικονομική πολιτική.

2. στην καλλιέργεια δεξιοτήτων προφορικής επικοινωνίας:

- με διαδραστικές ασκήσεις μέσα σε μικρές ή μεγαλύτερες ομάδες με στόχο την ανάπτυξη της έκφρασης.
- με προσομοίωση συνεντεύξεων με στόχο τη μορφοποίηση κοινωνικών δεξιοτήτων.
- με ασκήσεις προσομοίωσης στις τεχνικές διαπραγματεύσεων με στόχο την ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων.
- με παρουσιάσεις ειδικών θεμάτων με στόχο τη διαχείριση της πληροφορίας.
- με προσομοίωση παρουσίασης του καθημερινού προγράμματος εργασίας του Υπαλλήλου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.

Αναλυτικότερα, τα θεματικά πεδία από τα οποία καλλιεργείται τόσο ο γραπτός όσο και ο προφορικός λόγος αντλούνται από την παρακάτω θεματολογία:

1. Διεθνής Πολιτική Οικονομία.
2. Διεθνές Οικονομικό Σύστημα.
3. Οικονομική Διπλωματία.
4. Βασικές Αρχές της Διπλωματίας.
5. Η Επιχειρηματική Δραστηριότητα της Ελλάδας στο εξωτερικό.
6. Σύστημα Επενδύσεων και Ελληνική Εξωτερική Πολιτική.
7. Ευρωπαϊκή Ένωση και Ελληνική Εξωτερική Πολιτική.
8. Οι Δημόσιες Σχέσεις ως Μέσο Επικοινωνίας για τους Υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.
9. Οικονομική ολοκλήρωση στη GATT και στον ΟΟΣΑ.
10. Κοινοτικά προγράμματα και Κοινοτικές Οδηγίες.
11. Τεχνικές Διαπραγματεύσεων και Ζητήματα Εθιμοτυπίας.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Αξιοποιείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο και τις Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Επίσημες Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με τους Υπαλλήλους Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Διεθνούς κοινότητας, του GATT και του ΟΟΣΑ.

Μια ενδεικτική βιβλιογραφία για την ειδική φάση σπουδών είναι η ακόλουθη:

ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

English for International Banking and Finance by Jim Corbett, Cambridge University Press, Second Edition.

Translation by A. Duff, *Oxford Approaches to translation* by P. Newmark, Phoenix.

Test your Professional English: Management by Simon Sweeny, Penguin, Longman.

- Test your Professional English: Law* by Nick Brieger, Penguin, Longman,
- Business Assignments* by Ken Casler and David Palmer, Oxford University Press.
- A Handbook of Commercial Correspondence* by A Ashley, Oxford University Press, Second Edition.
- Professional presentations* by Malcolm Goodale, Cambridge University Press.
- Office Administration* by Edna Turnbull, Cambridge University Press.
- English for International Negotiations* by Drew Rogers, Cambridge University Press.
- Decisionmaker* by David Evans, Cambridge University Press.
- Protocol, the Complete Handbook of Diplomatic, Official and Social use*, by Mc Caffree, M.J. Innis, Devon Publishing Company Inc., 1985.
- It's a deal: A Practical negotiation handbook*, London, McGraw Hill, 1989.
- International organizations*, New Jersey, Prentice Hall 1991.
- Negotiation-Readings, exercises and cases*, Burr Ridge, Illinois, Irwin, 1993.
- Media, crisis and democracy*, by M. Raboy κ.α., London: Sage, 1992.
- The Media of Conflict* by Allen T., Zed books, London, 1999.
- An Introduction to political Communication*, Routledge. London, 1995.
- The Communication of Politics*, by Negrine R. Polity Press, London, 1996.
- The role of the media in a developing European union*, by Groothues fritz, 2002.
- Effective Public Relations*, by Cutlip and Center, Prentice Hall, 2000.
- CNN Broadcasts (economic, financial, commercial) Video Tapes
- Official Publications of the European Union, United Nations (World Investment Report), Organization for Economic Cooperation and Development (Guidelines for Multinational Enterprises).

Εφημερίδες

Athens News, The Observer, New York Times, The Guardian, Herald Tribune, the Independent, the Washington Post.

Περιοδικά

The Economist, Journal of European Public Policy, Foreign Affairs, Harvard International Review, European Law Journal, Newsweek, Common Market Law Review, European Union Review, Journal of Common Market Studies, Legal Issues of European Integration, OECD Economic Outlook, Parliamentary Affairs, the Spectator, Time, International Journal, World Politics, The World Today, Public Administration, Group and Organization Management, Journal of Public Economics.

Διαδικτυακοί τόποι

European Parliament	http://europa.eu.int http://www.europarl.eu.int/news/public/default_en.htm
Council of the European Union	http://ue.eu.int/showPage.ASP?lang=en

European Commission	http://europe.eu.int/comm/index_en.htm
European Central Bank	http://www.ecb.int/home/html/index.en.html
European Economic and Social Committee	http://www.esc.eu.int/index_en.asp
Office for Official Publications of the European Communities	http://publications.eu.int/index_en.html
EUR-LEX, the portal to European Union law	http://europe.eu.int/eur-lex/lex/en/index.htm
Summaries of legislation	http://europe.eu.int/scadplus/scad_en.htm
EU Bookshop	http://bookshop.eu.int/eGetRecords?Template=Test_EUB/en_index
Historical Archives of the European Union	http://www.iue.it/ECArchives/EN/Index.shtml
EU Glossary	http://europe.eu.int/scadplus/glossary/index_en.htm
Opinion polls	http://europe.eu.int/comm/public_opinion/index_en.htm
World Health Organization	http://www.who.int/en/
United Nations	http://www.un.org/
World Trade Organization (WTO)	www.wto.org/
American Society for Public Administration - Anonymous	www.aspanet.org
The National Academy of Public Administration	www.napawash.org
Institute of Public Administration	www.theipa.org
European Institute of Public Administration	http://www.eipa.nl/default.htm
United Nations Online Network in Public Administration and Finance	http://www.unpan.org/
NASPAA - National Association of Schools of Public Affairs and Administration	www.naspaa.org
	http://www.europeanvoice.com/
	http://www.willyoujoinus.com/discussion/about/
	www.worldbank.org
	www.oecd.org
	www.imf.org

ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Le français commercial, M. Danilo, O. Challe, P. Morel, Lire pour tous, Pocket.

Le français commercial, Larousse et Textes d'Études.

La communication professionnelle, M. Danilo.

La redaction professionnelle, ed. d'Organisations.

Les grands textes de l'économie et de la siologie, C. D. Echaudemaison, Nathan.

Le français des affaires+deux cassettes vidéo, Hatier-Didier.

Le français des relations, internationales, Hachette.

La correspondance, CLE international.

Le compte rendu, Hachette.

Introduction aux sciences de la Communication, La Decouverte Paris, 2001

Droit et Politiques des Communautés Européennes, Paris, P.U.F.,1999.

La négociation-Conduite, théorie, applications, Paris, Dalloz, 1990

Guide de Protocole et des usages, Candouin J., Editions stock, Paris, 1984.

La négociation internationale, Paris, CNRS, 1980

Dictionnaire d'économie et de science sociale, Nathan.

Dictionnaire didactique de la langue française, Armand Colin.

Lexique de sciences économiques et sociales, J. P. Piriou.

émissions sur l'actualité (TV 5) Vidéo

Publications officielles de l'Union Européenne (Θεματολογικά δελτία για την Ευρωπαϊκή Ένωση)

Χάρτης του ΟΗΕ, Καταστατικό του Διεθνούς Δικαστηρίου της Χάγης, Βορειοατλαντικό Σύμφωνο, GATT, UNESCO, OECD.

Εφημερίδες

Le Monde, Le Monde Diplomatique, Libération, Le Figaro, France soir, Expansion, Courrier International.

Περιοδικά

Le français dans le monde, Revue des affaires européennes, Revue trimestrielle de droit européen, Revue française de science politique, Revue générale de droit international public, Revue trimestrielle de droit européen, L'Express, Le nouvel Observateur, Revue administrative, Revue française de gestion, Revue politique et management publique, Revue du Marché Commun.

ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

«*Kleines Komplet*», Praxis.

«*Grundstufe-Grammatik*», HUEBER.

«*em-Mittelstufe- Grammatik*», HUEBER.

«*Lesen und Hoeren*», fuer das ZDaf, Εκδόσεις Καραμπάτος.

«*Ganz Gross*», Praxis.

«*Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch*, Training WiDaF-Langescheidt.

«*Die Europaeische Union*» (Politik – Recht – Wirtschaft), Fischer TBV.

«*Lehr-und uebungsbuch der Deutschen Grammatik*», Dreyer/Schmitt, Hueber.

«*Kleines Deutschland Lexicon*», C.H. Beck

«*Duden-Deutsches Universalwoerterbuch*», Duden Derlag.

«*Λεξικό Νομικής Ορολογίας*», Καΐσης, Εκδόσεις Σάκκουλας

Εφημερίδες

Athener Zeitung

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Die Welt

Frankfurter Rundschau

Περιοδικά

Der Spiegel

Stern

Focus

Willkommen(Ινστιτούτου Goethe)

Deutschland της Γερμανικής Κυβέρνησης

ΙΤΑΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

QUI ITALIA

Lingua e grammatica, A. MAZZETTI- M. FALCINELLI-B. SERVADIO ed. Le Monnier, Firenze 2002.

Quaderno di esercitazioni, A. MAZZETTI-M. FALCINELLI-B. SERVADIO ed. Le Monnier, Firenze 2002.

Dizionario ECONOMICO COMMERCIALE, E. MANNO ed. La Certosa.

L' italiano per gli affari, Nicoletta Cherubini, ed. Bonacci, Roma.

Dizionario dei termini economici, edizioni BUR Dizionari Rizzoli

Εφημερίδες

Corriere della sera,

La stampa,
 Il giorno,
 La Repubblica,
 Il sole 24 ore di economia,
 Italia oggi,
 Milano Finanza,
 Mondo economico Micro-omega.

Περιοδικά

Il panorama, L' espresso, Gente.

Διαδικτυακοί Τόποι

www.giornali.it
www.confesercenti.fi.it
www.qui.uniud.it
www.subweb.it
www.zuccaweb.it
www.poliziadistato.it
www.racine.ra.it
ww.it.wikipedia.org
www.freeonline.org
www.westerni.unibg.it
www.newbie.it
web.tiscali.it

ΙΣΠΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Guía hispánica de Internet, incluye CD-ROM con enlace directo a Internet, 1999, Ed. Edelsa.

Conjugar es fácil en español, 1997, Ed. Edelsa.

Uso de la gramática española, nivel elemental, intermedio, avanzado (3 libros), 2000, Ed. Edelsa.

Manual de gramática española, Εγχειρίδιο Ισπανικής Γραμματικής, Μορφολογία – Σύντακτικό, 2005, Εκδ. Efstathiadis Group S.A.

Temas de gramática con ejercicios practicos, Nivel Superior, 2001, Ed. SGEL.

Manual práctico de puntuación, 1992, Ed. Edinumen.

Hablar por los codos, frases para un español cotidiano, 2005, Ed. Edelsa.

Correspondencia commercial en español, 1999, Ed. SGEL.

El español por profesiones (Comercio Exterior, Lenguaje Jurídico, Servicios Financieros: bolsa y banca, Servicios de Salud, Servicios Turísticos), Ed. SGEL

Practica tu español, el léxico de los negocios, 2005, Ed. SGEL.

Técnicas de correo commercial, nivel Intermedio, Ed. Edelsa.

España siglo XXI, 2004, Ed. Edelsa.

Diccionario español – griego/ griego – español, 1994, Εκδ. ΜΕΛΟΥΣΑ.

Clave, diccionario de uso del español actual, 2003, Ed. SM.

Diccionario de uso del español de María Moliner, 2 volúmenes, 1998, Ed. Gredos.

Diccionario de la Real Academia Española, 2 volúmenes, 2001.

Oxford Spanish Dictionary español – inglés e inglés – español, 2003, Oxford University Press.

Gran Diccionario de Uso del español actual. Ed. SGEL

Εφημερίδες

El ABC, El Mundo, El País, La Vanguardia.

Διαδικτυακοί τόποι

www.abc.es

www.elmundo.es

www.elpais.es

www.lavanguardia.es

www.rae.es (página de la Real Academia Española)

www.mae.es (página del Ministerio de Asuntos Exteriores de España)

www.map.es (página del Ministerio de Administraciones Públicas de España)

www.mec.es (página del Ministerio de Educación y Ciencia de España)

www.europa.eu.it (portal de la Unión Europea)

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Στο πλαίσιο του κύκλου Σεμιναρίων Εξειδίκευσης εκπονούνται μικρές συλλογικές εργασίες από τους σπουδαστές κάθε τμήματος, πάνω σε επιλεγμένα θέματα που αφορούν στους τομείς εξειδίκευσής τους, σύμφωνα τις ευρύτερες ανάγκες και ζητήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν, ως μελλοντικά στελέχη της δημόσιας Διοίκησης.

Στόχος των σεμιναρίων εξειδίκευσης είναι η **περαιτέρω εμπάθωση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων** του κύκλου μαθημάτων, μέσα από την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών, κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν.

Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται η ενίσχυση του πνεύματος συνεργασίας μεταξύ των σπουδαστών, επικοινωνιακών και τεχνικών δεξιοτήτων, μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών με τη χρήση ειδικού λογισμικού και πολυμέσων.

II. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΜΙΚΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Με το πέρας του κύκλου Μαθημάτων Εξειδίκευσης ανατίθεται στους σπουδαστές/στριες η εκπόνηση *μικρών εργασιών (μέχρι 5.000 λέξεις)*, τις οποίες υποστηρίζουν κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων εξειδίκευσης που εντάσσονται στο πλαίσιο ευρύτερης μελέτης εφαρμογής ζητημάτων που αποτελούν αντικείμενο πολιτικής στα πεδία εξειδίκευσης του τμήματος

Η διαδικασία εκπόνησης μικρών εργασιών περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

- Προσδιορισμός ευρύτερων θεμάτων –κεντρικών τίτλων εργασιών- στην κατεύθυνση μιας ολοκληρωμένης μελέτης ή έρευνας, που αφορά τους σεμιναριακούς άξονες του προγράμματος σπουδών του τμήματος, με ευθύνη της Υπευθύνου Σπουδών και Έρευνας, σε συνεργασία με τους διδάσκοντες.
- Σχεδιασμός των επιμέρους θεμάτων που συγκροτούν την τελική μελέτη και καταμερισμός τους σε τίτλους μικρών εργασιών, από τους διδάσκοντες.
- Ανάθεση από την Υπεύθυνο Σπουδών και Έρευνας του Τμήματος σε συνεργασία με τους διδάσκοντες, επί μέρους θεμάτων και τίτλων εργασιών σε ομάδες σπουδαστών.
- Εκπόνηση των μικρών εργασιών και παρακολούθηση της προετοιμασίας των εργασιών από τους διδάσκοντες, στη βάση συγκεκριμένου προγράμματος και χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των εργασιών.
- Παρουσίαση των εργασιών κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων, στη βάση προγράμματος παρουσιάσεων, παρουσία του διδάσκοντος και του συνόλου των σπουδαστών.

Οι εργασίες που θα εκπονήσουν οι σπουδαστές/στριες της ΙΗ' εκπαιδευτικής σειράς, στο πλαίσιο των σεμιναρίων εξειδίκευσης θα έχουν τα εξής χαρακτηριστικά :

- Θα αναφέρονται σε θέματα που απαιτούν τόσο θεωρητική ανάλυση όσο και επιστημονική επεξεργασία και τεκμηρίωση.
- Θα εντάσσονται σε ένα ολοκληρωμένο και αυτόνομο πλαίσιο συγκρότησης και παρουσίας, στην κατεύθυνση μίας μελέτης ή έρευνας.
- Θα εκπονούνται από ομάδες σπουδαστών/στριών κάτω από την επίβλεψη και ευθύνη ενός ή δύο καθηγητών.
- Θα αξιοποιούν εφαρμογές πληροφορικής.

Τέλος, κατά τη διάρκεια του κύκλου αυτού πραγματοποιούνται, επίσης, εργαστήρια, με στόχο την πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων (επικοινωνιακές, διαπραγματευτικές, κοινωνικές κλπ.).

* * *

ΟΕΥ-Σ01: ΔΙΕΘΝΕΙΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι συλλογικές εργασίες που θα εκπονηθούν στα πλαίσια αυτού του άξονα αποσκοπούν στην εμβάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων. Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος.

II. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Τα θέματα των εργασιών προσδιορίζονται στη βάση ευρύτερων θεμάτων –κεντρικών τίτλων εργασιών. Στη συνέχεια, ανατίθενται επιμέρους τίτλοι εργασιών προς εκπόνηση σε ομάδες ατόμων. Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον Σεμιναριακό άξονα «Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σχέσεις, Ελληνική Οικονομική Διπλωματία»:

Ενδεικτικά αναφέρονται κάποια θέματα εργασιών:

1. Τα μέσα άσκησης της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας σε συγκεκριμένες περιοχές, π.χ. Βαλκάνια
2. Μελέτη επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε χώρες
3. Οικονομικές σχέσεις με χώρες
4. Ειδικά θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΟΕΥ-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι συλλογικές εργασίες που θα εκπονηθούν στα πλαίσια αυτού του άξονα αποσκοπούν στην εμβάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων. Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος.

II. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Τα θέματα των εργασιών προσδιορίζονται στη βάση ευρύτερων θεμάτων –κεντρικών τίτλων εργασιών. Στη συνέχεια, ανατίθενται επιμέρους τίτλοι εργασιών προς εκπόνηση σε ομάδες ατόμων. Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον Σεμιναριακό άξονα «Διεθνούς Εμπορικού συστήματος».

Ενδεικτικά αναφέρονται κάποια θέματα εργασιών:

1. Θέματα Ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα
2. Θέματα Ανταγωνιστικότητας
3. Ειδικά θέματα διεθνών εμπορικών συναλλαγών (Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Κλάδοι εξαγωγικοί προϊόντων κλπ.)
4. Συγκριτική θεώρηση προσέλκυσης επενδύσεων

ΟΕΥ-Σ03: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΕΥ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι συλλογικές εργασίες που θα εκπονηθούν στα πλαίσια αυτού του άξονα αποσκοπούν στην εμβάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων. Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος.

II. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Τα θέματα των εργασιών προσδιορίζονται στη βάση ευρύτερων θεμάτων –κεντρικών τίτλων εργασιών. Στη συνέχεια, ανατίθενται επιμέρους τίτλοι εργασιών προς εκπόνηση σε ομάδες ατόμων. Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον Σεμιναριακό άξονα «Επαγγελματικού πεδίου Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ.»

Ενδεικτικά αναφέρονται κάποια θέματα εργασιών:

1. Αγορές ειδικών προϊόντων της Ε.Ε. και επιπτώσεις στην ελληνική αγορά και στις εξαγωγές
2. Μελέτη εξαγωγικών επιχειρήσεων ή κλάδων
3. Μελέτη Κατανομής εξαγωγικών προϊόντων σε περιφερειακό επίπεδο

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

ΟΕΥ-Ε06: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι κυβερνήσεις των δημοκρατικών χωρών και οι λαοί τους αποδίδουν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στην πολιτιστική μεταξύ τους συνεργασία ως το μαγνητικό πεδίο για την αλληλοεπικοινωνία και τη συνεργασία τους με τελικό σκοπό την εδραίωση της ειρήνης και την επίτευξη της ευημερίας των λαών.

Η Ελλάδα, κληρονόμος πολιτισμού παγκόσμιας εμβέλειας δίνει ενεργό «παρόν» προς την κατεύθυνση αυτή. Με συνείδηση αυτής της πολύτιμης κληρονομιάς, αλλά και με σεβασμό προς τις πολιτιστικές παραδόσεις άλλων χωρών, συμβάλλει στην αρμονική σύνθεση του παγκόσμιου πολιτιστικού μωσαϊκού, όπου όλοι οι λαοί καλούνται να προσφέρουν τις ψηφίδες του εθνικού πολιτιστικού τους πλούτου.

Σκοπός του εργαστηρίου είναι η διερεύνηση του πολιτισμού ως κοινωνικού φαινομένου αλλά και των δυνατοτήτων λειτουργών του κράτους, όπως Διπλωμάτες, Ακόλουθοι Τύπου, Εμπορικοί Ακόλουθοι, να συμβάλουν στην προβολή του εθνικού πολιτισμού στο διεθνές πεδίο και την προώθηση της διεθνούς πολιτιστικής συνεργασίας. Στόχος είναι να καταστούν ικανοί και να προωθήσουν τον ελληνικό πολιτισμό στο διεθνές περιβάλλον.

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Πολιτισμός – Παράγοντες που επηρεάζουν τη Διαμόρφωση του Πολιτισμού.
2. Ελληνική Πολιτιστική Διπλωματία.
3. Διμερής Πολιτιστική Διπλωματία: Αρμοδιότητες ΥΠΕΞ, Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού, Γενική Γραμματεία Απόδημου Ελληνισμού, Πνευματικά Ιδρύματα Ελληνικού Ενδιαφέροντος στο Εξωτερικό.
4. Πολυμερής Πολιτιστική Διπλωματία : UNESCO, Παγκόσμια Πολιτιστική Κληρονομιά, Ευρωπαϊκή Ένωση, Συμβούλιο της Ευρώπης).
5. Πολιτιστική Διπλωματία και Τουρισμός.

ΙΙΙ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΓΙΑΝΝΑΡΑ ΧΡ., *Πολιτιστική Διπλωματία*, Εκδόσεις Ίκαρος.

ΠΟΛΙΤΗ Λ., *Η ιστορία της νεοελληνικής λογοτεχνίας*, Εκδοτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης.

ΤΖΕΡΜΙΑ Π., *Η εικόνα της Ελλάδος στον ξένο κόσμο*, Εκδόσεις Ι. Σιδέρη.

ΧΡΙΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ Γ., *Ελληνική Πολιτιστική Διπλωματία*, Εκδόσεις Σιδέρη, 2002

Η Ελληνική Παράδοση, Κείμενα Μεθορίου, Εκδόσεις Φίλων.

FERGUSON J., *The heritage of Hellenism*, Thames and Hudson, London.

SAMUEL HUNTINGTON, *The clash of civilizations and the remaking of world order*, Touchstone Books.

ΟΕΥ-Ε07: ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι Υπάλληλοι Ο.Ε.Υ., ως μέλη του διπλωματικού προσωπικού των ελληνικών αρχών του εξωτερικού, ακολουθούν ορισμένους κανόνες και τύπους συμπεριφοράς διεθνώς καθιερωμένους. Η διδασκαλία θεμάτων εθιμοτυπίας **έχει σκοπό να εξοικειώσει τους σπουδαστές με τις βασικές αρχές της εθιμοτυπικής πρακτικής** κατά τρόπο που να είναι κατάλληλα προϊδεασμένοι γύρω από τις καταστάσεις που θα αντιμετωπίσουν στην άσκηση των καθηκόντων τους και στις κοινωνικές τους σχέσεις, που κι αυτές αποτελούν προέκταση της υπηρεσιακής τους ιδιότητας, και πώς θα πρέπει να συμπεριφερθούν. Για τον σκοπό αυτό γίνεται σύντομη παρουσίαση της «Συμβάσεως της Βιέννης», ως βασικού κειμένου που διέπει το διπλωματικό δίκαιο. Στόχος είναι να καταστούν ικανοί ως μέλη των πρεσβειών μας να προσαρμοστούν ευκολότερα στο περιβάλλον της εργασίας τους.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Η διδασκαλία περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:
2. Γενικές αρχές εθιμοτυπίας
3. Το προβάδισμα
4. Έναρξη και τέλος διπλωματικής αποστολής
5. Υποδοχές –Επισκέψεις. Παράσταση-Περιβολή
6. Εκδηλώσεις φιλοξενίας. Δεξιώσεις-Γεύματα
7. Διπλωματικά προνόμια και ασυλίες
8. Διπλωματική αλληλογραφία
9. «Σύμβασις της Βιέννης περί των Διπλωματικών Σχέσεων».

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- SERRES J., *Manuel pratique de protocole*. Editions de la Bievre, Paris, 1982.
- CANDOUIN, J., *Guide du protocole et des usages*, Editions Stock, Paris 1984.
- MC CAFFREE M.J. and INNIS, P., *Protocol, the complete handbook of diplomatic, official and social usage*, Devon Publishing Company Inc., Washington, 1985.
- BALDRIGE, I., *Complete guide to executive manners*, Rawson Associated, New York, 1985.
- DE URBINA J. A., *El Protocolo en los Negocios*, Ediciones Temas de hoy, Madrid 1994.
- PEREZ DE CVELLAR J. *Manual de deucho diplomatico*, Fondo de cultura economica, Mexico, 1997.
- SATOW E., *A guide to diplomatic practice*, London, 1979.

ΟΕΥ-Ε08: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ & ΕΠΙΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι να βελτιώσει τις διαπραγματευτικές ικανότητες των σπουδαστών, οι οποίοι θα έχουν την δυνατότητα να:

- προβληματιστούν για την έννοια και τη σημασία της διαπραγμάτευσης
- να αναγνωρίσουν διαφορετικούς τρόπους προσέγγισης της διαπραγμάτευσης και να συζητήσουν κριτήρια επιλογής μεταξύ τους
- να αναλύσουν σημαντικές τεχνικές πτυχές της διαπραγμάτευσης
- να εξασκηθούν στην πρακτική εφαρμογή των συμπερασμάτων του εργαστηρίου

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. **Εισαγωγική Άσκηση:** Άσκηση διαπραγμάτευσης σε μικρές ομάδες
2. **Θεωρητικό πλαίσιο – Τρόποι Προσέγγισης:** Τρόποι προσέγγισης της διαπραγμάτευσης
3. **Τέχνη της διαπραγμάτευσης**
4. **Εξάσκηση:** Εξάσκηση στη διαπραγμάτευση - προετοιμασία και διεξαγωγή διαπραγμάτευσης

ΟΕΥ-Ε09: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι η κατανόηση του ρόλου των Δημοσίων Σχέσεων στην Εξαγωγική πολιτική με το προγραμματισμό επικοινωνίας-δημοσίων σχέσεων ενός γραφείου Εμπορικού Ακόλουθου. Στόχος είναι να γίνουν οι Υπάλληλοι Ο.Ε.Υ. αποτελεσματικότεροι στην εργασία τους με την ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

- Ειδικός Προϋπολογισμός Δημοσίων Σχέσεων
- Εκτέλεση του Προγράμματος
- Αξιολόγηση του Αποτελέσματος
- Η Ανάγκη της Έρευνας στις Δημόσιες Σχέσεις
- Η Χρήση της Έρευνας στις Δημόσιες Σχέσεις
- Η Κοινή Γνώμη
- Οι Δημόσιες Σχέσεις ως Τρόπος Επηρεασμού της Κοινής Γνώμης
- Δημιουργία Σχέσεων με το Κοινό
- Επίλυση Κρίσεων

- Οργάνωση και Τήρηση Αρχείου
- Τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας
- Σχέσεις με τα Μ.Μ.Ε.
- Τοπικά και Πολυεθνικά Γραφεία Δημοσίων Σχέσεων (Livingstone Group κλπ)
- "Lobbies"
- Ιδιαιτερότητες κάθε χώρας
- Οργάνωση Εκθέσεων
- Οργάνωση Συνεδρίων, Συμποσίων, Ημερίδων
- Οργάνωση Συνεντεύξεων Τύπου

- Οργάνωση Δεξιώσεων
- Οργάνωση Επισκέψεων Αξιωματούχων
- Σύνταξη Δελτίων Τύπου
- Σύνταξη Προσκλήσεων
- Συζήτηση Πρόσωπο με Πρόσωπο
- Συμμετοχή σε Συμβούλιο

- Τεχνικές Συγγραφής Ομιλίας
- Η Παρουσίαση μιας Δημόσιας Ομιλίας
- Είδη Οπτικών Βοηθημάτων
- Η Συνέντευξη (στα Έντυπα, Ραδιόφωνο, Τηλεόραση)
- Οι Χορηγίες
- Κώδικες Δεοντολογίας
- Μελέτες Περιπτώσεων

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- WILCOX D., *Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγικές και Τεχνικές*, Εκδόσεις Έλλην, 1998.
- ΛΥΤΡΑΣ Π., *Δημόσιες Σχέσεις στο Δημόσιο Τομέα*, Interbooks, 1998.
- BASKIN D., *Δημόσιες Σχέσεις, Το Επάγγελμα και η Άσκηση του*, Εκδόσεις Παπαζήση, 1997.
- JEFKINS F., *Δημόσιες Σχέσεις*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 1999.
- Θαλή Κουτούπη, *Δημόσιες Σχέσεις*, Εκδόσεις Γαλαίος, 1998
- Διονύσης Μαγκλιβέρας, *Δημόσιες Σχέσεις*, Εκδόσεις Παπαζήση, 2000
- Κώστας Μαγνήσαλης, *Δημόσιες Σχέσεις*, Εκδόσεις Interbooks, 2002
- Cutlip and Center, *Effective Public Relations*, Prentice Hall, 2000
- Διόρθωση Προηγούμενου: Baskin
- Ο., *Δημόσιες Σχέσεις, Το Επάγγελμα και η Άσκησή του*, Εκδόσεις Παπαζήση, 2001

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ**ΟΕΥ-Ε10: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών με τις τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΤΣΗΡΙΟΥ**1^η ενότητα:**

1. Συστατικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου
2. Πεδία εφαρμογής του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

2η & 3η ενότητα:

1. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Δημόσια Διοίκηση (Ο ρόλος της εθνικής επιτροπής ηλεκτρονικού εμπορίου, Τα έργα για Ηλεκτρονικό Εμπόριο στο 2^ο και 3^ο ΚΠΣ, Τράπεζες και ηλεκτρονικό εμπόριο, Η ηλεκτρονική επικοινωνία με τον πολίτη)
2. Διεθνής παρούσα κατάσταση.

4^η ενότητα:

1. Ο ρόλος των Έμπιστων τρίτων φορέων στην επίτευξη ασφαλών δοσοληψιών μέσω του διαδικτύου.

5^η ενότητα:

1. Ψηφιακές Υπογραφές

6^η ενότητα:

1. Η οδηγία της ΕΕ για το ηλεκτρονικό εμπόριο - Νομοκανονιστικά θέματα - Θέματα πολιτικής

7η & 8η ενότητα:

1. Τεχνολογικό και Επιχειρηματικό Μοντέλο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Μοντέλο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Τηλεπικοινωνιακή Υποδομή, Τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Μοντέλα, Τεχνικές και Στρατηγικές Επιχειρηματικής και Διεπιχειρησιακής Ολοκλήρωσης)

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Electronic Commerce, A Managerial Perspective, Turban-Lee-King- Chung, Prentice Hall, 2000

Προτάσεις για έργα Ηλεκτρονικού Εμπορίου Εθνικής Εμβέλειας, Εθνική Επιτροπή Ηλεκτρονικού Εμπορίου, 2000

Καθορισμός προγραμμάτων ενίσχυσης Ιδιωτικών Επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στο χώρο του Ηλεκτρονικού εμπορίου, Εθνική Επιτροπή Ηλεκτρονικού Εμπορίου, 2000

Managing Electronic Commerce, RAVI KALAKOTA, ANDREW WHINSTON, 2000

Frontiers of Electronic Commerce, RAVI KALAKOTA, ANDREW WHINSTON, 1999

Globalizing Business, Education, Culture through the Internet, NABIL ADAM, BARUCH AWERBUCH, JACOB SLONIM, PETER WEGNER, YELENA YESHA. Communications of ACM Feb 1997 Vol. 40 No2

EWOS Technical Guide on Electronic Commerce, European Workshor for Open Systems (EWOS) Aug. 1996

Internet Marketing Strategies: An invisible Revolution” Computer Resslerer News, Vol. No 663pp134-136

Commercial scenarios for the WEB: Opportunities and Challenges, HOFFMAN D., L. NOVAK T. P. CHATTERJEE, P.

Forrester Company Research activities (<http://www.forrester.com>)

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων, Γ. ΔΟΥΚΙΔΗΣ, Γ. ΓΙΑΓΛΗΣ, Γ. ΠΑΠΠΑΣ, Β. ΖΑΡΟΓΙΑΝΝΗ, Β. ΠΕΡΓΙΟΥΔΑΚΗΣ, 1996

Ηλεκτρονικά Καταστήματα στο Internet, ΡΑΧΑΝΙΩΤΟΥ ΕΛΕΝΗ, ΑΤΖΑΜΠΙΟΥ ΙΣΙΔΩΡΑ, 1998.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός των σεμιναρίων είναι η πρακτική πλέον επαφή των σπουδαστών με τη γλώσσα και η ολοκλήρωση της κάλυψης ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος Ακολούθων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων. Η μεγαλύτερη έμφαση δίνεται στη σημασιολογική και διερευνητική διάσταση της γλώσσας, μέσα από μια εφαρμοσμένη κατάρτιση μέσω μικρών εργασιών και πρακτικής εξάσκησης. **Σημειώνεται επίσης ότι η γλωσσομάθεια των σπουδαστών στον β' κύκλο αυξάνεται κατά ένα επίπεδο.**

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Οι Τεχνικές Διαπραγματεύσεων και η Επίλυση Συγκρούσεων είναι από τα βασικά στοιχεία της εξειδικευμένης αυτής φάσης. Η επαφή με την ξένη γλώσσα γίνεται:

1. με στρατηγικές ανάπτυξης των γλωσσικών δεξιοτήτων μέσω του προγραμματισμού δραστηριοτήτων, της κατανόησης λήψης αποφάσεων και της επεξεργασίας ιδεών.
2. με περαιτέρω ανάπτυξη των γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου (παρουσίαση θέματος, αίτηση, ανακοίνωση, περίληψη, αναφορά, νόμοι, πρακτικά, ενημερωτικά δελτία).
3. με εμβάθυνση και ανάλυση θεματικών αντικειμένων του κύκλου σεμιναρίων εξειδίκευσης και εκπόνηση εργασιών των σπουδαστών.
4. με Οργάνωση Γραφείων Δημοσίων Σχέσεων στο εξωτερικό.
5. με προσομοίωση παρουσίασης του καθημερινού προγράμματος εργασίας του Υπαλλήλου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.
6. με Τεχνικές και Παρουσίαση Ομιλίας.
7. με Σύνταξη Προσκλήσεων για Εκθέσεις και Συνέδρια.
8. με Τήρηση Αρχείων και Πρωτοκόλλου και διεκπεραίωση αλληλογραφίας.
9. με Μελέτη ξενόγλωσσης αρθρογραφίας σχετική με τα θέματα ενδιαφέροντος του τμήματος.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Αξιολογείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο και τις Επίσημες Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με τα προς μελέτη θέματα καθώς και τα αντίστοιχα Ευρωπαϊκά και διεθνή ηλεκτρονικά αρχεία.

Η ενδεικτική βιβλιογραφία η οποία χρησιμοποιήθηκε για την ειδική φάση σπουδών συνεχίζει να χρησιμοποιείται εμπλουτισμένη με αυθεντικό υλικό από τις παραπάνω πηγές και τους διαδικτυακούς τόπους που προτείνονται.
