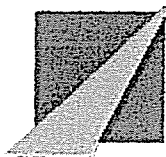




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΔΗΜΟΣΙΑΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ &
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

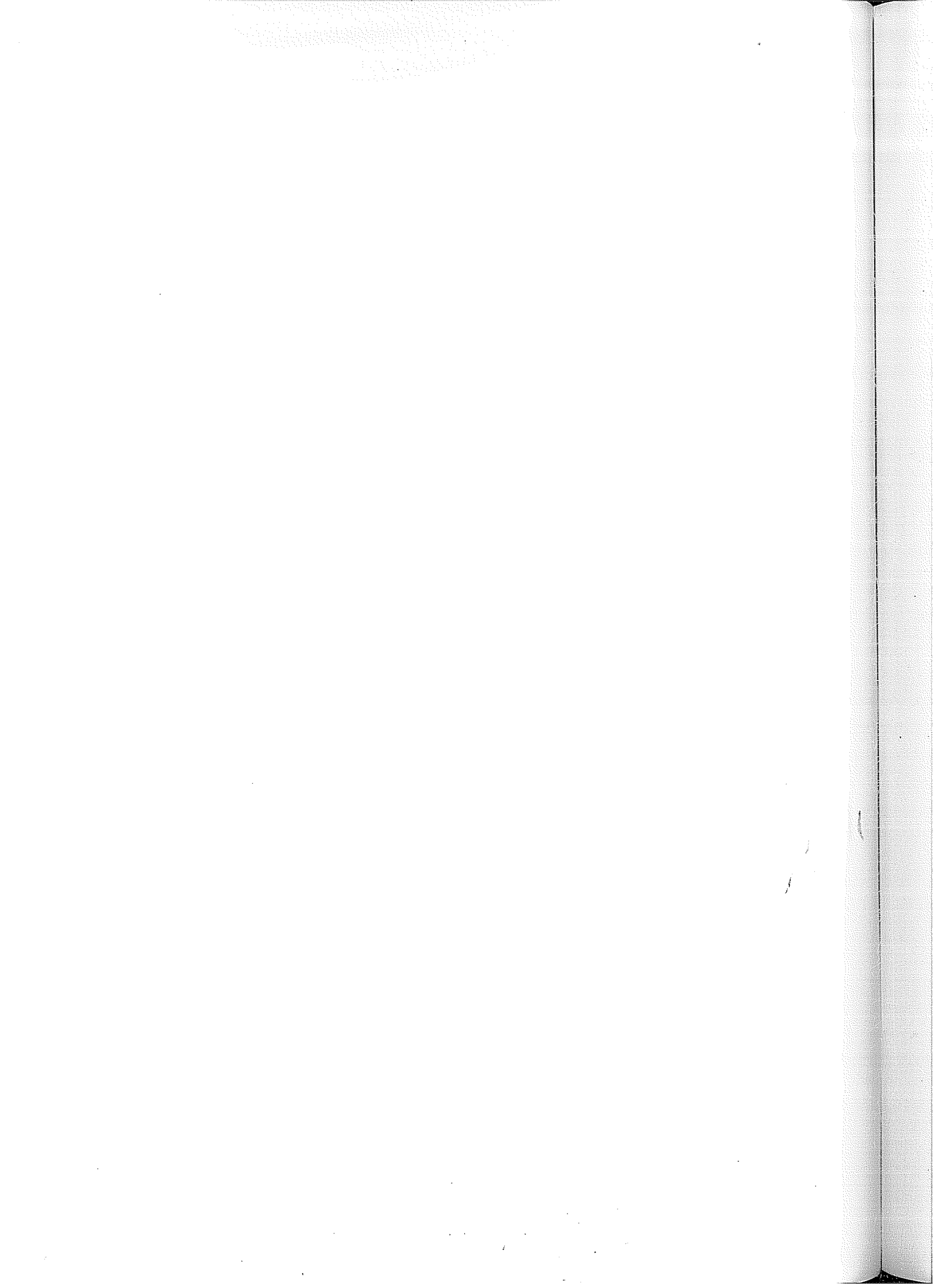
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Επιμέλεια: Αθηνά Σπακουρή (Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας)

ΙΗ' ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ

ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΑΘΗΝΑ 2006



ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

Συντονιστής: Θεμιστοκλής Παναγιωτόπουλος, Δ/ντής ΕΣΔΔ

Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας: Αθηνά Σπακουρή

ΣΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΣΥΝΕΒΑΛΑΝ ΕΠΙΣΗΣ:

Προετοιμασία Σύνταξης:

Καλλιμάνη Ιουλία (*Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό*)

Τελική Επιμέλεια Σύνταξης:

Βλαχάκου Μαρία (*Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό*)

Αποστολοπούλου Κατερίνα (*Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό*)

Πατσάκη Θεοδώρα (*Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό*)

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ &
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Επιμέλεια:

Αθηνά Σπακουρή (Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	9
I. Σύντομη παρουσίαση του Τμήματος	9
II. Προφίλ των σπουδαστών του Τμήματος	9
III. Σκοπός του Προγράμματος Σπουδών	10
IV. Ειδικοί στόχοι του Προγράμματος Σπουδών	11
V. Δομή και διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών	12
VI. Σεμιναριακοί Άξονες	12
VII. Εργαστήρια της Ειδικής Φάσης Σπουδών	13
VIII. Πρόγραμμα Πληροφορικής	14
IX. Πρόγραμμα Ξένων Γλωσσών	14
X. Αξιολόγηση Σπουδαστών	14
ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ	15
ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΥΚΛΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ	17
Κόκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης	19
ΤΟΑ-Σ01: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ	21
ΤΟΑ-Μ01: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	21
ΤΟΑ-Μ02: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	23
ΤΟΑ-Ε01: ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	25
ΤΟΑ-Μ03: ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	27
ΤΟΑ-Σ02: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	29
ΤΟΑ-Μ04: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	29
ΤΟΑ-Ε02: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	31
ΤΟΑ-Μ05: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	33
ΤΟΑ-Μ06: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	35
ΤΟΑ-Ε03: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	37
ΤΟΑ-Μ07: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	39
ΤΟΑ-Σ03: ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ & ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	41
ΤΟΑ-Μ08: ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	41
ΤΟΑ-Μ09: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	43
ΤΟΑ-Ε04: ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	47
ΤΟΑ-Μ10: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	49

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	51
ΤΟΑ-Ε05: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ	51
ΤΟΑ-Ε06: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (E-TOURISM)	53
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	57
ΤΟΑ-ΕΓ01: ΑΓΓΛΙΚΑ	
ΤΟΑ-ΕΓ02: ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	
Κύκλος Σεμιναρίων Εξειδίκευσης	65
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	69
ΤΟΑ-Ε07: ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	69
ΤΟΑ-Ε08: ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	71
ΤΟΑ-Ε09: ΕΙΔΙΚΕΣ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	73
ΤΟΑ-Ε10: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ & ΕΠΙΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ	75
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	77
ΤΟΑ-Ε11 : ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	77
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	79

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

I. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Με το ν. 3200/03 «τροποποιήσεις του ν. 1388/1983, Ίδρυση του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης, Ίδρυση Εθνικής Σχολής Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις», τα τμήματα εξειδίκευσης της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης συμπληρώθηκαν με το τμήμα Τουριστικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, με σκοπό τη δημιουργία στελεχών εξειδικευμένων σε θέματα τουριστικής πολιτικής. Το τμήμα λειτουργεί για πρώτη φορά από το τρέχον έτος και στη δέκατη όγδοη φοιτούν 15 σπουδαστές.

Οι απόφοιτοι του Τμήματος προορίζονται να στελεχώσουν τις υπηρεσιακές μονάδες του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) και του Οργανισμού Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΟΤΕΚ).

Η σημασία και αναγκαιότητα λειτουργίας του Τμήματος βασίζεται κυρίως στο γεγονός ότι οι φορείς που χαράζουν σήμερα και υλοποιούν την τουριστική πολιτική της χώρας, έχουν ανάγκη από εξειδικευμένα στελέχη, ικανά να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις του διεθνούς τουριστικού περιβάλλοντος.

Ο ρόλος και το καθεστώς των αποφοίτων του τμήματος διέπονται, πέρα από τις διατάξεις που αφορούν στο σύνολο των αποφοίτων της ΕΣΔΔ, από τις διατάξεις του ν.3200/03 περ. ζ της παρ. 2 του άρθρου 9, «τροποποιήσεις του ν.1388/83 για την ίδρυση του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης, Ίδρυση Εθνικής Σχολής Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις», καθώς και αυτές του ν.2503/97 για τη Διοίκηση, Οργάνωση και Στελέχωση της Περιφέρειας.

II. ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Την ΙΗ' εκπαιδευτική σειρά του Τμήματος αποτελούν 15 σπουδαστές, οι οποίοι με βάση τη βασική πανεπιστημιακή τους εκπαίδευση παρουσιάζονται όπως βλέπουμε στον Πίνακα Α που ακολουθεί:

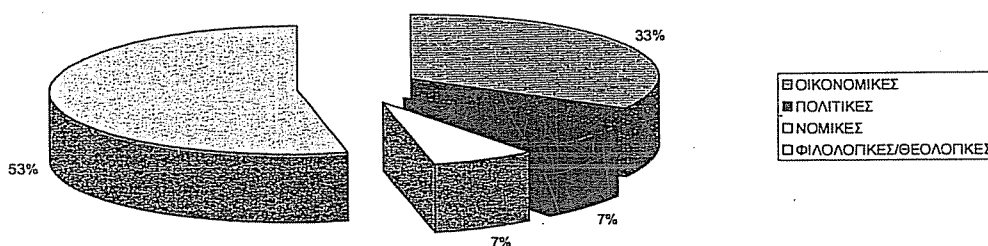
Πίνακας 1. Σπουδαστές Τμήματος Τουριστικής Οικονομίας & Ανάπτυξης κατά Κατηγορία Σπουδών

ΣΠΟΥΔΕΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ	5
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	1
ΝΟΜΙΚΕΣ	1
ΦΙΛΟΛΟΓΙΚΕΣ & ΘΕΟΛΟΓΙΚΕΣ	8
ΣΥΝΟΛΟ	15

Η κατανομή των σπουδαστών του τμήματος κατά κατηγορία σπουδών παρουσιάζεται επίσης, με ποσοστιαία μορφή, στο Διάγραμμα 1.

Διάγραμμα 1. Σπουδαστές Τμήματος Τουριστικής Οικονομίας & Ανάπτυξης κατά Κατηγορία Σπουδών.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Π.ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ο βασικός σκοπός του παρόντος Προγράμματος Σπουδών είναι να παρέχει στους σπουδαστές τη θεωρητική και πρακτική εκείνη εκπαίδευση, ώστε να αυξήσει τις γνώσεις τους και τις δεξιότητές τους. Ο άμεσος στόχος είναι να καταρτίσει και δημιουργήσει επαγγελματικά και εξειδικευμένα στελέχη, τα οποία θα είναι σε θέση να ανταποκριθούν

άμεσα στα επαγγελματικά τους καθήκοντα. Ο έμμεσος στόχος είναι το όφελος που προκύπτει από αυτή την άμεση ένταξη των σπουδαστών στις καθ' ύλην αρμόδιες υπηρεσίες, αλλά και στη Δημόσια Διοίκηση ευρύτερα. Ειδικότερα δε, σε υπηρεσιακές μονάδες των παραπάνω φορέων που έχουν ως αντικείμενο και αρμοδιότητες θέματα τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης, τουριστικής οικονομίας και τουριστικού marketing.

Η επίτευξη του σκοπού και των στόχων του Προγράμματος γίνεται με τον κατάλληλο συνδυασμό θεωρητικών, αλλά και πρακτικών γνώσεων, κυρίως μέσω μελέτης περιπτώσεων κατά την εκπόνηση εργασιών, αλλά και μέσα από την πρακτική εκπαίδευση των σπουδαστών στις προαναφερόμενες υπηρεσίες.

IV. ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η ειδική φάση σπουδών περιλαμβάνει θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, με στόχο την εμπάθυνση και ενίσχυση ειδικών γνώσεων, δεξιοτήτων και συμπεριφορών των μελλοντικών εξειδικευμένων στελεχών σε θέματα τουριστικής πολιτικής. Ειδικότερα, το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος αποσκοπεί:

1. Σε επίπεδο γνώσεων:

Το πρόγραμμα της ειδικής φάσης σπουδών σχεδιάστηκε, ώστε να δώσει στα μελλοντικά εξειδικευμένα στελέχη σε θέματα τουριστικής πολιτικής, τις ειδικές εκείνες γνώσεις που είναι απαραίτητες στην εργασία τους.

Σύμφωνα λοιπόν με τους ανωτέρω στόχους θα μελετηθούν και θα αναλυθούν θέματα σχετικά με:

- Τουριστική Ανάπτυξη, Τουριστική Πολιτική, Διεθνείς Τουριστικούς Φορείς και Οργανισμούς
- Τουριστική Οικονομία και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Θεσμικό Πλαίσιο του τουρισμού και Νέες Τεχνολογίες στον τουρισμό

2. Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

- Στην καλλιέργεια κριτικής, αναλυτικής και συνθετικής σκέψης και στην προσέγγιση θεμάτων τουριστικής πολιτικής σε εξειδικευμένα θέματα.
- Στην καλλιέργεια επικοινωνιακών και διαπραγματευτικών δεξιοτήτων μέσα από την εξάσκηση των σπουδαστών στο πλαίσιο επιμέρους εργαστηρίων ή/και μαθημάτων.
- Στην απόκτηση τεχνικών δεξιοτήτων, μέσα από τη μεθοδολογία παρουσιάσεων με τη χρήση Η/Υ, την ανάπτυξη ιστοσελίδων και τη χρήση του ηλεκτρονικού τουρισμού.

3. Σε επίπεδο συμπεριφορών:

- Στην καλλιέργεια συνεργατικής συμπεριφορά (κουλτούρα ομάδας εργασίας), μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών και παρουσίασή τους

(σε ομάδες των 3 ή 4 ατόμων) ή και την ανάληψη πρωτοβουλιών για άλλες δραστηριότητες.

- Στην **εργήγορη, ευελιξία και διορατικότητα**, μέσα από ορθό χρονοπρογραμματισμό στην ανάληψη, συγγραφή και παρουσίαση εργασιών, κατά τη διεξαγωγή κυρίως του β' κύκλου της ειδικής φάσης σπουδών, αλλά και κατά τη διάρκεια της πρακτικής εκπαίδευσης
- Στην **εξοικείωση των σπουδαστών με τεχνικές διαπραγματεύσεων και επίλυσης συγκρούσεων**.

V. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών πραγματοποιείται σε δύο κύκλους:

- Α' Κύκλος Μαθημάτων, διάρκειας 5 μηνών,
- Περίοδος Πρακτικής Εκπαίδευσης διάρκειας 4 μηνών
- Β' Κύκλος Σεμιναρίων, διάρκειας 4 μηνών και
- Περίοδος Εκπόνησης Τελικών Εργασιών, διάρκειας 3 μηνών.

Μεταξύ του κύκλου μαθημάτων και του κύκλου σεμιναρίων μεσολαβεί περίοδος 4 μηνών **πρακτικής εκπαίδευσης**, στο Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) και στον Οργανισμό Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΟΤΕΚ).

Ο κύκλος σεμιναρίων, καθώς επίσης ο κύκλος εκπόνησης τελικών εργασιών, βρίσκονται *σε αλληλουχία* με τον κύκλο μαθημάτων, καθώς το πρόγραμμα σπουδών διαρθρώνεται στη βάση **τριών σεμιναριακών αξόνων: I. Τουριστικής Ανάπτυξης και Πολιτικής, II. Τουριστικής Οικονομίας και Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων, III. Θεσμικό Πλαίσιο και Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό.**

Η ειδική φάση σπουδών ολοκληρώνεται κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων, μέσα από την παρουσίαση μικρών εργασιών (projects) των σπουδαστών του τμήματος.

Στα πλαίσια της εκπόνησης των τελικών εργασιών κάθε σπουδαστής υποχρεούται να εκπονήσει και να καταθέσει σε διάστημα τριών μηνών μία τελική εργασία. Τα θέματα που επιλέγονται δύναται να αποτελούν προέκταση μικρών εργασιών του κύκλου σεμιναρίων.

VI. ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ

Κάθε σεμιναριακός άξονας καλύπτει ένα ευρύτερο γνωστικό πεδίο και περιλαμβάνει μαθήματα και εργαστήρια. Αναλυτικότερα:

1. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Ο άξονας αυτός περιλαμβάνει τρία (3) μαθήματα :

1. Τουριστική Ανάπτυξη
2. Τουριστική Πολιτική

3. Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον

και ένα (1) εργαστήριο:

(α) Διεθνείς Φορείς και Οργανισμοί στον Τουρισμό

Ο σεμιναριακός άξονας αντιστοιχεί σε 126 ώρες συνολικά (α' και β' κύκλος).

2. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο άξονας αυτός περιλαμβάνει τα τέσσερα (4) μαθήματα:

1. Εισαγωγή στην Τουριστική Οικονομία
2. Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων.
3. Τουρισμός και Ελληνική Οικονομία
4. Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό

και δύο (2) εργαστήρια:

(α) Επιχειρηματικό σχέδιο

(β) Τουρισμός και Κοινωνικά Προγράμματα

Ο σεμιναριακός άξονας αντιστοιχεί σε 146 ώρες συνολικά (α' και β' κύκλος).

3. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ο άξονας αυτός περιλαμβάνει τρία (3) μαθήματα:

1. Νέες τεχνολογίες στον τουρισμό
2. Τουριστικό marketing
3. Στοιχεία τουριστικής νομοθεσίας

και ένα (1) εργαστήριο:

(α) Έρευνα τουριστικής αγοράς

Ο σεμιναριακός άξονας αντιστοιχεί σε 104 ώρες συνολικά (α' και β' κύκλος).

VII. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στο πλαίσιο των μαθημάτων και σεμιναρίων- πραγματοποιούνται εργαστήρια, τα οποία εστιάζουν κυρίως στις *πρακτικές πτυχές επιμέρους θεμάτων* και συνδυάζονται με πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων (case studies), στατιστική ανάλυση οικονομικών μεγεθών, ασκήσεις προσομοίωσης, παρουσιάσεις με χρήση Η/Υ και πολυμέσων, ανάπτυξη ιστοσελίδων, επισκέψεις σε φορείς και άλλα, ώστε οι σπουδαστές να αναπτύξουν ειδικές δεξιότητες και συμπεριφορές και να ενισχυθεί ο συμμετοχικός χαρακτήρας της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Τέλος, μία ημέρα της εβδομάδας -η οποία κατά την τρέχουσα εκπαιδευτική σειρά είναι η *Παρασκευή* - δύνανται να οργανωθούν *διαλέξεις ή ημερίδες* πάνω σε ειδικά θέματα με τη συμμετοχή ειδικών ομιλητών. Επίσης, δύνανται να οργανωθούν *εκδηλώσεις* ή

επισκέψεις, με πρωτοβουλία της Σχολής ή και των σπουδαστών του Τμήματος, εφόσον κρίνεται, ότι αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του προγράμματος σπουδών.

VIII. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Στον τομέα της πληροφορικής έχουν προγραμματιστεί δύο (2) εργαστήρια στον πρώτο κύκλο (α) Παρουσιάσεων με χρήση Η/Υ και πολυμέσα (β) Ηλεκτρονικός τουρισμός (e-Tourism) και στο β' κύκλο (α) ανάπτυξη ιστοσελίδων.

IX. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

Οι σπουδαστές του Τμήματος Τουριστικής Οικονομίας και Ανάπτυξης παρακολουθούν εξειδικευμένο πρόγραμμα ξένων γλωσσών, προσαρμοσμένο στις ειδικότερες απαιτήσεις του μελλοντικού τους επαγγέλματος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει **αγγλικά και γαλλικά ή γερμανικά ή ιταλικά ή ισπανικά**. Το πρόγραμμα ξένων γλωσσών αντιστοιχεί στις 91 ώρες ανά γλώσσα στον α' κύκλο και 45 ώρες ανά γλώσσα στον β' κύκλο.

X. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ

Κύκλος Μαθημάτων: Με το πέρας του κύκλου μαθημάτων, οι σπουδαστές υποβάλλονται σε *γραπτές εξετάσεις* για κάθε μάθημα ξεχωριστά. Τα εργαστήρια που συσχετίζονται με συγκεκριμένα μαθήματα αντιστοιχούν στο 25% των μαθημάτων και αξιολογούνται με γραπτή έκθεση προόδου, με βάση την προφορική συμμετοχή των σπουδαστών και τη συμμετοχή σε επιμέρους ασκήσεις.

Κύκλος Σεμιναρίων: Κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων, οι σπουδαστές αξιολογούνται με βάση τις προφορικές παρουσιάσεις μικρών εργασιών (*μέχρι 5.000 λέξεις ανά εργασία ανά σεμινάριο*) και τη γενικότερη συμμετοχή τους στα σεμινάρια. Τα εργαστήρια που συσχετίζονται με συγκεκριμένα σεμινάρια αντιστοιχούν στο 25% των μαθημάτων και αξιολογούνται με γραπτή έκθεση προόδου, με βάση την προφορική συμμετοχή των σπουδαστών και την συμμετοχή σε επιμέρους ασκήσεις.

Εκπόνηση Τελικών Εργασιών: Οι σπουδαστές αξιολογούνται από τριμελή Επιτροπή Αξιολόγησης, στην οποία παρουσιάζουν την τελική τους εργασία (*από 15.000 μέχρι 20.000 λέξεις*).

Η κλίμακα βαθμολογίας ορίζεται από ένα μέχρι δέκα (1-10), ενώ ο βαθμός μπορεί να είναι ακέραιος ή και δεκαδικός. Η σειρά αποφοίτησης ανά τμήμα καθορίζεται από τον τελικό βαθμό αποφοίτησης και κλιμακώνεται σε τρεις βαθμίδες: (α) *Αριστούχος αποφοιτήσας* (μεγαλύτερος ή ίσος του 8,5), (β) *Επιτυχώς Αποφοιτήσας* (μεγαλύτερος ή ίσος του 5 και μικρότερος του 8,5) και (γ) *Φοιτήσας* (μικρότερος του 5).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Α ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ (15/5/2006 - 10/11/2006)		
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΛΕΞΟΝΑΣ / ΜΑΘΗΜΑ / ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ
ΤΟΑ-Σ01	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ	92
ΤΟΑ-Μ01	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	28
ΤΟΑ-Μ02	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	28
ΤΟΑ-Ε01	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	12
ΤΟΑ-Μ03	ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	24
ΤΟΑ-Σ02	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	112
ΤΟΑ-Μ04	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	24
ΤΟΑ-Ε02	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	12
ΤΟΑ-Μ05	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	24
ΤΟΑ-Μ06	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	20
ΤΟΑ-Ε03	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	12
ΤΟΑ-Μ07	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	20
ΤΟΑ-Σ03	ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ & ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	60
ΤΟΑ-Μ08	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	16
ΤΟΑ-Μ09	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	20
ΤΟΑ-Ε04	ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	12
ΤΟΑ-Μ10	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	12
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ		264

	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	18
ΤΟΑ-Ε05	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (E-TOURISM)	09
ΤΟΑ-Ε06	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ	09
	ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	222
ΤΟΑ-ΕΓ01	ΑΙΤΑΛΙΚΑ	111
ΤΟΑ-ΕΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	111

ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Δ' Κόκλου		504
------------------------------	--	------------

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΥΚΛΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Β ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ (13/3/2007 – 11/7/2007)		
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΛΕΞΟΝΑΣ / ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ
	ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	45
ΤΟΑ-Σ01	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	
ΤΟΑ-Σ02	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
ΤΟΑ-Σ03	ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ & ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	
	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	60
ΤΟΑ-Ε07	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	10
ΤΟΑ-Ε08	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	10
ΤΟΑ-Ε09	ΕΙΔΙΚΕΣ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	20
ΤΟΑ-Ε10	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ & ΕΠΛΥΣΗ ΣΥΤΚΡΟΥΣΕΩΝ	20
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	16
ΤΟΑ-Ε11	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	16
	ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	90
ΤΟΑ-ΕΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	45
ΤΟΑ-ΕΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	45
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Β κύκλου		211
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Α + Β κύκλου		715

Σημειώσεις:

1. Στο γενικό σύνολο ωρών δεν συμπεριλαμβάνονται οι ώρες για τις συναντήσεις των σεμιναριακών και τελικών εργασιών, οι ώρες υποστήριξης των τελικών εργασιών, οι οποίες διαμορφώνονται ανάλογα με τις ανάγκες του Προγράμματος, καθώς και οι ώρες υποστήριξης της Έκθεσης Πρακτικής Εκπαίδευσης. Ο ελάχιστος αριθμός συναντήσεων σπουδαστών- επιβλεπόντων για την εκπόνηση των συλλογικών εργασιών είναι τέσσερις (4) και ο ανώτερος αριθμός συναντήσεων είναι οκτώ (8). Η διάρκεια ορίζεται σε δύο ώρες. Για τις τελικές εργασίες προβλέπονται δύο συναντήσεις σπουδαστή- επιβλέποντα. Η διάρκεια ορίζεται στις 4 ώρες.
2. Πέραν των αναγραφόμενων ωρών προστίθενται οι ώρες της εξέτασης των μαθημάτων-εργαστηρίων και βαθμολόγησης των γραπτών εργασιών.
3. Ενδέχεται για την ομαλότερη διεξαγωγή του προγράμματος ορισμένα μαθήματα ή εργαστήρια, τα οποία περιγράφονται στον κύκλο μαθημάτων εξειδίκευσης, να πραγματοποιηθούν στον κύκλο Σεμιναρίων και αντιστρόφως. Για οποιαδήποτε αλλαγή στο Πρόγραμμα Σπουδών οι σπουδαστές ενημερώνονται από τον / την Υπεύθυνο / η Σπουδών και Έρευνας ή από το Τμήμα Εφαρμογής Προγραμμάτων.
4. Σε εξαιρετικές και πλήρως αιτιολογημένες περιπτώσεις μπορεί να υπάρξει συνδιδασκαλία για την πραγματοποίηση ενός μαθήματος ή εργαστηρίου ύστερα από σχετική απόφαση του Διευθυντή της ΕΣΔΔ.

ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΤΟΑ-Σ01: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ**ΤΟΑ-Μ01: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ****I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει το θεωρητικό και εμπειρικό πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης και να δώσει χαρακτηριστικά παραδείγματα περιπτώσεων από τη διεθνή και ελληνική πραγματικότητα

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Έννοια και περιεχόμενο της τουριστικής ανάπτυξης.
2. Θεωρητικές προσεγγίσεις της τουριστικής ανάπτυξης.
3. Προϋποθέσεις και πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης.
4. Οργάνωση, φορείς, θεσμοί στον τουρισμό.
5. Διαμόρφωση πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης.
6. Διεθνείς φορείς άσκησης αναπτυξιακής τουριστικής πολιτικής
7. Οργάνωση και σχεδιασμός της τουριστικής ανάπτυξης.
8. Κοινοτική τουριστική ανάπτυξη.
9. Χωρική διαφοροποίηση τουρισμού.
10. Κοινωνικοοικονομική θεώρηση τουρισμού.
11. Ανάλυση χαρακτηριστικών περιπτώσεων της τουριστικής ανάπτυξης-

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΑΥΓΕΡΙΝΟΥ Σ. – Γ. ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ κ.λ.π. (Συλλογικός Τόμος) «*Τουριστική ανάπτυξη: Πολυεπιστημονικές προσεγγίσεις*». Επιμέλεια Π. Τσάρτας. Εκδόσεις Κριτική

ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ ΣΤΕΛΙΟΣ, «*Τουρισμός: Οικονομικές προσεγγίσεις*». Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 1997

ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ ΣΤΕΛΙΟΣ, «*Τουρισμός: Έννοιες, μεγέθη, δομές*». Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 1998

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ Ν.Γ., «*Τουρισμός και Ανάπτυξη*», Εκδόσεις Interbooks. Αθήνα, 2000.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ Γ., «*Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον*». Επιστημονική Επετηρίδα Πανεπιστημίου Πειραιώς, Τμητικός Τόμος για τον ομότιμο Καθηγητή Μάριο ΡΑΦΑΗΛ, Τόμος Α', σελ.229-238, Πειραιάς 2000

ΚΟΚΚΩΣΗΣ Χ. ΚΑΙ ΤΣΑΡΤΑΣ Π., «*Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον*». Κριτική, Αθήνα 2001

ΛΑΓΟΣ Δ., «Ο Τουρισμός ως Παράγοντας Προώθησης της Περιφερειακής Ανάπτυξης», *ΤΟΠΟΣ*, 14/98, σσ. 47-65, Αθήνα 1998

ΣΠΙΛΑΝΗΣ Ι., (1998) «Από τη χωροθέτηση των επιχειρήσεων στην περιφερειακή οικονομική άνιση τουριστική ανάπτυξη και πολιτικές αντιμετώπισης της». Πρακτικά Συνεδρίου «Χωροθέτηση επιχειρήσεων: οικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις». Χίος, σ. 603

ΤΣΑΡΤΑΣ Π., «Τουρίστες, ταξίδια, τόποι: Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον Τουρισμό». Εξάντας, Αθήνα 1996

DOSWELL ROGGER, «Τουρισμός: Ο ρόλος του αποτελεσματικού μανατζμεντ». Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2002.

HARRISON D. (επιμέλεια), «*Tourism and the less development countries*», J. Wiley and Sons, London 1995

GARTNER WILLIAMAM, «Τουριστική Ανάπτυξη: Αρχές, Διαδικασίες και Πολιτικές». Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα 1996

GEE C., J. MAKENS, D. CHOY (επιμέλεια Θ. Μαυροδόντης), «Τουριστική & Ταξιδιωτική Βιομηχανία». Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 2001

ΤΟΑ-Μ02: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετασθεί και αναλυθεί ο ρυθμιστικός ρόλος του Κράτους στην τουριστική οικονομία, δηλαδή η συστηματική και εσκεμμένη ρυθμιστική παρέμβασή του σε αυτήν, προκειμένου να επηρεάσει την παραγωγική της δραστηριότητα προς την επιθυμητή κατεύθυνση και να γίνει καλύτερα αντιληπτή η έννοια και η σκοπιμότητα του κρατικού παρεμβατισμού στην τουριστική οικονομία.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Τουρισμός και τουριστική πολιτική
2. Γενικά για την τουριστική πολιτική
3. Θεωρητικό υπόβαθρο της τουριστικής πολιτικής
4. Γενικές επιδιώξεις, σκοποί και στόχοι της τουριστικής πολιτικής
5. Μέσα και μέτρα της τουριστικής πολιτικής
6. Λειτουργική σχέση των μεταβλητών της τουριστικής πολιτικής
7. Προγραμματισμός της τουριστικής πολιτικής
8. Διαδικασία λήψης αποφάσεων της τουριστικής πολιτικής

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ, ΓΕΡ. «*Θεωρητικές και Πρακτικές Προϋποθέσεις για μια Αποτελεσματική Πολιτική*». Τουρισμός και Οικονομία. Τεύχος 71, σελ. 48-52, 1984.

ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ ΓΕΡ. (1998), «*Ο απλοϊκός εμπειρισμός, η τουριστική πολιτική και η ώρα της κρίσης (1992)*», Σύγχρονα Θέματα, Τεύχος 34, Αθήνα.

ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ, ΓΕΡ. «*Ας δούμε επιτέλους τον τουρισμό ως βιομηχανία*». Οικονομικός Ταχυδρόμος, 5-1-2002.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ Γ. «*Τουριστική Πολιτική*», Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1999.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ Γ. «*Περιφερειακή Οικονομική Πολιτική και Τουρισμός*», Επιθεώρηση Οικονομικής Επιστήμης, Έκδοση Τ.Ε.Ι. Ηπείρου, Παράρτημα Πρέβεζας, Τεύχος 1, Πρέβεζα, 2001.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ Γ. «*Τουριστική Πολιτική χωρίς Πρόγραμμα*», Οικονομικός Ταχυδρόμος. Οκτώβριος 1992.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ Γ. «Προϋποθέσεις για τη χάραξη και εφαρμογή μιας Ρεαλιστικής Πολιτικής Τουριστικής Ανάπτυξης», ΥΠΕΠΘ, Ινστιτούτο Τεχνολογικής Εκπαίδευσης, Αθήνα, 2000.

ΚΟΥΡΤΗΣ Π. (2004:). «Στρατηγική και ανταγωνιστικότητα στον τουρισμό στο πλαίσιο της περιφερειακής ανάπτυξης». Διδ. Διατριβή (αδημοσίευτη) Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο. Αθήνα.

ΛΑΓΟΣ Δ.. «Τουριστική Ανάπτυξη και Δομημένο Περιβάλλον», Δημοσίευση στα Πρακτικά Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου με θέμα «Περιφερειακή ανάπτυξη, χωροταξία και περιβάλλον στο πλαίσιο της ενωμένης Ευρώπης» που οργανώθηκε από το Σύνδεσμο Ελλήνων

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΟΛΟΓΩΝ (ΣΕΠ) ΚΑΙ ΤΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΟΠΟΣ. Έκδοση ΣΕΠ-ΤΟΠΟΣ. Αθήνα 1996, Τόμος III, σελ.214-227.

ΜΥΛΩΝΑΣ Α. (1997) «Ο Τουρισμός ως κινητήρια δύναμη της χώρας». Πρακτικά Συνεδρίου Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με θέμα: «Το Παρόν και το μέλλον της Ελληνικής Οικονομίας». Τόμος Α. Έκδοση Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Αθήνα, σελ. 595-615.

INCKEEP, E. , «*Tourism Planning : an integrated and sustainable development approach*», Jwiley and Sons, Inc., New York., 1991.

IGOUMENAKIS, NIKOS G. «*The Necessity to Formulate and Implement an Effective Tourism Policy*», Paper presented at the First International Scientific Congress, organized by the National Technical University of Athens, Department of Geography and Regional Planning, Athens 1998.

LAGOS, D. - P. TSARTAS, - E. STAMATIOU, «*Tourism policy and tourist development planning*». Εισήγηση στο διεθνές συνέδριο XVI AESOP CONGRESS «Planning in Border Regions» University of Thessaly, July 10-15, 2002.

O' HAGAN, J. et al. «*The Tourism Industry and the Tourism Policy: policies of the twelve member states of the Commission of the European Communities*» - Directorate General for Transport, Brussels. 1985.

TSARTAS. P. & D. LAGOS, «*Hotel Management and Tourism Policy in Greece: A Critical Assessment*» in *Tourism and Hospitality in 21st Century* (Editors Mukesh Ranga, Ashish Chandra), pp 202-224, Published by Discovery Publishing House, New Delhi 2003.

ΤΟΑ-Ε01: ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός είναι να παρουσιαστούν οι διάφοροι διεθνείς φορείς και οργανισμοί, καθώς και επιχειρήσεις που άμεσα ή έμμεσα στηρίζουν την τουριστική δραστηριότητα και χαράσσουν τις γενικότερες στρατηγικές κατευθύνσεις που καθορίζει τις προϋποθέσεις τουριστικής ανάπτυξης.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Η αποτύπωση των σημαντικότερων διεθνών τουριστικών Οργανισμών και Φορέων
2. Ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας των διεθνών τουριστικών Οργανισμών και Φορέων
3. Η συμβολή τους στη λειτουργία και ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος
4. Ο τρόπος προώθησης των δράσεων των Οργανισμών στους εμπλεκόμενους φορείς

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΟΟΣΑ

«TOURISM DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH»

«INTERNATIONAL TOURISM AND TOURISM POLICY IN OECD»

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ

«TOURISM IN EUROPE» 1992

ΕΚΔΟΣΕΙΣ W.T.O.

TOURISM HIGHLIGHTS 2000

ΤΟΑ-Μ03: ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτηθούν οι θεωρητικές προσεγγίσεις του αειφόρου σχεδιασμού που θα δώσουν τη δυνατότητα στο διδασκόμενο να γνωρίσει τις αρχές του ενδεικτικού αλλά και του επιτακτικού προγραμματισμού στην «τουριστική» εφαρμογή τους. Το θεωρητικό πλαίσιο και οι πρακτικές εφαρμογές του εξετάζονται τόσο σε επίπεδο τοπικού, περιφερειακού και εθνικού σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης με αντίστοιχες παρουσιάσεις περιπτώσεων από την Ελλάδα και τις άλλες χώρες.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγική θεώρηση των διαφόρων μορφών αειφόρου τουρισμού (φυσικού – περιβαλλοντικού – οικονομικού).
2. Πρότυπα αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης (παράγοντες διαμόρφωσης, παράμετροι συγκρότησης και λειτουργίας).
3. Σχεδιασμός και διαχείριση αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης (είδη, χαρακτηριστικά, βασικές αρχές, διαδικασία, εργαλεία κ.λπ).
4. Τουρισμός και περιβάλλον (φυσικό, δομημένο, ανθρωπογενές).
5. Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη.
6. Φορείς και μέσα άσκησης αειφόρου τουριστικού σχεδιασμού.
7. Ανάλυση χαρακτηριστικών περιπτώσεων αειφόρου τουριστικού σχεδιασμού από τη διεθνή και ελληνική πραγματικότητα.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΟΚΚΩΣΗΣ Χ. - Π. ΤΣΑΡΤΑΣ «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον». Κριτική, Αθήνα, 2001.

COCCOSSIS H. – P. NIJKAMP (ΕΠΙΜ), «Sustainable Tourism Development», Avebury Press, 1995.

INSKEEP E., «Tourism Planning: an integrated and sustainable development approach», J. Wiley and Sons, New York, 1991.

LAGOS, D. «Special Interest Tourism and Sustainable Development». Δημοσίευση στα Πρακτικά (σε ηλεκτρονική μορφή) του Παγκοσμίου Επιστημονικού Συνεδρίου με θέμα “Τουρισμός και πολιτισμός στην αειφόρο ανάπτυξη” που οργανώθηκε από τον Τομέα

Γεωγραφίας και Περιφερειακού Σχεδιασμού, Τμήμα Αγρονόμων και Τοπογράφων Μηχανικών του ΕΜΠ, 19-21/5/1998.

LAGOS D. , P. PAPAΚONSTANTINIDIS, «*Integrated total quality tourism management and sustainable development*». JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM, Vol. 1, No 1, 2003, pp 64-80.

STABLER M. J. (ΕΠΙΜ), «*Tourism and Sustainability; Principles to Practice*», CAB, London 1997.

W.T.O. «*National and Regional Tourism Planning: methodologies and case studies*», Routledge, London 1994.

W.T.O. «*Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners*», Madrid 1993.

ΤΟΑ-Σ02: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΟΑ-Μ04: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετασθεί η τουριστική οικονομία και να δοθεί μια ολοκληρωμένη και σαφής εικόνα του τρόπου με τον οποίο λειτουργεί αυτή και κυρίως να συνειδητοποιηθεί ο σημαντικός ρόλος που κάτω από προϋποθέσεις μπορεί να διαδραματίσει στην προσπάθεια ανάπτυξης ή μεγέθυνσης μιας οικονομίας σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Η τουριστική οικονομία δυναμικός κλάδος οικονομικής δραστηριότητας.
2. Οι βασικές εισαγωγικές έννοιες της τουριστικής οικονομίας.
3. Η ζήτηση τουριστικών προϊόντων και η συμπεριφορά του τουρίστα.
4. Οι βασικές αρχές που διέπουν την τουριστική παραγωγή.
5. Οι βασικοί συντελεστές παραγωγής του τουριστικού προϊόντος.
6. Το κόστος παραγωγής και η προσφορά τουριστικών προϊόντων.
7. Η μέτρηση και η πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης.
8. Η τιμή και ποσότητα ισορροπίας ενός τουριστικού προϊόντος

ΙΙΙ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΚΗ – ΚΡΙΤΣΩΤΑΚΗ ΡΟΔΑΝΘΗ «*Τουριστική Οικονομία*». Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2000.
- ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ, ΣΤΕΛΙΟΣ. «*Τουρισμός: Έννοιες, μεγέθη, δομές*». Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 1998.
- ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ, ΓΕΡ. «*Οικονομική του Τουρισμού και Οργάνωση των Τουριστικών Ταξιδιών*», Τόμος Α', Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Πάτρα, 1999.
- ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ, ΓΕΡ. «*Package Tour Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού*». Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 2000.
- ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ. «*Τουριστική Οικονομία*», Τόμος Β', Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1997.
- ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ, ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ ΚΩΣΤΑΣ, ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ. «*Εισαγωγή στον Τουρισμό*», Interbooks, Αθήνα, 1998.
- ΚΑΛΦΙΩΤΗΣ, ΣΤΑΥΡΟΣ. «*Τουριστική Οικονομική*». Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1976.

ΚΟΚΚΩΣΗΣ, Χ. ΚΑΙ Π. ΤΣΑΡΤΑΣ. «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον». Κριτική, Αθήνα 2001.

ΚΟΛΤΣΙΔΟΠΟΥΛΟΣ, Γ. «Τουρισμός: Θεωρητική προσέγγιση». Εκδόσεις Ελλην, Αθήνα 2000.

ΧΥΤΗΡΗΣ Λ. «Τουριστικά Γραφεία». Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1995.

GEE C., J. MAKENS, D. CHOY (επιμέλεια Θ. Μαυροδόνη). «Τουριστική & Ταξιδιωτική Βιομηχανία». Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 2001.

Gray, H.P., (1983). "The Contribution of Economics to Tourism", *Annals of Tourism Research*, Vol. 10, No. 1, σσ. 9-33.

LUNDBERG D., M. KRISHNAMOORTHY, M. STAVENGA. «*Tourism Economics*», John Wiley & Sons, Inc. USA, 1995.

ΤΟΑ-Ε02: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι η θεωρητική εμπέδωση του μεθοδολογικού πλαισίου που ακολουθείται για την κατάρτιση ενός επιχειρηματικού σχεδίου σχετικού με την τουριστική δραστηριότητα για να γίνουν κατανοητές οι επιμέρους οικονομικές παράμετροι που το συγκροτούν.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Το επιχειρηματικό σχέδιο επένδυσης (BUSINESS PLAN) είναι μια πολυσύνθετη δραστηριότητα που απαιτεί μια σειρά από καλά σχεδιασμένες αποφάσεις και ενέργειες διάθεσης των τουριστικών πόρων για να δημιουργηθεί μια νέα τουριστική μονάδα ή να επεκταθεί μια υφιστάμενη και να παράγει τουριστικά αγαθά και υπηρεσίες, τα οποία ζητούνται στην τουριστική αγορά. Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι η πυξίδα κάθε οικονομικής μονάδας και δείχνει τη διαχρονική διάθρωση των οικονομικών της δεδομένων για την επίτευξη των στόχων της.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΚΑΡΒΟΥΝΗΣ Σ. «Οικονομοτεχνικές μελέτες». Εκδόσεις Σταμούλης. Πειραιάς 1993.
- ΜΠΙΤΣΙΚΑΣ Γ. «Κοινωνική αξιολόγηση δημοσίων επενδύσεων στην Ελλάδα» ΚΕΠΕ, Αθήνα 1986.

ΤΟΑ-Μ05: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιαστούν οι βασικές θεωρητικές έννοιες και πρακτικές της Διοίκησης των Τουριστικών Επιχειρήσεων που μπορούν να αξιοποιηθούν σε επίπεδο Δημόσιας Διοίκησης. Σχετικά αναλύονται χαρακτηριστικές περιπτώσεις διοίκησης τουριστικών μονάδων από τη διεθνή και ελληνική πραγματικότητα.

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Οι κυριότερες σχολές σκέψης της διοικητικής επιστήμης.
2. Οι λειτουργίες της οργάνωσης, του προγραμματισμού, της λήψης αποφάσεων, του ελέγχου, της επικοινωνίας, της Ηγεσίας και της παρακίνησης στις τουριστικές επιχειρήσεις.
3. Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στον τουρισμό.
4. Η Επιχειρηματική ηθική στον τουρισμό.
5. Η εργασία στις τουριστικές επιχειρήσεις.
6. Η δομή της οργάνωσης του προσωπικού στις τουριστικές επιχειρήσεις.
7. Οι μέθοδοι και οι διαδικασίες επιλογής του προσωπικού στις τουριστικές επιχειρήσεις.
8. Η εκπαίδευση του προσωπικού στις τουριστικές επιχειρήσεις.
9. Τα συστήματα αμοιβών στις τουριστικές επιχειρήσεις.

ΙΙΙ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΑΡΑΧΟΝΤΖΙΤΗΣ Δ. - Κ. ΣΑΡΛΗΣ, «*Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*». Αθήνα, 1994.

ΛΑΛΟΥΜΗΣ Δ. «*Διοίκηση Ξενοδοχείων - Management*». Εκδόσεις Σταμούλης Γαλαίος, Αθήνα, 2002.

ΛΑΛΟΥΜΗΣ Δ - Ε. ΜΑΛΤΕΖΟΥ - Σ. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ - Θ. ΣΤΑΥΡΙΝΟΥΔΗΣ , «*Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*». Εκδοση ΟΕΔΒ, Αθήνα 2003.

ΛΑΛΟΥΜΗΣ Δ. - ΡΟΥΠΑΣ Β. «*Διοίκηση προσωπικού τουριστικών επιχειρήσεων*». Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1996.

ΣΚΟΥΛΑΣ Ν. - Κ. ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗ. «*Διαχείριση, ανάπτυξη ανθρώπινων πόρων*». Αθήνα 1998.

ΦΟΥΝΤΟΥΛΑΚΗΣ Γ. «*Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*». Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ.

ΧΥΤΗΡΗΣ Λ. «*Τουριστικά Γραφεία*». Αθήνα, 1995.

ΧΥΤΗΡΗΣ, Λ. «*To Management των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων*». Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 2001.

DOSWELL R. - MEDLIK S. «*Τουρισμός: Ο ρόλος του αποπελεσματικού μάνατζμεντ*», Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, Αθήνα 2002.

ΤΟΑ-Μ06: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει βασικά δομικά στοιχεία της ελληνικής οικονομίας, δίνοντας τελικά έμφαση στα συστατικά στοιχεία του τουρισμού στην Ελλάδα, στη θέση της χώρας μας στην παγκόσμια τουριστική αγορά, στις τάσεις που διαμορφώνονται για την περαιτέρω τουριστική της ανάπτυξη, στις δυνατότητες και στα συγκριτικά πλεονεκτήματα που διαθέτει έναντι των άλλων ανταγωνιστικών χωρών, καθώς και στην αναγκαιότητα ποιοτικής αναδιάρθρωσης και διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος της χώρας.

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Η εξέλιξη του τουρισμού σε παγκόσμιο και ευρωπαϊκό επίπεδο.
2. Η θέση του ελληνικού τουρισμού στην παγκόσμια τουριστική αγορά.
3. Η δομή της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας.
4. Η συμβολή του τουρισμού στα μακροοικονομικά μεγέθη (συνάλλαγμα, απασχόληση, εισόδημα, δείκτες αποδοτικότητας).
5. Ο τουρισμός αλλοδαπών στην Ελλάδα. Δυνατότητες και προοπτικές ανάπτυξης του.
6. Ο εσωτερικός τουρισμός και η συμβολή του στην οικονομική ανάπτυξη.
7. Το μέγεθος και τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.
8. Δυνατότητες ανάπτυξης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.
9. Το Γ' ΚΠΣ και τουρισμός.
10. Χαρακτηριστικά παραδείγματα από την ελληνική πραγματικότητα

ΙΙΙ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ, ΓΕΡ., «Τουριστική Κατανάλωση», ΚΕΠΕ, Αθήνα 1985.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ Γ. «Ο Τουρισμός Παράγοντας οικονομικής Ανάπτυξης της Ηπείρου», Διεθνές Συνέδριο για την ανάπτυξη των λιγότερο αναπτυγμένων χωρών της Ευρώπης, Πρέβεζα, 2001.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ Γ. «Η Απασχόληση στην Τουριστική Βιομηχανία της Ελλάδας», ΥΠΕΠΘ, Ινστιτούτο Τεχνολογικής Εκπαίδευσης, Τεύχος 6, Αθήνα, 2001, ΙΤΕΠ, «Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός», Τεύχος Νο 6, Αθήνα 1998.

ΛΑΓΟΣ Δ., «Τα διαρθρωτικά προβλήματα του ελληνικού τουρισμού». Τουρισμός και Οικονομία, τεύχος 136, Αθήνα 1990.

ΛΑΓΟΣ Δ., «Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη», ΤΟΠΟΣ, τεύχος 14, Αθήνα 1998.

ΛΑΓΟΣ Δ., «Ο Τουρισμός ως Παράγοντας Προώθησης της Περιφερειακής Ανάπτυξης». Δημοσίευση στην Επιθεώρηση Αστικών και Περιφερειακών Μελετών ΤΟΠΟΣ, Τεύχος 14/1998, σελ. 47-65.

ΛΑΓΟΣ Δ. «Η Τουριστική Αστικοποίηση ως μια νέα μορφή χωρικής ανάπτυξης». Δημοσίευση στην Επιθεώρηση Χωρικής Ανάπτυξης, Σχεδιασμού και Περιβάλλοντος, ΤΟΠΟΣ, Τεύχος 17/2001, σελ. 125-146.

ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΣ, Π. Γ. - Α. Κ. ΚΟΥΖΕΛΗΣ, «Περιφερειακή Ανάπτυξη της Ελλάδος και Τουρισμός». ΙΤΕΠ, 1998.

ΤΣΙΤΟΥΡΑΣ Α. 1998, «Η εποχικότητα του Τουρισμού στην Ελλάδα και στις Ανταγωνίστριες χώρες», ΙΤΕΠ 1998.

LEONTIDOU LILA, «Greece: Prospects and contradictions of tourism in the 1980s» in *Tourism & Economic Development* by Allan M. Williams and Gareth Shaw, Belhaven Press, 1991.

MANOLOGLOU E., P. TSARTAS, A. MARKOU AND B. PAPLIAKOU, 2000, «Ο Τουρισμός ως παράγοντας κοινωνικής αλλαγής», ΕΞΑΝΤΑΣ - ΕΚΚΕ, Αθήνα.

Tsartas, P. - D. Lagos, «Hotel Management and Tourism Policy in Greece: A Critical Assessment» in *Tourism and Hospitality in 21st Century* (Editors Mukesh Ranga, Ashish Chandra), pp 202-224, Published by Discovery Publishing House, New Delhi., 2003

Tsartas, P. - D. Lagos, «Critical appraisal of regional tourism development and policy in Greece», JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND MANAGEMENT, Vol. 2, No. 1, 2004.

WTTC (WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL), 1995, «Travel & Tourism's Economic Perspective», Brusseld, Belgium.

IGOUMENAKIS, NIKOS G. «Prerequisites for Tourism Development of Small Inhabited Greek Islands with Limited Economic Activity», paper presented at the International Scientific Conference organized by the Business School of the University of the Aegean.

ΤΟΑ-Ε03: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι να αποκτηθούν οι απαραίτητες γνώσεις για το περιεχόμενο και τη λογική των διαφόρων κοινοτικών προγραμμάτων τα οποία ενισχύουν την ιδιωτική τουριστική επιχειρηματική δραστηριότητα και προωθούν την αναπτυξιακή διαδικασία.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Να γίνει κατανοητός ο ρόλος των κοινοτικών προγραμμάτων στην τουριστική ανάπτυξη.
2. Να παρουσιαστούν τα κυριότερα κοινοτικά προγράμματα που είναι «ανοικτά» ή επαναλαμβάνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα..

ΤΟΑ-Μ07: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλυθούν οι μέθοδοι και οι τεχνικές της σύγχρονης Επικοινωνιακής Πολιτικής και των Δημοσίων Σχέσεων που ακολουθούν αφ' ενός μεν οι τουριστικοί οργανισμοί και οι τουριστικές επιχειρήσεις και αφ' ετέρου δε οι αρχές των τουριστικών προορισμών με στόχο τη διαμόρφωση του κλίματος εμπιστοσύνης, αποδοχής και αναγνώρισης

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Τουρισμός, Επικοινωνιακή Πολιτική και Δημόσιες Σχέσεις.
2. Θεωρητικό υπόβαθρο της επικοινωνίας στον τουρισμό.
3. Μέσα, μέθοδοι και τεχνικές Δημοσίων Σχέσεων.
4. Γενικές επιδιώξεις, σκοποί και στόχοι επικοινωνίας στον τουρισμό.
5. Ιδιαιτερότητες Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνιακής Πολιτικής στον τουρισμό γενικά και στις τουριστικές επιχειρήσεις ειδικότερα.
6. Το επάγγελμα των Δημοσίων Σχέσεων στον σύγχρονο τουρισμό.
7. Η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και η πειθώς στον τουρισμό.
8. Περιπτώσεις εφαρμογής Επικοινωνιακής Πολιτικής και Δημοσίων Σχέσεων στον Τουρισμό.
9. Η ελληνική και διεθνής εμπειρία επικοινωνίας στον τουρισμό.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

«Δημόσιες Σχέσεις», Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα, 2001, Κεφάλαιο Νο 17, «Τουρισμός και Δημόσιες Σχέσεις» του Περικλή Λύτρα, που μαζί με τον Δ. Μαγκλιβέρα έχουν και την επιμέλεια του βιβλίου

«Νέος Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων» του Θαλή Κουτούπη, Εκδόσεις Γαλαίος, Αθήνα 1996, Κεφάλαιο με τίτλο «Οι Δημόσιες Σχέσεις στον Τουρισμό»

Εισηγήσεις – Σημειώσεις «Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Τουρισμό» του Π. Παυλίδη, για χρήση μόνο των φοιτητών του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. – Αθήνας, Αθήνα, 2002

«Επικοινωνώ, άρα υπάρχω - Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία», Εκδόσεις Ζυγός, 2^η έκδοση, Θεσσαλονίκη, 2005.

Baskin O., Aronoff C. and Lattimore D., «Public Relations», Mc Graw Hill, New York, 1997, 2nd ed., 2001.

Williams, K.C., «Behavioral Aspects of Marketing», Heinemann, London, 1981.

Gazeneuve J. «Sociologie de la Radio-Televi », editions P.U.F, gene, France, 1995

ΤΟΑ-Σ03: ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ & ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΤΟΑ-M08: ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιαστούν οι βασικές γνώσεις συνολικά και συνοπτικά για τη χρήση της πληροφορικής στον τουρισμό και να οριοθετηθούν οι σημερινές πρακτικές εφαρμογές στους διάφορους τομείς της τουριστικής βιομηχανίας και να σκιαγραφηθούν οι μελλοντικές τάσεις και εξελίξεις. Με την ολοκλήρωση των μαθημάτων, οι σπουδαστές θα μπορούν να γνωρίζουν τις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν την νέα τουριστική ανάπτυξη που στηρίζεται και στις νέες τεχνολογίες.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Τα πληροφοριακά τεχνολογικά συστήματα σήμερα.
2. Βασικές έννοιες και επιστημονικές περιοχές, σύγχρονα περιβάλλοντα διαλόγου και εκτέλεσης εφαρμογών.
3. Βασικές εφαρμογές (Office, Internet) και υπηρεσίες (multimedia).
4. Η χρήση της Πληροφορικής στη Διοίκηση των Τουριστικών Μονάδων. Κατηγοριοποίηση της πληροφορικής υποστήριξης των σημείων δημιουργίας, διάθεσης και κατανάλωσης των τουριστικών προϊόντων.
5. Χαρακτηριστικά και ιδιομορφίες των πληροφορικών εφαρμογών σε θέματα διαχείρισης τουριστικών προϊόντων, υπηρεσιών και φορέων.
6. Χαρακτηριστικές εφαρμογές και μελέτες περιπτώσεων (case studies).
7. Σύγχρονες τάσεις μετεξέλιξης της πληροφορικής υποστήριξης της διοίκησης και διαχείρισης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
8. Νέες Τεχνολογίες και φορείς του Τουρισμού-Υπηρεσίες Internet στον Τουρισμό-Νέες Τεχνολογίες και ελεύθερος χρόνος.
9. Η ανάπτυξη του Ηλεκτρονικού Τουρισμού (e-tourism).
10. Οι σύγχρονες τάσεις της έρευνας-Global Distribution Systems, Συστήματα Εμπειρογνομώνων στο Τουρισμό, Συστήματα Λήψης Αποφάσεων.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ZACHARATOS, G. - D. LAGOS, «The role of information technology in the tourist development of the island regions». Δημοσίευση στα Πρακτικά του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου (σε ηλεκτρονική μορφή) με θέμα «Tourism on islands and specific destinations» που οργανώθηκε από το Aegean University, Interdepartmental Program of Post Graduate Studies in Tourism Planning, Management and Policy, Chios 2002.

ΖΕΪΜΠΕΚΑΚΗΣ ΓΡ., «Τηλεματικές Εφαρμογές». Σύγχρονη Εκδοτική. Αθήνα, 2003

Σακελλαρίδης Ο. «Πληροφορική και Τουρισμός». ΕΑΠ. Πάτρα, 1999

ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΔΗΣ Ο. - Δ. ΛΑΓΟΣ, Β. ΔΑΝΕΛΛΗ, «Η συμβολή των υπηρεσιών και εφαρμογών τηλεματικής στην τουριστική ανάπτυξη των λιγότερο ευνοουμένων περιοχών της Ελλάδας». Πρακτικά επιστημονικού συνεδρίου με θέμα «Λιγότερο Ευνοημένες Περιοχές (Less Favored Areas –LFA's) και Στρατηγικές Ανάπτυξης: Οικονομικές, Κοινωνικές και Περιβαλλοντικές Διαστάσεις και Μηχανισμοί Υποστήριξης». Παν. Αιγαίου, Μυτιλήνη 2003, (Πρακτικά σε CD-ROM).

POON A. «*Tourism and International Technologies*», *Annals of Tourism Research*. (15) 1998, pp 531-549

SHELDON P.J. «*Tourism Information Technology*». Cab Intenational, London, 1997.

STIPANUK D. M., «Tourism and Tecnology: interaction and implication», *Tourism Management* 14,4, 1993, pp 267 – 278.

BENNETT, M.M., «Information Technology and Travel Agency». *Tourism Management*. Vol 14, pp. 259-266, 1993.

BUHALIS D., «*Information technology*». Chapter twenty in *Tourism: Principles and Practice* (Eds) Cooper, Fletcher e.a. Second Edition. Longman, 1998.

ΤΟΑ -Μ09: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι να γίνουν κατανοητές οι γενικές αρχές του τουριστικού μαρκετινγκ, καθώς επίσης να συνειδητοποιηθεί η τεράστια σημασία που έχει αυτό τόσο για τις τουριστικές επιχειρήσεις, όσο και για τους ελεγχόμενους απόλυτα από το κράτος εθνικούς οργανισμούς τουρισμού. Και ακόμα να συνειδητοποιηθούν οι ιδιαιτερότητες του τουριστικού μάρκετινγκ και να εξηγηθεί γιατί αυτό απαιτεί μια διαφορετική προσέγγιση από αυτήν του μάρκετινγκ αγαθών.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Ο ρόλος του μάρκετινγκ στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
2. Ο τουρισμός και το τουριστικό μάρκετινγκ.
3. Ο προγραμματισμός του τουριστικού μάρκετινγκ.
4. Η έρευνα τουριστικού μάρκετινγκ.
5. Η ανάλυση της αγοραστικής συμπεριφοράς του τουρίστα.
6. Η τουριστική αγορά και η τμηματοποίησή της.
7. Η πολιτική του τουριστικού προϊόντος.
8. Η πολιτική τιμολόγησης του τουριστικού προϊόντος.
9. Η πολιτική διανομής του τουριστικού προϊόντος.
10. Η πολιτική προώθησης του τουριστικού προϊόντος.
11. Οι δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό.
12. Η τουριστική διαφήμιση.
13. Οι προσωπικές πωλήσεις στον τουρισμό.
14. Η προώθηση πωλήσεων στον τουρισμό.
15. Το μάρκετινγκ της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ Γ. «*Τουριστικό Μάρκετινγκ*», Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1999
- ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ Γ. – ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΓΙΩΡΓΟΣ Ν., «*Τουριστικό Μάρκετινγκ – Γενικές Αρχές*» Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 2004
- ΠΕΤΡΕΑΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ «*Τουριστικό Μάρκετινγκ*», Εκδόσεις Γαλαίος, Αθήνα, 1998
- IGOUMENAKIS, GEORGE N. "Marketing Greece as a Tourism Destination", M.Sc. Disertation, Surrey University, Surrey, 1991
- HOLLOWAY, CHRISTOPHER J. AND PLANT, R.V. "Marketing for Tourism", Pitman Publishing, London, 1988

- GREENE, M. *"Marketing Hotels and Restaurants into the '90s"*, Second Edition, Heinemann, Oxford, 1994
- MIDDLETON, VICTOR J.E *"Marketing in Travel and Tourism"*, Heinemann Professional Publishing, Oxford, 1988
- WAHAB, S.E., CRAMPTON, L. J. AND ROTHFIELD, L.M. *"Tourism Marketing"*, Tourism International Press, London, 1986
- SCHMOLL, G.A. *"Tourism Promotion"*, Tourism International Press, London, 1977
- ASHWORTH, G. AND WOOGD, H. *"Selling the City"*, Belhaven Press, London, 1991
- MIDDLETON, V.T.C. AND HAWKINS, R. (1998) *"Sustainable Tourism : A Marketing Perspective"*, Butterworth – Heinemann, Oxford.
- MORRISON, A., «*Τουριστικό Μάρκετινγκ*», Μετάφραση-Επιμέλεια Στέργιος Ρεκούδης, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα.
- ΠΡΩΤΟΠΑΠΑΔΑΚΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, «*Τουριστικό Μάρκετινγκ*», Εκδόσεις Αθανάσιος Σταμούλης, Αθήνα 2003.
- HOLLOWAY, CHRISTOPHER AND ROBINSON CHRIS, *"Marketing for Tourism"*, Third Edition, Prentice Hall, Harlow, Essex, 1995.
- ASHWORTH, G.J. AND GOODALL, B., *"Marketing Tourism Places"*, Routledge, London, 1990
- BISHOP, J., *"Travel Marketing"*, Bailey Bros and Swinfen, New Romney, 1981.
- COLTMAN, M., *"Tourism Marketing"*, Van Nostrand Reinhold, New York, 1989.
- DOSWELL, R. AND GAMBLE, P.R., *"Marketing and Planning Hotels and Tourism Projects"*, Barrie and Jenkins, London, 1979.
- FOSTER, D. *"Sales and Marketing for the Travel Professional"*, Mac Grow – Hill, London, 1991.
- GARTRELL, R., *"Destination Marketing for Convention and Visitors Bureaus"*, Kendall Hunt, Dubuque, Iowa, 1989.
- GOLD, J.R and WARD, S.V., *"Place Promotion: the use of Publicity and Public Relations to Sell Places"*, Belhaven Press, London, 1993.
- GOODALL, B. and ASHWORTH, G., *"Marketing in the Tourism Industry: the Promotion of Destination Regions"*, Croom Helm, Beckenham, 1988.
- HAWKINS, D.E., SHAFER, E.L AND ROVELSTAND, J.M. (EDS), *"Tourism Marketing and Management Issues"*. George Washington University, Washington, D.C, 1980.
- HEATH, E. AND WALL, G., *"Marketing Destinations: a Strategic Planning Approach"*, John Wiley, New York, 1992.
- LANQUAR, R. AND HOLLIER, R., *"Le Marketing Touristique"*, Presses Univ. de France, Paris, 1981
- Laws, E., «*Tourism Marketing : Service and Quality Management Perspectives*», Stanley Thor nes, Cheltenham, 1991.

- Lewis, R. And Chambers, R., "*Marketing Leadership in Hospitality*", van Nostrand Reinhold, New York, 1989
- Lickorish, L.J. and Jefferson, A., "*Marketing Tourism*", Longman, 2nd Edition, London, 1991.
- Middleton, V., "*Marketing in Travel and Tourism*", Heinemann, 2nd Edition, Oxford, 1994
- Teare, R, Calver, S., Maranec, J. and Crawford-Welch, S., "*Marketing in Hospitality and Tourism*", Cassell, London, 1994.
- Wahab, S., Crampton, L. and Rothfield, L., "*Tourism Marketing*", Tourism International Press, London, 1976.
- Wood, M.(Ed.), "*Tourism Marketing for the Small Business*", English Tourist Board, London, 1980

ΤΟΑ-Ε04: ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι να αναλυθούν οι βασικές έννοιες της τουριστικής αγοράς, οι αρχές που τη διέπουν και οι σχετικές ιδιαιτερότητες, καθώς και οι διάφορες μεθοδολογίες που διεθνώς έχουν αναπτυχθεί για την κατανόηση των αναγκών και τάσεων που παρουσιάζουν οι καταναλωτές των τουριστικών προϊόντων

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Τα περιεχόμενα της έρευνας τουριστικής αγοράς.
2. Ανάλυση των μεθοδολογικών βημάτων της έρευνας της τουριστικής αγοράς.
3. Ποσοτικές και ποιοτικές μεθοδολογίες έρευνας τουριστικής αγοράς.
4. Παραδείγματα, υποδειγματικές ασκήσεις.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΛΑΓΟΣ Δ., «Δυνατότητες αξιοποίησης των ποιοτικών μεθόδων τουριστικής έρευνας στην περιφερειακή ανάπτυξη». *Πρακτικά 2^{ου} διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου με θέμα "Διευρυμένη Ευρώπη και Περιφερειακές Ανισότητες"*. Έκδοση ΤΕΙ Ηπείρου. Πρέβεζα 03-04/06/2004, σελ. 290 - 300.

ΛΑΓΟΣ Δ., «Πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης με ποιοτικές μεθόδους». *Επιστημονική Επετηρίδα του Πανεπιστημίου Πειραιώς, Τόμος Β, σελ. 575-588.*, Πειραιάς 2001.

ΧΡΗΣΤΟΥ Ε. «Έρευνα τουριστικής αγοράς». Interbooks. Αθήνα, 1999.

SMITH S.L.J. «*Tourism Analysis*». Longman Scientific and Technical. England, 1989.

VEAL, A.J. «*Research Methods for Leisure and Tourism*», Pitman/I.L.A.M., 2nd edition, 1997.

ΤΟΑ-Μ10: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ**I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι να γίνει ενημέρωση επί των κυριότερων σημείων της τουριστικής νομοθεσίας, που αφορούν μεταξύ άλλων τις τουριστικές επενδύσεις, την προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, την οργανωτική δομή και τις αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, καθώς επίσης την σχετική με τον Τουρισμό νομοθετική δραστηριότητα των οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Παραγωγικές επενδύσεις στον τουρισμό
2. Αναπτυξιακοί Νόμοι 2601/1998 και 3299/2004
3. Περιοχές και ζώνες τουριστικής ανάπτυξης
4. Κίνητρα που παρέχονται από το νόμο
5. Περιοχές ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης
6. Προστασία φυσικού περιβάλλοντος
7. Προστασία πολιτιστικού περιβάλλοντος
8. Έλεγχος τουριστικής ανάπτυξης της χώρας
9. Οργανωτική διάρθρωση και αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης
10. Οργανωτική διάρθρωση και αρμοδιότητες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού
11. Αποκέντρωση – Ενίσχυση Ο.Τ.Α
12. Κοινοτικές δράσεις υπέρ του τουρισμού
13. Πράσινη Βίβλος για τον τουρισμό
14. Θέματα που αφορούν τα ξενοδοχεία
15. Θέματα που αφορούν τις μεταφορές
16. Προστασία περιβάλλοντος

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

ΕΥΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ-ΜΟΡΑΚΗ-ΓΑΡΓΑΛΙΔΗ: «Ξενοδοχειακή Νομοθεσία», 1958

ΕΥΘΥΜΙΑΤΟΥ-ΠΟΥΛΑΚΟΥ Α.: «Στοιχεία Τουριστικής Νομοθεσίας», 1987

ΕΥΘΥΜΙΑΤΟΥ-ΠΟΥΛΑΚΟΥ Α.: «Εργατική και Ξενοδοχειακή Νομοθεσία», α' εκδ. 1981, β' εκδ. 1993

ΚΑΛΦΙΩΤΗ ΣΤ.: «Τουριστικά Επιχειρήσεις», 1972

ΜΟΝΙΑΡΟΥ Ι.: «Τουριστικά Επιχειρήσεις», 1976

ΜΟΥΝΤΑΝΟΥ Ε.: «Κώδικας Ξενοδοχειακής Νομοθεσίας και Νομολογίας», 1979

- ΡΑΠΤΑΡΧΗ Π.: «*Διαρκής Κώδιξ Νομοθεσίας. Τ.188 – Τύπος και Τουρισμός*»
ΤΣΕΤΣΕΚΟΥ Φ.: «*Το δίκαιο του Τουρισμο*»,. 1976
BIHL L. : «*Droit des hotels, restaurants et champings, Librairies techniques*», 1981
BOULANGER FR., «*Tourism et Loisirs dans les droits prives europeens*», 1996
FRIDMAN, G.H.L. : «*Law of Agency, Butterworths*», 1983
CORKE J.: «*Tourism La*», 1989
PANNETT A., «*Principles of Hotel and Catering Law*», Hoit, 1984
PANNETT ALAN AND MICHAEL BOELLA: «*Principles of Hospitality Law*», 1996

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

ΤΟΑ-Ε05 : ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Το μάθημα σκοπό έχει την εξοικείωση των σπουδαστών με τις ηλεκτρονικές παρουσιάσεις οι οποίες ενσωματώνουν και στοιχεία πολυμέσων.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Εισαγωγή στις Παρουσιάσεις

- Εισαγωγή στις ηλεκτρονικές παρουσιάσεις, Παρουσίαση του περιβάλλοντος του Powerpoint, Δημιουργία μιας νέας παρουσίασης.

2. Δημιουργία Παρουσιάσεων

- Δουλεύοντας με διαφορετικές μορφές – Πρότυπα
- Δημιουργία μιας νέας παρουσίασης με τον οδηγό αυτομάτου περιεχομένου
- Δημιουργία νέας παρουσίασης με βάση μία πρότυπη παρουσίαση
- Δημιουργία μιας νέας παρουσίασης με βάση την κενή παρουσίαση
- Φόντο, Συνδυασμός χρωμάτων διαφάνειας

3. Εισαγωγή αντικειμένων

- Διαμόρφωση της παρουσίασης (Αντικείμενα κειμένου, clip Art, πινάκων word, Microsoft Graph, Οργανογράμματα, WordArt)

4. Εισαγωγή ειδικών χαρακτηριστικών

- Υπόδειγμα Διαφανειών, Εισαγωγή συνδέσμων, Ειδικών εφέ

5. Πολυμέσα

- Δομικά χαρακτηριστικά των εφαρμογών πολυμέσων
- Εργαλεία επιμέλειας μέσων
- Συμπύεση
- Επίδειξη εισαγωγής - χρήσης εικόνων, ήχων μέσα σε ένα slide

6. Μελέτη Περίπτωσης

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Το πρώτο βιβλίο του ελληνικού Powerpoint 2000, ΑΙΚ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ - Κ. ΜΑΛΑΜΑΣ, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1999

Powerpoint for windows, LINDA BIRD, , Εκδόσεις Γκιούρδας, 1999

Special Edition using Powerpoint 2000, Rutledge, Fuller, Dyck, Que, 2000

Mastering Powerpoint 2000, Κ. MURRAY, Sybex, 2000

ΤΟΑ-Ε06: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (E-TOURISM)**I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ**

Το ηλεκτρονικό εμπόριο, οι εφαρμογές του και η ανάπτυξη των σύγχρονων Τεχνολογιών Επικοινωνίας και Πληροφόρησης (ΤΕΠ) επιφέρουν τρομερές αλλαγές τόσο στην δομή και οργάνωση της αλυσίδας αξίας και διανομής τουριστών προϊόντων και υπηρεσιών όσο και στα χαρακτηριστικά, απαιτήσεις και διαπραγματευτική δύναμη της τουριστικής ζήτησης. Η εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου στην τουριστική βιομηχανία αλλά και στην οικονομία γενικότερα δεν αποτελεί πλέον επιλογή αλλά στρατηγική αναγκαιότητα.

Τα επιχειρησιακά μοντέλα και οι μέθοδοι ανάπτυξης και πραγματοποίησης ολοκληρωμένων στρατηγικών ηλεκτρονικού εμπορίου σε διάφορες επιχειρήσεις της τουριστικής βιομηχανίας, (π.χ. ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία και πράκτορες, μουσεία, αεροπορικές εταιρίες και μεταφορικές επιχειρήσεις, οργανισμοί τουριστικής ανάπτυξης και προώθησης κλπ), Στόχος θα βοηθήσουν το σπουδαστή να κατανοήσει το ρόλο, τη σημαντικότητα, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου για την ηλεκτρονική διανομή, μάρκετινγκ και πώληση τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών. Με την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι σπουδαστές θα έχουν αποκτήσει τις γνώσεις και τις ικανότητες για να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν συστηματικά ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό μοντέλο ηλεκτρονικού εμπορίου για μια τουριστική επιχείρηση.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Ηλεκτρονικό εμπόριο: ορισμός, περιεχόμενο, σκοποί, λόγοι ανάπτυξης και οφέλη
2. Αλυσίδα, συστήματα/κανάλια/επιχειρήσεις διανομής στην τουριστική βιομηχανία
3. Ρόλος, σημασία/μέγεθος και επιπτώσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου στην τουριστική αλυσίδα διανομής και στην τουριστική ζήτηση
4. Επιχειρησιακό Μοντέλο: ορισμός, έννοια, περιεχόμενο, στοιχεία και ανταγωνιστικότητα
5. Ανάλυση των επιχειρησιακών μοντέλων των παρακάτω τομέων/επιχειρήσεων και αξιολόγηση των επιπτώσεων των πρώτων στην αλυσίδα τουριστική διανομής:
 - αεροπορικές εταιρίες & Global Distribution Systems (GDS), π.χ. Amadeus, Galileo, Lufthansa.com
 - επιχειρήσεις φιλοξενίας, π.χ. accor.com, matina-hotel.com
 - εικονικές επιχειρήσεις (infomediaries & cyberintermediaries), π.χ. travelweb.com, opodo.com, Travelocity.com, lastminute.com

- εθνικοί και τοπικοί τουριστικοί οργανισμοί & *Destination Management Systems (DMS)*, π.χ. choosegreece.com, visitbritain.com
- επιχειρήσεις εικονικών κοινωνιών (*virtual communities*), π.χ. virtualtourist.com, lonelyplanet.com
- εικονικές δημοπρασίες (*auctions /bidding business models*), π.χ. nameyourownprice.com, ebay.com

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

ALFORD P. (2000). *E-business models in the travel industry*, Travel and Tourism Analyst, No. 3, p. 67-87

AMIT, R. AND C. ZOTT. *Value Drivers of E-commerce Business Models*. INSEAD Working Papers Series 2000/54/ENT/SM (2000)

<http://knowledge.wharton.upenn.edu/PDFs/978.pdf>

JARVELA, P., LOIKKANEN, J., TINNILA, M. AND TUUNAINEN K. (1999). *Business models for electronic commerce in the travel services*, Information Technology & Tourism, Vol. 2, p.185-196

M. HITZ, M. SIGALA & J. MURPHY (EDS) (2006). *Information & Communication Technologies in Tourism 2006*, Springer Computer Science, Wien, ISBN: 3-211-30987-X

O'CONNOR (1999). *Electronic Information Distribution in tourism and Hospitality*, CABI publishing

SIGALA, M. (2003). *Competing in the Virtual Marketplace: a strategic model for developing e-commerce in the hotel industry*. International Journal of Hospitality Information Technology, Vol. 3, No. 1, pp. 43 – 60.

SIGALA, M. (2003). *Developing and Benchmarking Internet Marketing Strategies in the Hotel Sector in Greece*. Journal of Hospitality & Tourism Research, Vol. 27, No. 4, pp. 375 – 401.

SIGALA, M. (2003). *Evaluating the Electronic Market Hypothesis in the airline distribution chain*. Information & Communication Technologies in Tourism 2003 (ENTER) Conference. Helsinki, Finland: International Federation of Information Technologies in Tourism (IFITT). 27 January – 1 February, 2003.

SIGALA, M. (2003). *Internet heritage and cultural tourism under virtual construction: implications for online visitors' experiences and interpretation management*. Tourism Today, No. 3, pp. 51 - 67.

SIGALA, M. (2004). *Culture Matters: Operational Implications for e-Customer Relationship Management*. 4th IBM eBusiness Conference, «Marketing in the eSociety», Organised by School of Management, University of Surrey, IBM, Chartered Marketer, Thomas Cook & Pegasus, 9 December, 2003, Guildford, Surrey.

SIGALA, M. & SAKELLARIDIS, O. (2004). *Web users' cultural profiles and e-service quality: internationalization implications for tourism websites*. Information Technology and Tourism, Vol. 7, No. 1, pp. 13 - 22

SIGALA, M. (2006). *Information and Communication Technologies in Tourism and Hospitality: Applications and Management*. Butterworth Heinemann: London

SIGALA, M. (2006). *A framework for developing and evaluating mass customization strategies for online travel companies*. 13th ENTER annual conference, organized by IFITT, 18 – 20 January, 2006, Lausanne, Switzerland.

SUSSMANN, S. AND BAKER M. (1996). *Responding to the electronic marketplace: lessons from destination management systems*, International Journal of Hospitality Management, 15 (2), p. 99-112

WERTHNER, H. AND KLEIN, S. (1999). *Information Technology and Tourism; a challenging relationship*, Vienna: Springer Verlag

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Η ειδική φάση σπουδών περιλαμβάνει τόσο θεωρητική όσο και εφαρμοσμένη εκπαίδευση, η οποία έχει στόχο την καλλιέργεια και ενίσχυση των γλωσσικών γνώσεων και δεξιοτήτων των μελλοντικών εξειδικευμένων στελεχών σε θέματα Τουριστικής Πολιτικής, ώστε να ανταπεξέρχονται με αποτελεσματικότητα και δυναμισμό στην ανταγωνιστική διεθνή κοινότητα. Σκοπός του μαθήματος είναι η κάλυψη ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος.

Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση του πνεύματος της άμιλλας και της συνεργασίας λόγω της αυξημένης πολυπλοκότητας των θεμάτων που καλούνται να διαχειριστούν μέσω ομαδικών δραστηριοτήτων, όπως είναι οι τεχνικές διαπραγματεύσεων, η επίλυση συγκρούσεων και θέματα που άπτονται του επαγγελματικού πεδίου των συγκεκριμένων στελεχών. Οι επικοινωνιακές αλλά και κοινωνικές δεξιότητες είναι βασικά στοιχεία για τον ρόλο που καλούνται να παίξουν, καθώς είναι απαραίτητη η συνεργασία με ομολόγους τους άλλων χωρών και Αντιπροσωπείες Διεθνών Οργανισμών. Οι Διεθνείς Εκθέσεις, τα Συνέδρια, οι Εκθεσιακές Εκδηλώσεις του εξωτερικού είναι μερικά από τα διαφορετικά γλωσσικά πλαίσια, και τα οποία απαιτούν γλωσσική εγρήγορση και ευελιξία, ώστε να είναι αποτελεσματικά ως προς την παρουσίαση και προώθηση της τουριστικής πολιτικής της χώρας μας προς τον υπόλοιπο κόσμο.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Τουριστική Ανάπτυξη και Πολιτική, η Τουριστική Οικονομία και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, το Θεσμικό Πλαίσιο και οι Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό, η Οργάνωση Εκθεσιακών και Συνεδριακών Εκδηλώσεων και οι Δημόσιες Σχέσεις είναι κάποιοι από τους άξονες, τα θέματα των οποίων χρησιμοποιούν οι διδάσκοντες στην ξένη γλώσσα και στοχεύουν σε ένα διττό ρόλο:

1. στην καλλιέργεια δεξιοτήτων γραπτής επικοινωνίας:
 - με μεταφραστική άσκηση (ευθεία και αντίστροφη) κειμένων από πρωτότυπες πηγές.
 - με την ανάπτυξη γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου όπως σύνταξη αίτησης, ανακοίνωσης, περίληψης, αναφοράς, πρακτικών, ενημερωτικών δελτίων.
 - με την εξοικείωση του σπουδαστή με βασικές έννοιες και όρους του χώρου της διεθνούς διπλωματίας, των δημοσίων σχέσεων, του διεθνούς εμπορικού δικαίου, των ευρωπαϊκών θεσμών που αφορούν την επιχειρηματικότητα και την ευρωπαϊκή οικονομική πολιτική.
2. στην καλλιέργεια δεξιοτήτων προφορικής επικοινωνίας:

- με διαδραστικές ασκήσεις μέσα σε μικρές ή μεγαλύτερες ομάδες με στόχο την ανάπτυξη της έκφρασης.
- με προσομοίωση συνεντεύξεων με στόχο τη μορφοποίηση κοινωνικών δεξιοτήτων.
- με ασκήσεις προσομοίωσης στις τεχνικές διαπραγματεύσεων με στόχο την ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων.
- με παρουσιάσεις ειδικών θεμάτων με στόχο τη διαχείριση της πληροφορίας.
- με προσομοίωση παρουσίασης του καθημερινού προγράμματος εργασίας του στελέχους των υπηρεσιακών μονάδων του τουρισμού.

Αναλυτικότερα, τα θεματικά πεδία από τα οποία καλλιεργείται τόσο ο γραπτός όσο και ο προφορικός λόγος αντλούνται από την παρακάτω θεματολογία:

1. Τουριστική Οικονομία
2. Η Επιχειρηματική Δραστηριότητα της Ελλάδας στο εξωτερικό
3. Ευρωπαϊκή Ένωση και Ελληνική Τουριστική Πολιτική
4. Οι Δημόσιες Σχέσεις ως Μέσο Επικοινωνίας για τα εξειδικευμένα στελέχη σε θέματα Τουριστικής Πολιτικής
5. Τουρισμός και Κοινωνικά Προγράμματα - Οδηγίες
6. Τεχνικές Διαπραγματεύσεων
7. Τουριστικό Μάρκετινγκ
8. Προώθηση Τουριστικών Προϊόντων

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Αξιοποιείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο και τις Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Επίσημες Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με θέματα Τουριστικής Πολιτικής, καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Διεθνούς κοινότητας.

Μια ενδεικτική βιβλιογραφία για την ειδική φάση σπουδών είναι η ακόλουθη:

ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

English for International Banking and Finance by Jim Corbett, Cambridge University Press, Second Edition.

Translation by A. Duff, *Oxford Approaches to translation* by P. Newmark, Phoenix.

Test your Professional English: Management by Simon Sweeny, Penguin, Longman.

Business Assignments by Ken Casler and David Palmer, Oxford University Press.

A Handbook of Commercial Correspondence by A Ashley, Oxford University Press, Second Edition.

Professional presentations by Malcolm Goodale, Cambridge University Press.

Office Administration by Edna Turnbull, Cambridge University Press.

English for International Negotiations by Drew Rogers, Cambridge University Press.

Decisionmaker by David Evans, Cambridge University Press.

It's a deal: A Practical negotiation handbook, London, McGraw Hill, 1989.

International organizations, New Jersey, Prentice Hall 1991.

Negotiation-Readings, exercises and cases, Burr Ridge, Illinois, Irwin, 1993.

An Introduction to political Communication, Routledge. London, 1995.

The Communication of Politics, by Negrine R. Polity Press, London, 1996.

The role of the media in a developing European union, by Groothues fritz, 2002.

Effective Public Relations, by Cutlip and Center, Prentice Hall, 2000.

CNN Broadcasts (economic, financial, commercial) Video Tapes

Official Publications of the European Union, United Nations (World Investment Report), Organization for Economic Cooperation and Development (Guidelines for Multinational Enterprises).

Εφημερίδες

Athens News, The Observer, New York Times, The Guardian, Herald Tribune, the Independent, the Washington Post.

Περιοδικά

The Economist, Journal of European Public Policy, Foreign Affairs, Harvard International Review, European Law Journal, Newsweek, Common Market Law Review, European Union Review, Journal of Common Market Studies, Legal Issues of European Integration, OECD Economic Outlook, Parliamentary Affairs, the Spectator, Time, International Journal, World Politics, The World Today, Public Administration, Group and Organization Management, Journal of Public Economics.

Διαδικτυακοί τόποι

European Parliament
Council of the European Union
European Commission
European Central Bank
European Economic and Social Committee
Office for Official Publications of the European Communities

<http://europa.eu.int>

http://www.europarl.eu.int/news/public/default_en.htm

<http://ue.eu.int/showPage.ASP?lang=en>

http://europe.eu.int/comm/index_en.htm

<http://www.ecb.int/home/html/index.en.html>

http://www.esc.eu.int/index_en.asp

http://publications.eu.int/index_en.html

EUR-LEX, the portal to European Union law Summaries of legislation EU Bookshop	http://europe.eu.int/eur-lex/lex/en/index.htm http://europe.eu.int/scadplus/scad_en.htm http://bookshop.eu.int/eGetRecords?Template=Test_EU B/en_index
Historical Archives of the European Union EU Glossary Opinion polls World Health Organization United Nations World Trade Organization (WTO) American Society for Public Administration – Anonymous The National Academy of Public Administration Institute of Public Administration European Institute of Public Administration United Nations Online Network in Public Administration and Finance NASPAA - National Association of Schools of Public Affairs and Administration	http://www.iue.it/ECArchives/EN/Index.shtml http://europe.eu.int/scadplus/glossary/index_en.htm http://europe.eu.int/comm/public_opinion/index_en.htm http://www.who.int/en/ http://www.un.org/ www.wto.org/ www.aspanet.org www.napawash.org www.theipa.org http://www.eipa.nl/default.htm http://www.unpan.org/ www.naspaa.org http://www.europeanvoice.com/ http://www.willyoujoinus.com/discussion/about/ www.worldbank.org www.oecd.org www.imf.org

ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Le français commercial, M. Danilo, O. Challe, P. Morel, Lire pour tous, Pocket.

Le français commercial, Larousse et Textes d'Études.

La communication professionnelle, M. Danilo.

La redaction professionnelle, ed. d'Organisations.

Les grands textes de l'économie et de la siologie, C. D. Echaudemaison, Nathan.

Le français des affaires+deux cassettes vidéo, Hatier-Didier.

Le français des relations, internationales, Hachette.

La correspondance, CLE international.

Le compte rendu, Hachette.

Introduction aux sciences de la Communication, La Decouverte Paris, 2001

Droit et Politiques des Communautés Européennes, Paris, P.U.F.,1999.

La négociation-Conduite, théorie, applications, Paris, Dalloz, 1990

Guide de Protocole et des usages, Candouin J., Editions stock, Paris, 1984.

La négociation internationale, Paris, CNRS, 1980

Dictionnaire d'économie et de science sociale, Nathan.

Dictionnaire didactique de la langue française, Armand Colin.

Lexique de sciences économiques et sociales, J. P. Piriou.

émissions sur l'actualité (TV 5) Vidéo

Publications officielles de l'Union Européenne (Θεματολογικά δελτία για την Ευρωπαϊκή Ένωση)

Εφημερίδες

Le Monde, Le Monde Diplomatique, Libération, Le Figaro, France soir, Expansion, Courrier International.

Περιοδικά

Le français dans le monde, Revue des affaires européennes, Revue trimestrielle de droit européen, Revue française de science politique, Revue générale de droit international public, Revue trimestrielle de droit européen, L'Express, Le nouvel Observateur, Revue administrative, Revue française de gestion, Revue politique et management publique, Revue du Marché Commun.

ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

«*Kleines Komplet*», Praxis.

«*Grundstufe-Grammatik*», HUEBER.

«*em-Mittelstufe- Grammatik*», HUEBER.

«*Lesen und Hoeren*», fuer das ZDaf, Εκδόσεις Καραμπάτος.

«*Ganz Gross*», Praxis.

«*Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch*, Training WiDaF-Langescheidt.

«*Die Europaeische Union*» (Politik – Recht – Wirtschaft), Fischer TBV.

«*Lehr-und uebungsbuch der Deutschen Grammatik*», Dreyer/Schmitt, Hueber.

«*Kleines Deutschland Lexicon*», C.H. Beck

«*Duden-Deutsches Universalwoerterbuch*», Duden Derlag.

«*Λεξικό Νομικής Ορολογίας*», Καΐσης, Εκδόσεις Σάκκουλας

Εφημερίδες

Athener Zeitung

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Die Welt

Frankfurter Rundschau

Περιοδικά

Der Spiegel

Stern

Focus

Willkommen (Ινστιτούτου Goethe)

Deutschland της Γερμανικής Κυβέρνησης

ΙΤΑΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

QUI ITALIA

Lingua e grammatica, A. MAZZETTI- M. FALCINELLI-B. SERVADIO ed. Le Monnier, Firenze 2002.

Quaderno di esercitazioni, A. MAZZETTI-M. FALCINELLI-B. SERVADIO ed. Le Monnier. Firenze 2002.

Dizionario ECONOMICO COMMERCIALE, E. MANNO ed. La Certosa.

L'italiano per gli affari, Nicoletta Cherubini, ed. Bonacci, Roma.

Dizionario dei termini economici, edizioni BUR. Dizionari Rizzoli

Εφημερίδες

Corriere della sera, La stampa, Il giorno, La Repubblica, Il sole 24 ore di economia, Italia oggi, Milano Finanza, Mondo economico Micro-omega.

Περιοδικά

Il panorama, L'espreso, Gente.

Διαδικτυακοί Τόποι

http://www.confesercenti.fi.it/file_pdf/mercurio0504/Le%20esigenze%20economia%20turistic.pdf

<http://qui.uniud.it/notizieEventi/territorio/documento.2004-08-18.2597164938>

<http://www.subweb.it/dettaglioNews.asp?IDnews=333>

<http://www.zuccaweb.it/economia/economia-turistica.asp>

www.giornali.it

www.confesercenti.fi.it

www.who.uniud.it

www.subweb.it

www.zuccaweb.it

www.poliziadistato.it

www.racine.ra.it

www.it.wikipedia.org

www.freeonline.org

www.westerni.unibg.it

www.newbie.it

web.tiscali.it

ΙΣΠΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Guía hispánica de Internet, incluye CD-ROM con enlace directo a Internet, 1999, Ed. Edelsa.

Conjugar es fácil en español, 1997, Ed. Edelsa.

Uso de la gramática española, nivel elemental, intermedio, avanzado (3 libros), 2000, Ed. Edelsa.

Manual de gramática española, Εγχειρίδιο Ισπανικής Γραμματικής, Μορφολογία – Σύντακτικό, 2005, Εκδ. Efstathiadis Group S.A.

Temas de gramática con ejercicios practicos, Nivel Superior, 2001, Ed. SGEL.

Manual práctico de puntuación, 1992, Ed. Edinumen.

Hablar por los codos, frases para un español cotidiano, 2005, Ed. Edelsa.

Correspondencia commercial en español, 1999, Ed. SGEL.

El español por profesiones (Comercio Exterior, Lenguaje Jurídico, Servicios Financieros: bolsa y banca, Servicios de Salud, Servicios Turísticos), Ed. SGEL

Practica tu español, el léxico de los negocios, 2005, Ed. SGEL.

Técnicas de correo commercial, nivel Intermedio, Ed. Edelsa.

España siglo XXI, 2004, Ed. Edelsa.

- Diccionario español – griego/ griego – español*, 1994, Εκδ. ΜΕΛΟΥΣΑ.
- Clave, diccionario de uso del español actual*, 2003, Ed. SM.
- Diccionario de uso del español de María Moliner*, 2 volúmenes, 1998, Ed. Gredos.
- Diccionario de la Real Academia Española*, 2 volúmenes, 2001.
- Oxford Spanish Dictionary español – inglés e inglés – español*, 2003, Oxford University Press.
- Gran Diccionario de Uso del español actual*. Ed. SGEL

Εφημερίδες

El ABC, El Mundo, El País, La Vanguardia

Διαδικτυακοί τόποι

www.abc.es

www.elmundo.es

www.elpais.es

www.lavanguardia.es

www.rae.es (página de la Real Academia Española)

www.mae.es (página del Ministerio de Asuntos Exteriores de España)

www.map.es (página del Ministerio de Administraciones Públicas de España)

www.mec.es (página del Ministerio de Educación y Ciencia de España)

www.europa.eu.it (portal de la Unión Europea)

* * *

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Στο πλαίσιο του κύκλου Σεμιναρίων Εξειδίκευσης εκπονούνται συλλογικές εργασίες (case studies) από τους σπουδαστές κάθε τμήματος, πάνω σε επιλεγμένα θέματα που αφορούν στους τομείς εξειδίκευσής τους, σύμφωνα με τις ευρύτερες ανάγκες και ζητήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν, ως μελλοντικά στελέχη της δημόσιας Διοίκησης.

Στόχος των σεμιναρίων εξειδίκευσης είναι η περαιτέρω εμπάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων, μέσα από την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών, κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν.

Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται η ενίσχυση του πνεύματος συνεργασίας και άμιλλας και της κουλτούρας της ομάδας εργασίας, μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών με τη χρήση ειδικού λογισμικού και πολυμέσων.

II. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΜΙΚΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Με το πέρας του κύκλου Μαθημάτων Εξειδίκευσης ανατίθεται στους σπουδαστές/στριες η εκπόνηση ατομικών ή ομαδικών εργασιών (μέχρι 5.000 λέξεις), τις οποίες υποστηρίζουν κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων εξειδίκευσης (μία εργασία ανά σπουδαστή ανά Σεμινάριο), που εντάσσονται στο πλαίσιο ευρύτερης μελέτης-εφαρμογής ζητημάτων που αποτελούν αντικείμενο πολιτικής στα πεδία εξειδίκευσης του Τμήματος.

Οι εργασίες που θα εκπονήσουν οι σπουδαστές/στριες της ΙΗ' εκπαιδευτικής σειράς, στα πλαίσια των σεμιναρίων εξειδίκευσης θα έχουν τα εξής χαρακτηριστικά :

- αναφέρονται σε θέματα που απαιτούν τόσο θεωρητική ανάλυση όσο και επιστημονική επεξεργασία και τεκμηρίωση
- εντάσσονται σε ένα ολοκληρωμένο και αυτόνομο πλαίσιο συγκρότησης και παρουσίασης, στην κατεύθυνση μίας μελέτης ή έρευνας
- εκπονούνται από ομάδες σπουδαστών/στριών κάτω από την επίβλεψη και ευθύνη ενός ή δύο καθηγητών
- αξιοποιούν εφαρμογές πληροφορικής

Η διαδικασία εκπόνησης μικρών εργασιών περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

- Προσδιορισμό ευρύτερων θεμάτων –κεντρικών τίτλων εργασιών- στην κατεύθυνση μιας ολοκληρωμένης μελέτης ή έρευνας, που αφορούν στους σεμιναριακούς άξονες του προγράμματος σπουδών του Τμήματος, με ευθύνη του Επιστημονικού Υπευθύνου, σε συνεργασία με τους διδάσκοντες.
- Σχεδιασμό των επιμέρους θεμάτων που συγκροτούν την τελική μελέτη και καταμερισμός τους σε τίτλους μικρών εργασιών, από τους διδάσκοντες.
- Ανάθεση από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του Τμήματος σε συνεργασία με τους διδάσκοντες, επί μέρους θεμάτων και τίτλων εργασιών σε ομάδες σπουδαστών.
- Αυτές οι ομάδες εργασίας αποτελούνται από τρία έως τέσσερα άτομα και πραγματοποιούν τριώρες προπαρασκευαστικές συναντήσεις με τους επιβλέποντες τουλάχιστον μια φορά το μήνα, ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε προγράμματος.
- Εκπόνηση των μικρών εργασιών κατά τη διάρκεια των 4 μηνών πρακτικής εκπαίδευσης και παρακολούθηση της προετοιμασίας των εργασιών από τους διδάσκοντες, στη βάση συγκεκριμένου προγράμματος και χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των εργασιών.
- Παρουσίαση των εργασιών κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων, στη βάση προγράμματος παρουσιάσεων, παρουσία των διδασκόντων και του συνόλου των σπουδαστών.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

ΤΟΑ-Ε07: ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι η γίνει κατανοητός ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιούνται μεμονωμένα ή συνδυασμένα από τις τουριστικές επιχειρήσεις και όχι μόνο οι τέσσερις προωθητικές τεχνικές μάρκετινγκ (τουριστική διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προσωπικές πωλήσεις και προώθηση των πωλήσεων), προκειμένου να διατεθούν επικερδώς τα προϊόντα τους στους πιθανούς πελάτες τους. Και ακόμα πως επιλέγονται οι συνηθέστερες και αποτελεσματικότερες μέθοδοι προώθησης τουριστικών προϊόντων.

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Μεμονωμένη ή συνδυασμένη χρήση των “εργαλείων” της τουριστικής διαφήμισης
2. Μεμονωμένη ή συνδυασμένη χρήση των “εργαλείων” των δημοσίων σχέσεων στον τουρισμό
3. Οργάνωση συνεντεύξεων τύπου. Τακτοποίηση του δημοσιογραφικού φακέλου (press kit)
4. Διαδικασία προσέγγισης του πιθανού αγοραστή τουριστικών προϊόντων από τον πωλητή τους
5. Μεμονωμένη ή συνδυασμένη χρήση των “εργαλείων” των προσωπικών πωλήσεων στον τουρισμό
6. Μεμονωμένη ή συνδυασμένη χρήση των “εργαλείων” των προωθητικών τεχνικών μάρκετινγκ, προκειμένου τα τουριστικά προϊόντα να διατεθούν επικερδώς σε πιθανούς πελάτες
7. Προώθηση των τουριστικών προϊόντων (tourist exhibitions), ταξιδιωτικών εργαστηρίων (travel workshops) και παρουσιάσεων (presentations)

ΙΙΙ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ, ΓΕΡ. «Οικονομική του Τουρισμού και Οργάνωση των Τουριστικών Ταξιδιών», Τόμος Α', Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Πάτρα, 1999.

ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ, ΓΕΡ. «Package Tour Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού». Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 2000.

ΚΟΥΤΟΥΛΑΣ Δ. «Ο θεωρητικός προσδιορισμός του τουριστικού προϊόντος ως βασική προϋπόθεση του τουριστικού Μάρκετινγκ». Διδ. Διατριβή (αδημοσίευτη) Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Χίος, 2000.

ΤΟΑ-Ε08: ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Το σύστημα των επενδυτικών κινήτρων στον τουρισμό είναι ένα πολυσύνθετο θεσμικό πλαίσιο που παρέχει τη δυνατότητα στους φορείς της επιχειρηματικής δραστηριότητας να το αξιοποιήσουν με την κατάρτιση επενδυτικών σχεδίων και προγραμμάτων.

Η γνώση του υπάρχοντος συστήματος κινήτρων σε συνδυασμό με το μεθοδολογικό πλαίσιο της αξιολόγησης των τουριστικών επενδυτικών σχεδίων από ιδιωτικο-οικονομικής και κοινωνικής σκοπιάς παρέχουν τη δυνατότητα για ορθολογική λήψη των τουριστικών αποφάσεων στη δημόσια διοίκηση.

ΤΟΑ-Ε09: ΕΙΔΙΚΕΣ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι να αποκτηθούν πρακτικές γνώσεις για τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, που είναι δύο διαφορετικά πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης και αποτελούν τον αντίποδα του μαζικού τουρισμού, τα οποία εκφράζουν μια διαφορετική αναπτυξιακή προσέγγιση, πιο επιλεκτική και πιο εξατομικευμένη, που δίνουν έμφαση στην ποιότητα.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Το εννοιολογικό περιεχόμενο των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού.
2. Οι παράγοντες που συνέβαλαν στην τουριστική ανάπτυξη των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού.
3. Η αναζήτηση διαφορετικών προτύπων ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο.
4. Το ζήτημα της προστασίας του περιβάλλοντος από τις χώρες-υποδοχής.
5. Η αλλαγή των κινήτρων των τουριστών στις χώρες αποστολής.
6. Η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και η σχέση της με τις Ειδικές και Εναλλακτικές μορφές.
7. Η επιχείρηση στον Ειδικό και Εναλλακτικό τουρισμό.
8. Η σημασία των ειδικών κινήτρων του τουρίστα. Υπηρεσίες και δραστηριότητες πολιτισμού και αναψυχής.
9. Ο σχεδιασμός και το μάρκετινγκ στην επιχείρηση ειδικού και εναλλακτικού τουρισμού.
10. Η σημασία των κωδίκων καλής πρακτικής.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

- ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΣ Γ., ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ, ΚΩΣΤΑΣ Ν., ΛΥΤΡΑΣ, ΠΕΡΙΚΛΗΣ Ν. «Εισαγωγή στον Τουρισμό», Εκδόσεις Interbooks, Αθήνας, 1999.
- ΚΟΚΚΩΣΗΣ Χ. - Π. ΤΣΑΡΤΑΣ «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον». Κριτική, Αθήνα, 2001.
- ΛΑΖΑΝΑ Φ. «Εισαγωγή στον επαγγελματικό τουρισμό» Interbooks. Αθήνα 2003.
- ΠΑΡΠΑΪΡΗΣ Α., «Επιλογή περιοχών με νέες μορφές τουρισμού: Χωροχρονική κατανομή της νέας ανάπτυξης». *Τουρισμός και Οικονομία*. 11/1984
- ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΑΝΗΣ Μ., «Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού», Έλλην, Αθήνα, 2000.
- ΤΣΑΡΤΑΣ Π. «Αειφορική Ανάπτυξη και Τουρισμός: προβληματισμοί και προτάσεις για έναν διαφορετικό τύπο ανάπτυξης» στο Λάσκαρις Κ. (επιμ.) *Sustainable*

Development: Θεωρητικές προσεγγίσεις μιας κρίσιμης έννοιας. Σελ. 135-175. Αθήνα: Εκδ. ΕΜΠ – Παπασωτηρίου, 1984.

HITESH MEHTA, ASLA RIBA, ANA L BAEZ AND PAUL O LOUGHLIN (Editors), "*International Ecotourism Guidelines*", International Ecotourism Society WTO, Burlington USA, 2002.

NORMAN DOUGLAS, "*Special Interest Tourism*", 2002.

WEILER B. AND C.M. HALL (editors), "*Special Interest Tourism*", Belhaven Press, London, 1992.

ΤΟΑ-Ε10: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ & ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι να βελτιώσει τις διαπραγματευτικές ικανότητες των σπουδαστών, στα πλαίσια του οποίου οι συμμετέχοντες θα έχουν τη ευκαιρία να:

- Προβληματιστούν για την έννοια και τη σημασία της διαπραγμάτευσης
- Αναγνωρίσουν διαφορετικούς τρόπους προσέγγισης της διαπραγμάτευσης και να συζητήσουν κριτήρια επιλογής μεταξύ τους
- Αναλύσουν σημαντικές τεχνικές πτυχές της διαπραγμάτευσης
- Εξασκηθούν στην πρακτική εφαρμογή των συμπερασμάτων του εργαστηρίου

ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. **Εισαγωγική άσκηση:** Άσκηση διαπραγμάτευσης σε μικρές ομάδες
2. **Θεωρητικό πλαίσιο – Τρόποι Προσέγγισης:** Τρόποι προσέγγισης της διαπραγμάτευσης
3. **Η διδασκαλία της διαπραγμάτευσης**
4. **Εξάσκηση:** Εξάσκηση στη διαπραγμάτευση – προετοιμασία και διεξαγωγή διαπραγμάτευσης, ανασκόπηση και εξαγωγή συμπερασμάτων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

ΤΟΑ-Ε11 : ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Το μάθημα αυτό στόχο έχει να γνωρίσει στους σπουδαστές εργαλεία ανάπτυξης ιστοσελίδων προκειμένου να τους δώσει γνώσεις και δεξιότητες για συντήρηση και επικαιροποίηση ιστοσελίδων.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Εισαγωγή στα εργαλεία Δημιουργίας Ιστοσελίδων- FrontPage

- Εισαγωγή στην δημιουργία ιστοσελίδων,
- Διαδικασίες απόκτησης λογισμικού από το Διαδίκτυο,
- Τύποι αρχείων πολυμέσων,
- Η έννοια της βοηθητικής εφαρμογής,
- Εργαλεία Δημιουργίας Ιστοσελίδων,
- Περιγραφή του FrontPage.

2. Βασικές μορφοποιήσεις ιστοσελίδων

- Πρότυπα, Διαχείριση ιστοσελίδων,
- Εισαγωγή κειμένου-Γραμματοσειρές,
- Σύνδεσμοι.

3. Εισαγωγή πολυμέσων

- Προσθήκη Εικόνας-Γραφικών,
- Συνδυασμός κειμένου-εικόνας,
- Εικόνα φόντου,
- Σύνδεσμοι από εικόνα,
- Εισαγωγή ήχου και κινούμενης εικόνας.

4. Πίνακες – Πλαίσια - Φόρμες

- Δημιουργία και επεξεργασία πίνακα,
- Εισαγωγή και διαχείριση πλαισίων,
- Δημιουργία ενσωματωμένων φύλλων στυλ,
- Δημιουργία διασυνδεδεμένων φύλλων στυλ,
- Δημιουργία φόρμας με οδηγό φόρμας,
- Δημιουργία φόρμας από την αρχή,
- Πρότυπα σελίδων με φόρμες.

5. Προσθήκη Εφέ

- Διαχειριστή πινακίδας διαφημίσεων,
- Μετρητή επισκέψεων,
- Πλαισίου κυλιόμενου κειμένου,
- Χρονοπρογραμματισμού εμφάνισης εικόνας,
- Πίνακας περιεχομένων κ.λπ.

6. Μελέτη Περίπτωσης

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

The book of IRC: The ultimate guide to IRC, Alex Charalabidis, 1999

Chat...Chat...Chat, J. Komorn, 2000

Internet : The Complete Reference, Mc Graw Hill, 1999

101 Essential Tips using the Internet, C. Lewis, Inc Dk Publishing, 1997

Practical Internet Groupware, J. Udell, O'Reilly & Associates, 1999

Personal Videoconferencing, E. Rosen, Manning Publications, 1996

Το πρώτο Βιβλίο του Frontpage 2000, Ευαγγ. Μπανδήλα, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1999

Πλήρες Εγχειρίδιο του Frontpage 2000, Daniel. A. Tauber – Brenda Kieman – Mollie. E. Holzschlag, 1999

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός των σεμιναρίων είναι η πρακτική πλέον επαφή των σπουδαστών με τη γλώσσα και η ολοκλήρωση της κάλυψης ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος Τουριστικής Οικονομίας και Ανάπτυξης. Η μεγαλύτερη έμφαση δίνεται στη σημασιολογική και διερευνητική διάσταση της γλώσσας, μέσα από μια εφαρμοσμένη κατάρτιση μέσω μικρών εργασιών και πρακτικής εξάσκησης.

Σημειώνεται επίσης ότι η γλωσσομάθεια των σπουδαστών στον β' κύκλο αυξάνεται κατά ένα επίπεδο.

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι Τεχνικές Διαπραγματεύσεων και η Επίλυση Συγκρούσεων είναι από τα βασικά στοιχεία της εξειδικευμένης αυτής φάσης. Η επαφή με την ξένη γλώσσα γίνεται με:

1. στρατηγικές ανάπτυξης των γλωσσικών δεξιοτήτων μέσω του προγραμματισμού δραστηριοτήτων, της κατανόησης λήψης αποφάσεων και της επεξεργασίας ιδεών.
2. περαιτέρω ανάπτυξη των γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου (παρουσίαση θέματος, αίτηση, ανακοίνωση, περίληψη, αναφορά, νόμοι, πρακτικά, ενημερωτικά δελτία).
3. εμπάθυνση και ανάλυση θεματικών αντικειμένων του κύκλου σεμιναρίων εξειδίκευσης και εκπόνηση εργασιών των σπουδαστών.
4. οργάνωση Γραφείων Δημοσίων Σχέσεων στο εξωτερικό.
5. προσομοίωση παρουσίας του καθημερινού προγράμματος εργασίας του εξειδικευμένου στελέχους σε θέματα Τουριστικής Πολιτικής.
6. Τεχνικές και Παρουσίαση Ομιλίας.
7. μελέτη ξενόγλωσσης αρθρογραφίας σχετική με τα θέματα ενδιαφέροντος του τμήματος.

III. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Αξιοποιείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο και τις Επίσημες Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με τα προς μελέτη θέματα καθώς και τα αντίστοιχα Ευρωπαϊκά και διεθνή ηλεκτρονικά αρχεία.

Η ενδεικτική βιβλιογραφία η οποία χρησιμοποιήθηκε για την ειδική φάση σπουδών συνεχίζει να χρησιμοποιείται εμπλουτισμένη με αυθεντικό υλικό από τις πηγές και τους διαδικτυακούς τόπους που προτείνονται.
